

EDaSS

PROCEEDINGS



**Proceedings of the V International
Conference on Economic Development and
Social Sustainability**

University of A Coruña, October, 20 and 21th,
2016

SPAIN

Editor: Isabel Novo-Corti

2016 International Conference on Economic Development
and Social Sustainability (EDaSS)

EDaSS 2016

CONTENTS

INTRODUCING	3
PAPERS	10
ABSTRACTS	25

**INTERNATIONAL WORKSHOP ON ECONOMIC
DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY**

INTRODUCING

**University of A Coruña, October, 20 and 21th,
2016**

SPAIN

WELCOME TO EDaSS 2016

EDASS is an international workshop, boosted by the Economic Development and Social Sustainability Research Unit - University of A Coruña (Spain) and Iniciativa Integra, with the main objective of creating an academic forum for discussion of economic problems from a social and ethics economics. The first forum has been held in A Coruña (Spain) from 20 to 21th October 2016 and has addressed primarily the role of information and communication technologies as a means of economic and social development in urban environments.

Experts in various fields (economics, law, engineering or sociology) have been invited to participate in this great event, presenting their theory and practice research.

In this publication we present the abstracts of the papers selected by the Scientific Committee submitted to blind peer review.

The Organizing Committee appreciates the participation of all the authors and collaborating institutions.



**INTERNATIONAL WORKSHOP ON ECONOMIC
DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY**

**University of A Coruna, October, 20 and 21th,
2016
SPAIN**

The conference Organizing Committee:

Barba Candamio, Julia, University of A Coruna, Spain.

Barros Campello, Esther Alicia, University of A Coruna, Spain.

Couto-Cantero, Luisa. University of A Coruna, Spain.

Gago, Carmen, University of A Coruna, Spain.

García Anaya, Santiago, University of a Coruna

Giuliano, Monica, University of A Coruna, Spain.

Gruber, Mara, Fondazione Bruno Kessler, Trento, Italy.

Juanatey Boga, Óscar, University of A Coruna, Spain.

Membiela Pollán, Matías E., University of A Coruna, Spain.

Novo Hernanz, Javier, University of A Coruna, Spain.

Novo Hernanz, Ignacio, University of A Coruna, Spain.

Picatoste, Ignacio, University Pontificia Comillas-ICADE, and University ESADE, Spain.

Picatoste, Jose, University Autonoma of Madrid, Spain.

Rebollo Quintela, Nuria, University of A Coruna, Spain.

Sánchez-Amboage, Eva, University of A Coruna, Spain.

Varela Martínez Barbeito, Beatriz, University of A Coruna, Spain.

Vemazza Páez, Álvaro Andrés, University of Santo Tomás, Colombia.

Local assistant team:

Barba Candamio, Julia, University of A Coruna, Spain.

García Anaya, Santiago, University of a Coruna

Membiela Pollán, Matías E., University of A Coruna, Spain.

Novo Hernanz, Javier, University of A Coruna, Spain.

Picatoste, Ignacio, University ICADE, University ESADE, Spain

Picatoste, Jose, Universidad Autonoma de Madrid, Spain.

The Scientific Committee:

Chair: Isabel Novo Corti

Members:

Aba Catoira, Ana María, University of A Coruna, Spain

Babucea, Ana Gabriela, University Constantin Brancusi, Targu Jiu, Romania

Badilla Quintana, Maria Graciela, Universidad Catolica de la Santisima Concepcion, Chile

Balacescu, Aniela, University Constantin Brancusi, Targu Jiu, Romania

Barreiro-Gen, Maria, University of A Coruna, Spain

Calvo Bavio, Nuria, University of A Coruna, Spain

Calvo Dopico, Domingo, University of A Coruna, Spain

D'Avanzo, Ernesto, University of Salerno (Italy)

Damill, Mario, Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES), Argentina

Díaz, Gustavo, University Santo Tomás, Bogotá, Colombia

Dobrescu, Emilian M., Romanian Academy, Romania

García Núñez, Moisés Alberto, University of A Coruna, Spain

Gonçalves, Herminia, University of Tras-os-Montes and Alto Douro (UTAD), Portugal

González Laxe, Fernando, University Institute of Maritimes Studies, Spain

Garcia Norato, Olga Marina, University Santo Tomás, Bogotá, Colombia

Iorgulescu, Raluca Ioanna, Institute for Economic Forecasting, Romanian Academy, Romania

Leal, Walter, Hamburg University of Applied Sciences, Germany

Lytras, Miltiadis D., The American College of Greece, Greece

Lopes De Sousa Diniz, Francisco José, University of Tras-os-Montes and Alto Douro (UTAD), Portugal

López Arranz, María Asunción, University of A Coruna, Spain.

López Díaz, Ana Jesús, University of A Coruna, Spain.

López Rodríguez, Jesús, University of A Coruna, Spain.

Luján Acosta, Fernando Darío, National University of La Matanza, Argentina.

Misseyanni, Anastasia, The American College of Greece, Greece.

Marouli, Christina, The American College of Greece, Greece.

Martín Palmero, Federico, University of A Coruna, Spain.

Martínez, Daniel Eduardo, National University of La Matanza, Argentina.

Martínez Fernández, Valentín Alejandro, University of A Coruna, Spain.

Muñoz Cantero, Jesús Miguel, University of A Coruna, Spain.

Nastase, Carmen, University of Stefan Cel Mare, Suceava, Romania.

Novo-Corti, Isabel, University of A Coruna, Spain.

Papadopoulou, Paraskevi, The American College of Greece, Greece.

Pateiro Rodríguez, Carlos, University of A Coruna, Spain.

Pena López, José Atilano, University of A Coruna, Spain.

Pociovalisteanu, Diana Mihaela, University Constantin Brancusi, Targu Jiu, Romania.

Ramil-Díaz, María, University of A Coruna, Spain.

Romero Luna, Isidoro, University of Seville, Spain.

Rubiera Morollón, Fernando, University of Oviedo, Spain.

Sánchez Santos, José Manuel, University of A Coruna, Spain.

Sánchez de Paz, Elena, University of A Coruna, Spain.

Santorsola, María Victoria, National University of La Matanza, Argentina.

Sloniec, Jolanta, University of Lublin, Polonia.

Varela Candamio, Laura, University of A Coruna, Spain.

Jean Pierre Lévy Mangin, University of Quebec, Ottawa, Canada.

María Barreiro Gen, University of A Coruna, Spain

Varela Pedreira, Diego, University of A Coruna, Spain

The invited speakers are:

Carmen Díaz Roldán

Universidad de Castilla La Mancha, Spain

Fiscal consolidation and competitiveness in European regions: Key elements for recovery.

Santos Miguel Ruesga Benito

Universidad Autónoma de Madrid, Spain

Flexicurity strategy as the core of sustainable development in EU.

Magdalena Ziolo

University of Szczecin, Poland

Sustainable Finance and Banking versus Sustainable Development. Challenges and Prospects.

Rodrigo Lozano

Editor in Chief – Journal of Cleaner Production

Education and Sustainability.

PAPERS

**University of A Coruna, October, 20 and 21th,
2016**

SPAIN

ID	SECOND NAME	FIRST NAME	TITLE	UNIVERSITY	PAGE
101	da Silva Gomes	Andréa	Crecimiento y seguridad pública: factores socio-económicos y dinámicas espaciales de la evolución de la criminalidad en Bahía, Brasil	Universidade Estadual de Santa Cruz, Ilhéus, Bahia, Brasil	p.28
101	de Moura Pires	Monica	Crecimiento y seguridad pública: factores socio-económicos y dinámicas espaciales de la evolución de la criminalidad en Bahía, Brasil	Universidade Estadual de Santa Cruz, Ilhéus, Bahia, Brasil	p.28
101	Oliveira Caires	Fernanda	Crecimiento y seguridad pública: factores socio-económicos y dinámicas espaciales de la evolución de la criminalidad en Bahía, Brasil	Universidade Estadual de Santa Cruz, Ilhéus, Bahia, Brasil	p.28
101	Rubiera Morollón	Fernando	Crecimiento y seguridad pública: factores socio-económicos y dinámicas espaciales de la evolución de la criminalidad en Bahía, Brasil	University of Oviedo, Spain	p.28
102	Ciobanu	Oana-Georgiana	Research on Modern Retail Trade	University Stefan cel Mare Suceava, Romania	p.29
103	Herrera Madueno	Jesus	Understanding the link between Socially Responsible Human Resource Management and Competitive Performance in SMEs	University of de Cádiz, Spain	p.32
103	Larran Jorge	Manuel	Understanding the link between Socially Responsible Human Resource Management and Competitive Performance in SMEs	University of de Cádiz, Spain	p.32
103	Lechuga Sancho	María Paula	Understanding the link between Socially Responsible Human Resource Management and Competitive Performance in SMEs	University of de Cádiz, Spain	p.32
103	Martínez-Martínez	Domingo	Understanding the link between Socially Responsible Human Resource Management and Competitive Performance in SMEs	University of Sevilla, Spain	p.32
104	García-Alvarez	María Teresa	Measuring the effectiveness of energy and environmental taxation policies on energy efficiency in the EU-28	University of A Coruna, Spain, Spain, Spain	p.33
104	Novo-Corti	Isabel	Measuring the effectiveness of energy and environmental taxation policies on energy efficiency in the EU-29	University of A Coruna, Spain, Spain, Spain	p.33

104	Varela-Candamio	Laura	Measuring the effectiveness of energy and environmental taxation policies on energy efficiency in the EU-30	University of A Coruna, Spain, Spain, Spain	p.33
105	Cabeza-García	Laura	Assessment of the impact of onshore wind energy support policies in the EU-29	University of Leon, Spain	p.35
105	García-Alvarez	María Teresa	Assessment of the impact of onshore wind energy support policies in the EU-28	University of A Coruna, Spain, Spain, Spain	p.35
105	Soares	Isabel	Assessment of the impact of onshore wind energy support policies in the EU-30	University of Porto, Portugal	p.35
106	Calvo	Nuria	Strategic analysis of a new pattern of internationalization in the e-learning industry	University of A Coruna, Spain, Spain, Spain	p.36
106	Villareal	Oskar	Strategic analysis of a new pattern of internationalization in the e-learning industry	University of the Basque Country, Spain	p.36
107	Espineira-Bellón	Eva Maria	La importancia del período de adaptación en los centros educativos: análisis legislativo y documental	University of A Coruna, Spain, Spain, Spain	p.38
107	Losada-Puente	Luisa	La importancia del período de adaptación en los centros educativos: análisis legislativo y documental	University of A Coruna, Spain, Spain, Spain	p.38
107	Munoz Cantero	Jesus Miguel	La importancia del período de adaptación en los centros educativos: análisis legislativo y documental	University of A Coruna, Spain, Spain, Spain	p.38
108	Campos Freire	Elaine Cristina	As vertentes da RSC nos medios de servizo público da Unión Europea	University of Santiago de Compostela, Spain	p.40
108	Fernandez Lombao	Tania	As vertentes da RSC nos medios de servizo público da Unión Europea	University of Santiago de Compostela, Spain	p.40
109	Fernandez Izquierdo	Angeles	Increasing transparency and integrity in the financial and non-financial communication to construct a Sustainable Corporate Identity	Universitat Jaume I (UJI), Spain	p.42
109	Ibanez Gallen	Laura	Increasing transparency and integrity in the financial and non-financial communication to construct a Sustainable Corporate Identity	Universitat Jaume I (UJI), Spain	p.42

109	Munoz Torres	Jesus	Increasing transparency and integrity in the financial and non-financial communication to construct a Sustainable Corporate Identity	Universitat Jaume I (UJI), Spain	p.42
110	Barbosa Henriques	Marcelo	Avaliação da qualidade de vida na pesca de pequena escala a partir de uma abordagem multidimensional e quali-quantitativa	Instituto de Pesca. CAPTAPM/IP/SAA-SP, Brasil	p.45
110	Cabral Machado	Ingrid	Avaliação da qualidade de vida na pesca de pequena escala a partir de uma abordagem multidimensional e quali-quantitativa	Instituto de Pesca. CAPTAPM/IP/SAA-SP, Brasil	p.45
110	Pierin Piccolo	Natali Isabela	Avaliação da qualidade de vida na pesca de pequena escala a partir de uma abordagem multidimensional e quali-quantitativa	Instituto de Pesca, PPGIP/IP/SAA-SP, Brasil	p.45
111	Neamtu	Liviu	People - Marketing	“Constantin Brancusi” University, Romania	p.47
111	Neamtu	Adina Claudia	People - Marketing	“Constantin Brancusi” University, Romania	p.47
112	Neamtu	Liviu	Complex forms of advertising approach	“Constantin Brancusi” University, Romania	p.49
112	Neamtu	Adina Claudia	Complex forms of advertising approach	“Constantin Brancusi” University, Romania	p.49
113	Martinez Cantero	Enrique	El caso DGT y la reducción de las muertes en carretera	University of Alcalá de Henares, Spain	p.51
114	Ramon Cardona	José	Reflexiones sobre el Turismo en el Ámbito Académico Español	Universitat de les Illes Balears (UIB), Spain	p.53
115	Camino Santos	Marta	Racionalidad presupuestaria en la provisión pública local desde la gestión del medio socioeconómico	Quorum Económico, Spain	p.55
115	del Campo Villares	Manuel Octavio	Racionalidad presupuestaria en la provisión pública local desde la gestión del medio socioeconómico	University of A Coruna, Spain, Spain, Spain	p.55
116	Espineira-Bellón	Eva Maria	A Confirmatory Factor Analysis of the ARC-INICO Self-Determination Scale with Galician teenagers	University of A Coruna, Spain, Spain, Spain	p.57

116	Losada-Puente	Luisa	A Confirmatory Factor Analysis of the ARC-INICO Self-Determination Scale with Galician teenagers	University of A Coruna, Spain, Spain, Spain	p.57
116	Muñoz Cantero	Jesus Miguel	A Confirmatory Factor Analysis of the ARC-INICO Self-Determination Scale with Galician teenagers	University of A Coruna, Spain, Spain, Spain	p.57
117	Sanchez-Sellero	Maria Carmen	Grado de satisfacción de los trabajadores sobrecualificados en la crisis económica española de 2008	University of A Coruna, Spain, Spain, Spain	p.59
117	Sanchez-Sellero	Pedro	Grado de satisfacción de los trabajadores sobrecualificados en la crisis económica española de 2008	University of Zaragoza, Spain	p.59
118	Bustamante-Sanchez	Natalia-Soledad	Vilcabamba un paraíso en el sur de Ecuador	Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, Ecuador	p.61
118	Martinez-Fernandez	Valentin-Alejandro	Vilcabamba un paraíso en el sur de Ecuador	University of A Coruna, Spain, Spain	p.61
118	Rodriguez Fernandez	Maria-Magdalena	Vilcabamba un paraíso en el sur de Ecuador	University of A Coruna, Spain, Spain	p.61
118	Sanchez-Amboage	Eva	Vilcabamba un paraíso en el sur de Ecuador	Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, Ecuador	p.61
119	Claver-Cortés	Enrique	Knowledge Resources, Firm Agglomeration and Environment in Spanish Coastal Tourist Districts	University of Alicante, Spain	p.63
119	del Carmen Zaragoza-Saez	Patrocinio	Knowledge Resources, Firm Agglomeration and Environment in Spanish Coastal Tourist Districts	University of Alicante, Spain	p.63
119	García-Lillo	Francisco	Knowledge Resources, Firm Agglomeration and Environment in Spanish Coastal Tourist Districts	University of Alicante, Spain	p.63
119	Marco-Lajara	Bartolomé	Knowledge Resources, Firm Agglomeration and Environment in Spanish Coastal Tourist Districts	University of Alicante, Spain	p.63
119	Ubeda-García	Mercedes	Knowledge Resources, Firm Agglomeration and Environment in Spanish Coastal Tourist Districts	University of Alicante, Spain	p.63

120	Tejera	María José	La deslocalización industrial con perspectiva de género		p.65
121	Rodrigues Soares	Jakson Renner	Migrantes cualificados e integración diferenciada	University of A Coruna, Spain, Spain	p.67
121	Trejo Pena	Alma Paola	Migrantes cualificados e integración diferenciada	University of A Coruna, Spain, Spain	p.67
122	Rodrigues Soares	Jakson Renner	Interregional cooperation	University of A Coruna, Spain, Spain	p.69
122	Studzieniecki	Tomasz	Interregional cooperation	Gdynia Marime University	p.69
123	Varela Martinez-Barbeito	Beatriz	Emprendimiento Social: lo que desatiende la mano invisible		p.70
123	Varela Santamaría	Ramón	Emprendimiento Social: lo que desatiende la mano invisible	University of A Coruna, Spain, Spain	p.70
124	Vázquez Chas	Loreto	¿Son los social media una herramienta contra la desigualdad en la actualidad?	University of A Coruna, Spain, Spain	p.72
125	Gago-Cortés	Carmen	Análisis de las actuaciones de segregación espacial aplicadas en los asentamientos chabolistas del noroeste de España	University of A Coruna, Spain, Spain	p.73
126	Barreiro-Gen	María	Cambios en la estructura del mercado laboral tras la aparición del consumo colaborativo: el caso de España	University of A Coruna, Spain, Spain	p.75
127	dos Santos Pina da Silva	Joao Tomás	Despedimento Coletivo	Instituto Politécnico de Setúbal, Portugal	p.77
128	Corpas Iglesias	Francisco A.	Elaboración de materiales cerámicos a partir de lodos de depuración de aguas residuales para una economía circular	University of Jaén, Spain	p.78
128	Cotes Palomino	María Teresa	Elaboración de materiales cerámicos a partir de lodos de depuración de aguas residuales para una economía circular	University of Jaén, Spain	p.78
128	García Martínez	Carmen	Elaboración de materiales cerámicos a partir de lodos de depuración de aguas residuales para una economía circular	University of Jaén, Spain	p.78
128	Torres Fernández	Francisco de A.	Elaboración de materiales cerámicos a partir de lodos de depuración de aguas residuales para una economía circular	Caja Granada. Banco Mare Nostrum, Spain	p.78

129	Armas-Herrera	Reinaldo	Política social y bienestar local: análisis de eficacia del crédito de desarrollo humano asociativo en el sur del ecuador; una perspectiva desde los beneficiarios	Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, Ecuador	p.80
129	Canales Aybar	Elizabeth	Política social y bienestar local: análisis de eficacia del crédito de desarrollo humano asociativo en el sur del ecuador; una perspectiva desde los beneficiarios	Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú	p.80
129	Espinoza-Loaiza	Viviana	Política social y bienestar local: análisis de eficacia del crédito de desarrollo humano asociativo en el sur del ecuador; una perspectiva desde los beneficiarios	Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, Ecuador	p.80
129	Salas-Tenesaca	Eulalia-Elizabeth	Política social y bienestar local: análisis de eficacia del crédito de desarrollo humano asociativo en el sur del ecuador; una perspectiva desde los beneficiarios	Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, Ecuador	p.80
129	Samniego-Namicela	Aurora	Política social y bienestar local: análisis de eficacia del crédito de desarrollo humano asociativo en el sur del ecuador; una perspectiva desde los beneficiarios	Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, Ecuador	p.80
130	Turnes Abelenda	Alberto	Decentralization and Economic Development	University of Santiago de Compostela, Spain	p.81
130	Vence Deza	Xavier	Decentralization and Economic Development	University of Santiago de Compostela, Spain	p.81
131	Fernández Fernández	Yolanda	Factores explicativos de las emisiones de CO2: el caso de los BRICS	Universidad Autónoma de Madrid, Spain	p.84
131	Fernández Lopez	Angeles	Factores explicativos de las emisiones de CO2: el caso de los BRICS	Universidad Camilo José Cela, Spain	p.84
131	Olmedillas Blanco	Blanca	Factores explicativos de las emisiones de CO2: el caso de los BRICS	Universidad Autónoma de Madrid, Spain	p.84
132	Copena Rodriguez	Damián	Los comedores escolares en Galicia: Un análisis de las políticas públicas y de sus implicaciones socioeconómicas	University of Vigo, Spain	p.87
132	Fernández	Xavier Simon	Los comedores escolares en Galicia: Un análisis de las políticas públicas y de sus implicaciones socioeconómicas	University of Vigo, Spain	p.87

132	Pérez Neira	David	Los comedores escolares en Galicia: Un análisis de las políticas públicas y de sus implicaciones socioeconómicas	University of León, Spain	p.87
133	Martinez	Daniel Eduardo	Representaciones Sociales de los docentes universitarios, respecto a sus prácticas de enseñanza, en el marco de Inclusión Educativa con Calidad	Universidad Nacional de La Matanza, Argentina	p.89
133	Sandra Antón	Carina	Representaciones Sociales de los docentes universitarios, respecto a sus prácticas de enseñanza, en el marco de Inclusión Educativa con Calidad	Universidad Nacional de La Matanza, Argentina	p.89
133	Santorsola	Maria Victoria	Representaciones Sociales de los docentes universitarios, respecto a sus prácticas de enseñanza, en el marco de Inclusión Educativa con Calidad	Universidad Nacional de La Matanza, Argentina	p.89
134	Sánchez-Sellero	Pedro	La temporalidad en el empleo como determinante de la productividad	University of Zaragoza, Spain	p.92
134	Sánchez-Sellero	María Carmen	La temporalidad en el empleo como determinante de la productividad	Universidade de A Coruna, Spain	p.92
135	Alvarez-Herranz	Agustín	la Inversión Extranjera Directa y la convergencia en el crecimiento económico en la UE	University of Castilla-La Mancha, UCLM, Spain	p.93
135	Gonález-González	Inès	la Inversión Extranjera Directa y la convergencia en el crecimiento económico en la UE	Universidad Pública de Navarra, Spain	p.93
135	Melane-Lavado	Alberto	la Inversión Extranjera Directa y la convergencia en el crecimiento económico en la UE	University of Castilla-La Mancha, UCLM, Spain	p.93
136	Rodrigues Soares	Jakson Renner	Ensino do empreendedorismo na educação profissional	Universidade de A Coruna, Spain	p.95
136	Rogério Maioli	Marcos	Ensino do empreendedorismo na educação profissional	Instituto Federal do Paraná, Brasil	p.95
136	Stadler	Adriano	Ensino do empreendedorismo na educação profissional	Instituto Federal do Paraná, Brasil	p.95
137	García López	Pedro A.	Credit scoring inclusivo en la medición del riesgo de impago en personas con discapacidad	University of Granada, Spain	p.96

137	Lara-Rubio	Juan	Credit scoring inclusivo en la medición del riesgo de impago en personas con discapacidad	University of Granada, Spain	p.96
137	Molina-Moreno	Valentín	Credit scoring inclusivo en la medición del riesgo de impago en personas con discapacidad	University of Granada, Spain	p.96
138	Giuliano	Mónica	Tendencias en las opiniones sobre discriminación de estudiantes universitarios de Humanidades y Ciencias Sociales	Universidad Nacional de La Matanza, Argentina	p.97
139	Camara Neto	Alcino	Keynes contributions for economic history		p.100
139	Santos	Sanchez	Keynes contributions for economic history		p.100
140	Leyva-Díaz	Juan Carlos	La economía circular como fundamento de la sostenibilidad y eficiencia en la gestión de purines de cerdo	University of Granada, Spain	p.101
140	Llorens-Montes	Francisco Javier	La economía circular como fundamento de la sostenibilidad y eficiencia en la gestión de purines de cerdo	University of Granada, Spain	p.101
140	Molina-Moreno	Valentín	La economía circular como fundamento de la sostenibilidad y eficiencia en la gestión de purines de cerdo	University of Granada, Spain	p.101
141	Cotes Palomino	M ^a Teresa	Utilización de residuos de la extracción del aceite de oliva en la industria cerámica con el modelo de economía circular	University of Jaén. Campus Científico Tecnológico de Lianres, Spain	p.102
141	Iglesias Godino	Francisco José	Utilización de residuos de la extracción del aceite de oliva en la industria cerámica con el modelo de economía circular	University of Jaén. Campus Científico Tecnológico de Lianres, Spain	p.102
141	Martínez García	Carmen	Utilización de residuos de la extracción del aceite de oliva en la industria cerámica con el modelo de economía circular	University of Jaén. Campus Científico Tecnológico de Lianres, Spain	p.102
141	Torres Fernández	Francisco de A.	Utilización de residuos de la extracción del aceite de oliva en la industria cerámica con el modelo de economía circular	Caja Granada. Banco Mare Nostrum, Spain	p.102

142	Arantes	Elaine Cristina	A Geração de Riqueza e Valor do Setor Portuário Brasileiro e sua Contribuição Sócio-Econômico-Ambiental	Instituto Federal do Paraná IFPR. Campus Pinhais. Pinhais/Paraná, Brasil	p.104
142	Maia Del Corso	Jansen	A Geração de Riqueza e Valor do Setor Portuário Brasileiro e sua Contribuição Sócio-Econômico-Ambiental	Pontifícia Universidade Católica do Paraná PUC/PR, Brasil	p.104
142	Rodrigues Soares	Jakson Renner	A Geração de Riqueza e Valor do Setor Portuário Brasileiro e sua Contribuição Sócio-Econômico-Ambiental	University of A Coruna, Spain	p.104
142	Stadler	Adriano	A Geração de Riqueza e Valor do Setor Portuário Brasileiro e sua Contribuição Sócio-Econômico-Ambiental	Instituto Federal do Paraná IFPR. Campus Pinhais. Pinhais/Paraná,	p.104
143	Couto-Cantero	Luisa	The GROW model applied in entrepreneur environment to encourage a friendly behaviour	University of A Coruna, Spain, Spain	p.106
144	Rabontu	Cecilia-Irina	Rural tourism in Romania and the adoption of best practices from other states	Cecilia-Irina	p.107
144	Babucea	Ana-Gabriela	Rural tourism in Romania and the adoption of best practices from other states	University of Târgu Jiu, Romania	p.107
144	Balacescu	Aniela	Rural tourism in Romania and the adoption of best practices from other states	University of Târgu Jiu, Romania	p.107
145	Babucea	Ana-Gabriela	A territorial analysis of the Gender Differences in Romanian Permanent Emigration	University of Târgu Jiu, Romania	p.109
145	Balacescu	Aniela	A territorial analysis of the Gender Differences in Romanian Permanent Emigration	University of Târgu Jiu, Romania	p.109
145	Rabontu	Cecilia-Irina	A territorial analysis of the Gender Differences in Romanian Permanent Emigration	University of Târgu Jiu, Romania	p.109
146	Rodríguez Peralta	Carlos Mario	Título de la Investigación: Los determinantes de la inversión de la Industria Automotriz en el clúster de Guanajuato (2000-2014)	Universidad Autónoma de México. UNAM, Mexico	p.111

146	Vargas Sánchez	Gustavo	Título de la Investigación: Los determinantes de la inversión de la Industria Automotriz en el clúster de Guanajuato (2000-2014)	Universidad Autónoma de México. UNAM, México	p.111
147	Vargas Sánchez	Gustavo	GRUMA: Estrategias y desempeño de la empresa	Universidad Autónoma de México. UNAM, México	p.112
148	Fernández	Ricardo Martin	Los Desafíos de la Escuela Secundaria en la Argentina como Preparación para la Universidad	Universidad Tecnológica Nacional	p.114
148	Hervier	Ximena Valente	Los Desafíos de la Escuela Secundaria en la Argentina como Preparación para la Universidad	Universidad Nacional de Rosario	p.114
148	Marchisio	Susana	Los Desafíos de la Escuela Secundaria en la Argentina como Preparación para la Universidad	Universidad Nacional de Rosario, Argentina	p.114
148	Scotta	Virginia	Los Desafíos de la Escuela Secundaria en la Argentina como Preparación para la Universidad	Universidad Nacional de Rosario, Argentina	p.114
149	Fernández	Ricardo Martin	Cambio Climático y Eficiencia Energética	Universidad Tecnológica Nacional, Argentina	p.117
149	Hervier	Ximena Valente	Cambio Climático y Eficiencia Energética	Universidad Nacional de Rosario	p.117
149	Marchisio	Susana	Cambio Climático y Eficiencia Energética	Universidad Nacional de Rosario, Argentina	p.117
149	Scotta	Virginia	Cambio Climático y Eficiencia Energética	Universidad Nacional de Rosario, Argentina	p.117
150	Sánchez-Sellero	María Carmen	Variables determinantes del gasto total y eléctrico de los hogares españoles	University of A Coruna, Spain, Spain	p.120
150	Sánchez-Sellero	Pedro	Variables determinantes del gasto total y eléctrico de los hogares españoles	University of Zaragoza, Spain	p.120
151	Babucea	Ana-Gabriela	Some reflections on the income inequality at regional level in Romania	University of Târgu Jiu, Romania	p.121
151	Balacescu	Aniela	Some reflections on the income inequality at regional level in Romania	University of Târgu Jiu, Romania	p.121

151	Marian	Zaharia	Some reflections on the income inequality at regional level in Romania	University of Ploiesti, Romania	p.121
152	Garcia-Mira	Ricardo	The role of grassroots social innovations in enhancing responsible (green) production and consumption practices in the local context	University of A Coruna, Spain, Spain	p.122
152	Lema-Blanco	Isabel	The role of grassroots social innovations in enhancing responsible (green) production and consumption practices in the local context	University of A Coruna, Spain, Spain	p.122
152	Munoz-Cantero	Jesùs Miguel	The role of grassroots social innovations in enhancing responsible (green) production and consumption practices in the local context	University of A Coruna, Spain, Spain	p.122
153	López Arranz	Asunción	Trabajadores y Negocio	University of A Coruna, Spain, Spain	p.125
154	Muratoglu	Gonul Dincer	The Distinctive Features of Pharmaceutical Industry Trade: The Case of Leading European Countries	Gazi University, Turkey	p.127
155	Muratoglu	Yusuf	A Comparison of Exchange Rate Volatility Forecasting Performances of the GARCH models: Case of Turkey	Hitit University, Turkey	p.129
155	Ugurlu	Erginbay	A Comparison of Exchange Rate Volatility Forecasting Performances of the GARCH models: Case of Turkey	Istanbul Aydın University, Turkey	p.129
156	Membiela-Pollán	Matias Enrique	La sostenibilidad social. Los determinantes de la confianza general	University of A Coruna, Spain	p.132
156	Pena-López	Atilano José	La sostenibilidad social. Los determinantes de la confianza general	University of A Coruna, Spain	p.132
157	Diaz Valencia	Gustavo Adolfo	La evolución de precios de la vivienda Colombia, España y algunos países de América Latina y la posibilidad de burbujas especulativas durante el periodo 2000-2015	Universidad Santo Tomás, Colombia, Colombia	p.133
158	Arcos Palma	Oscar	La evolución de precios de la vivienda Colombia, España y algunos países de América Latina y la posibilidad de burbujas especulativas durante el periodo 2000-2015	Universidad Santo Tomás, Colombia, Colombia	p.135
159	María Lina	Penagos	Tierra vancante, ciudad compacta y sustentabilidad: Rehabilitación urbana de la ciudad de París 1995--2015		p.137

160	Álvaro Andrés	Vernazza Páez	Evolución del Tax Gap en Colombia en el Periodo 1970-2012	Universidad Santo Tomás, Colombia	p.144
161	Arrubla S.Md	Deisy J	Inequidad social y salud en personas de 60 años y más: una mirada interdisciplinar	Universidad Santo Tomás, Colombia	p.146
161	Esneida	Pesca	Inequidad social y salud en personas de 60 años y más: una mirada interdisciplinar	Universidad Santo Tomás, Colombia	p.146
162	García Norato	Olga Marina	Economía social: pobreza, riqueza y vivienda, desde el pensamiento económico griego, escolástico y clásico	Universidad Santo Tomás, Colombia	p.148
163	Diaz Jimenez	Michael Andres	Bogotá y el modelo de localización urbana	Universidad Santo Tomás, Colombia	p.150
163	Gutierrez Lopez	Julian Alberto	Bogotá y el modelo de localización urbana	Universidad Santo Tomás, Colombia	p.150
164	Rico y Rico	José María	Reflexiones en torno a una normativa y la realidad político, social y económica	University of A Coruna, Spain, Spain	p.152
165	Morato Porto	Alberto	Indigenous fishing rights and the public right to fish in Australia	University of A Coruna, Spain, Spain	p.158
166	Firoiu	Dana	The impact of environmental, social and corporate governance on market value and sustainability of companies from travel and tourism industry	Romanian American University, Romania	p.160
166	Ionescu	George	The impact of environmental, social and corporate governance on market value and sustainability of companies from travel and tourism industry	Romanian American University, Romania	p.160
166	Pociovalisteanu	Diana	The impact of environmental, social and corporate governance on market value and sustainability of companies from travel and tourism industry	Constantin Brancusi University, Romania	p.160
166	Vilag	R.D.	The impact of environmental, social and corporate governance on market value and sustainability of companies from travel and tourism industry	Romanian American University, Romania	p.160

167	Dobrescu	Emilian M.	Negative interest rates – realities and consequences	Institute of National Economy, Romanian Academy, Romania	p.161
167	Pociovalisteanu	Diana	Negative interest rates – realities and consequences	University of Targu-Jiu, Romania	p.161
168	Alves Lima	Gilson Brito	Performance Measurement of Organizational Sustainability - An Empirical Study in Brazil	Fluminense Federal University, UFF, Brasil	p.162
168	de Mattos Nascimento	Daniel Luiz	Performance Measurement of Organizational Sustainability - An Empirical Study in Brazil	Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro (PUC-Rio), Brasil	p.162
168	Duncan Rangel	Luis Alberto	Performance Measurement of Organizational Sustainability - An Empirical Study in Brazil	Fluminense Federal University, UFF, Brasil	p.162
168	Goncalves Quelhas	Osvaldo Luis	Performance Measurement of Organizational Sustainability - An Empirical Study in Brazil	Fluminense Federal University, UFF, Brasil	p.162
168	Goyannes Gusmao Caiado	Rodrigo	Performance Measurement of Organizational Sustainability - An Empirical Study in Brazil	Fluminense Federal University, UFF, Brasil	p.162
169	Sedrakyan	Gohar Samvel	The impact of public expenditures on economic growth in Armenia and Spain	Institute of Applied Problems in Physics, Yerevan, Armenia	p.165
169	Varela-Candamio	Laura	The impact of public expenditures on economic growth in Armenia and Spain	University of A Coruna, Spain, Spain	p.165
170	Ru	Yu	Province-Managing-County fiscal system reform in China: pilot selection and performance evaluation	China Agricultural University, CAU, China	p.166
170	Wanlong	Lin	Province-Managing-County fiscal system reform in China: pilot selection and performance evaluation	China Agricultural University, CAU, China	p.166
171	González Laxe	Fernando	La construcción de la política pesquera en México: Una mirada desde el campo geográfico	University of A Coruna, Spain	p.168
171	Martínez Martínez	Santa Teresa	La construcción de la política pesquera en México: Una mirada desde el campo geográfico	University of A Coruna, Spain	p.168

172	Barros Campello	Esther	El esquema Inflation Targeting en Perú	University of A Coruna, Spain	p.170
172	Pateiro López	Carlos	El esquema Inflation Targeting en Perú	University of A Coruna, Spain	p.170
172	Pateiro Rodríguez	Carlos	El esquema Inflation Targeting en Perú	University of A Coruna, Spain	p.170
172	Salcines Cristal	Venancio	El esquema Inflation Targeting en Perú	University of A Coruna, Spain	p.170
173	Munoz Cantero	Jesús Miguel	Educação de adultos em uma prisão de segurança máxima. Um estudo de caso	University of A Coruna, Spain	p.171
173	Esteves	Marilise Doege	Educação de adultos em uma prisão de segurança máxima. Um estudo de caso	Instituto Federal de Mato Grosso	p.171
174	Barrios	Sandra Milena	El rol social de las mujeres cuidadoras de niños, niñas y adolescentes en condición de discapacidad de la localidad de Bosa, desde el marco de la Protección Social	Universidad Santo Tomás, Colombia	p.173
174	Rodriguez	Angie Tatiana	El rol social de las mujeres cuidadoras de niños, niñas y adolescentes en condición de discapacidad de la localidad de Bosa, desde el marco de la Protección Social	Universidad Santo Tomás, Colombia	p.173
174	Vega	Manuel	El rol social de las mujeres cuidadoras de niños, niñas y adolescentes en condición de discapacidad de la localidad de Bosa, desde el marco de la Protección Social	Universidad Santo Tomás, Colombia	p.173
175	Capone	R.	Math High School: new perspective in Math Education	University of Salerno, Italy	p.174
175	De Luca	R.	Math High School: new perspective in Math Education	University of Salerno, Italy	p.174
175	Laudano	Francesco	Math High School: new perspective in Math Education	University of Salerno, Italy	p.174
175	Tortoriello	F.S.	Math High School: new perspective in Math Education	University of Salerno, Italy	p.174

175	Vincenzi	Giovanni	Math High School: new perspective in Math Education	University of Salerno, Italy	p.174
176	Novo Hernanz	Javier	Un paso máis no coñecemento sobre as sociedades actuais. Os cambios socioeconómicos e socioculturais	University of La Rioja, Spain	p.176
177	Picatoste	Ignacio	Non-competition Agreements related to confidential business information in Spanish law: reflections on the adequacy of the compensation received by the employee	Pontificia de Comillas – ICADE, Spain	p.180
178	Hernanz García	Concepción	Sistema público de salud y utilización de los servicios, una perspectiva desde el punto de vista de la enfermería	Galician Health Sevice (SERGAS), Spain	p.183
178	Novo Hernanz	Daniel	Sistema público de salud y utilización de los servicios, una perspectiva desde el punto de vista de la enfermería	Galician Health Sevice (SERGAS), Spain	p.183
179	Hernanz García	Concepción	Cuidados de enfermería y bienestar del paciente	Galician Health Sevice (SERGAS), Spain	p.185
179	Novo Hernanz	Daniel	Cuidados de enfermería y bienestar del paciente	Galician Health Sevice (SERGAS), Spain	p.185
180	Picatoste	Jose	Economic Crisis and Inequality in Spain: the effects of the labor market reform	Universidad Autónoma de Madrid, Spain	p.187
181	Rodríguez Gutiérrez	María José	Guanxi and risk-taking propensity: Chinese immigrant entrepreneurs in Spain	University of Sevilla, Spain	p.189
181	Romero Luna	Isidoro	Guanxi and risk-taking propensity: Chinese immigrant entrepreneurs in Spain	University of Sevilla, Spain	p.189
182	García Anaya	Santiago	El coaching, los valores y el éxito empresarial	Univesity of A Coruna, Spain	p.190
183	Picatoste	Jose	Healthcare reform Spain and its impact on the wellbeing of the population	Universidad Autónoma de Madrid, Spain	p.193
183	Picatoste	Ignacio	Healthcare reform Spain and its impact on the wellbeing of the population	ESADE, Spain	p.193
184	Adinolfi	Paula	Modeling Online Consumer behaviors through Structural Equation Analysis	University of Salerno, Italy	p.195

184	D'Avanzo	Ernesto	Modeling Online Consumer behaviors through Structural Equation Analysis	University of Salerno, Italy	p.195
184	Gruber	Mara	Modeling Online Consumer behaviors through Structural Equation Analysis	Fondazione Bruno Kessler, Trento, Italy	p.195
184	Novo-corti	Isabel	Modeling Online Consumer behaviors through Structural Equation Analysis	Univesity of A Coruna, Spain	p.195
184	Picatoste	Jose	Modeling Online Consumer behaviors through Structural Equation Analysis	Universidad Autonoma de Madrid	p.195
185	Gumeni	Anita	Investigating factors that influence sustainable transport behavior in Albania	Albania	p.204
186	Membiela Pollán	Matías	Prosperidad material, bienestar subjetivo y efecto destrucción de la riqueza	University of A Coruna, Spain, Spain	p.206
187	López Arias	Dolores	La pobreza laboral y la discapacidad en España	University of A Coruna, Spain, Spain	p.207
188	López Arranz	Asunción	La brecha salarial en España	University of A Coruna, Spain, Spain	p.208
189	Aba Catoira	Ana	La regulacion de la contratacion laboral en España bajo examen europeo	University of A Coruna, Spain, Spain	p.213
190	González Laxe	Fernando	Economic indicators for Sustainability: an aplication on Spanish Ports	University of A Coruna, Spain, Spain	p.214
190	Martín Bermudez	Federico	Economic indicators for Sustainability: an aplication on Spanish Ports	University of A Coruna, Spain, Spain	p.214
190	Martín Palmero	Federico	Economic indicators for Sustainability: an aplication on Spanish Ports	University of A Coruna, Spain, Spain	p.214
190	Novo-Corti	Isabel	Economic indicators for Sustainability: an aplication on Spanish Ports	University of A Coruna, Spain, Spain	p.214

Crecimiento y seguridad pública: factores socio-económicos y dinámicas espaciales de la evolución de la criminalidad en Bahía, Brasil

Fernanda Oliveira Caires¹, Monica de Moura Pires², Fernando Rubiera Morollón³ y
Andréa da Silva Gomes²

Abstract

El rápido desarrollo experimentado en los países emergentes de Latinoamérica ha provocado un acelerado proceso de urbanización. Las principales ciudades de países como Brasil, Colombia o México han recibido enormes volúmenes de población emigrante desde zonas rurales o pequeñas ciudades de dentro y fuera del propio país. Buena parte de esta población está poco cualificada generándose importantes desajustes en el mercado de trabajo. En la mayor parte de los casos el fuerte crecimiento experimentado no ha podido ser atendido con un adecuado desarrollo de infraestructuras y servicios. Todo ello ha provocado la aparición y expansión de grandes bolsas de pobreza y asentamientos informales. Muchas veces estas bolsas no se concentran dentro de la ciudad sino en los municipios de su entorno generando una extensión espacial de los problemas asociados al crecimiento acelerado de las ciudades. Todo ello ha sido el caldo de cultivo óptimo para el incremento de la criminalidad en cinturones de pobreza y marginalidad alrededor de las principales urbes. De la población mundial sólo el 9% pertenece a América Latina y el Caribe pero supone el 33% de los homicidios de todo el mundo, siendo una de las regiones más violentas del mundo. Conscientes de la relevancia del problema los gobiernos locales y nacionales de estas economías emergentes han puesto en marcha políticas de reducción del crimen y aumento de la seguridad. Sin embargo, en muchas ocasiones estas políticas no han tenido el éxito esperado. Una de las causas de la limitada eficiencia de las políticas efectuadas reside en el desconocimiento de los factores que explican el crecimiento del crimen como de las dinámicas del mismo en un contexto como el descrito. La mayor parte de los estudios realizados se corresponden con economías desarrolladas y ciudades de crecimiento moderado para las que habitualmente existe mayor información estadística que analizar. El número de estudios sobre criminalidad en contextos de desarrollo y fuerte crecimiento urbano es aún muy limitado.

¹ fernanda.o.caires@hotmail.com, Estudiante de master del Programa de Pós-Graduação em Economia Regional e Políticas Públicas. Universidade Estadual de Santa Cruz, Ilhéus, Bahia, Brasil. Becária CAPES.

² Programa de Pós-Graduação em Economia Regional e Políticas, Departamento de Ciências Econômicas, Universidade Estadual de Santa Cruz, Ilhéus, Bahia, Brasil. mpires@uesc.br; andreauesc@gmail.com

³ Laboratorio de Análisis Económico Regional - REGIOlab. Universidad de Oviedo. Oviedo, España. frubiera@uniovi.es

El objetivo de este trabajo es estudiar los factores socio-económicos explicativos de la evolución del crimen en el estado de Bahía, Brasil. Bahía es la octava economía más grande de Brasil, pero con una renta altamente concentrada, altas tasas de pobreza tanto urbana como rural y una acelerada urbanización alrededor de la principal metrópolis del Estado: Salvador de Bahía. Las tasas de violencia y criminalidad se han situado claramente por encima de la media nacional y en Bahía ocurren habitualmente el 10% de los homicidios totales de Brasil, por ejemplo en 2014 hubo 59.627 homicidios en Brasil de los cuales 5.733 ocurrieron en el Estado de Bahía. Todo ello hace a este Estado un caso especialmente ilustrativo del problema general en Brasil y buena parte de Latinoamérica.

Se propone aplicar un modelo empírico con el que se puedan comprender la importancia de los distintos factores sociales y económicos en la emergencia y evolución del crimen en este caso concreto paradigmático de la situación que vive la mayor parte de Latinoamérica. Gracias al Instituto de Economía Aplicada (IPEADATA) y *Ministério de Saúde* (DATASUS) de Brasil, disponemos de información del número de homicidios desde 1980 hasta 2010, con frecuencia anual y desagregados por municipios (un total de 417, con una densidad poblacional mediana de 24,82 hab./km²). Esto nos permite construir medias por décadas asegurando así que queden corregidas posibles desviaciones puntuales y observar la evolución de esta variable a lo largo del tiempo en un estado que ha experimentado en este periodo una profunda transformación social y económica muy concentrada en el tiempo. También podemos observar cómo han cambiado la configuración espacial del crimen observado la dinámica urbano-rural y costa-interior. Combinando estos datos con los del Censo Económico de Brasil y otras fuentes del IBGE (SIDRA, Séries Estatísticas), IPEADATA, DATASUS, podemos disponer de una fuente bastante amplia con la que analizar la relevancia de variables como la renta, desempleo, estructura económica, nivel educativo, estructura demográfica de la población, dotaciones de infraestructuras y servicios, calidad institucional o localización. Como estrategia de estimación del modelo propuesto se ha optado por un modelo lineal con efectos espaciales (*Spatial Durbin Model*) que nos permita corregir el sesgo de estimación que pueden producir las interdependencias espaciales y analizar cómo y hasta donde el nivel de criminalidad de unos municipios afecta a sus vecinos y como las políticas aplicadas por unos municipios interactúa con su entorno.

Los resultados preliminares obtenidos hasta el momento son coherentes con conclusiones obtenidas en trabajos previos respecto a los factores sociales y económicos que impulsan la criminalidad pero, en este caso de economía emergente, se observa una mayor relevancia de la aglomeración urbana: las mayores tasas de criminalidad ocurren en el entorno de las principales ciudades observando una creciente interdependencia tanto en la criminalidad como en sus principales variables explicativas.

[Index](#)

[ID: 102]

Case study - Suceava City -

Ciobanu Oana-Georgiana¹

Abstract

In the commercial circuit of products, an important role is the role of retail trade as intermediate link in the flow of relations between manufacturer and consumer. Trade history begins in ancient times, when people were exchanging goods or animals. This exchange was called barter. Later, to facilitate trade, people invented money, which had the role of an intermediary. Then the goods were traded in exchange for a sum of money, to the goods in question were assessed. This custom was kept until nowadays. Over the years, the trade was conducted on wider areas. First was between inhabitants of the same city, then between residents of two or more different cities. Later, with the international trade, has appeared also the diversification of goods, giving to the buyers the right to choose from a variety of products. The evolution of the world economy, highlights that, all over the world, in general, trade and retail trade, in particular, has become progressively, a very dynamic economic sector, commercial device knowing deep changes on all levels: methods of sale, distribution, geographical distribution of enterprises management. Also, it is found that the retail trade as the last link in the chain which leads the manufacturer towards the consumer, is very sensitive and vulnerable to changes in the environment, however proving a great capacity to adapt to new market conditions. In Romania, retail trade flourished especially in recent years. Along, with the Romanian trade, was greatly expanded also the trade in Suceava, this becoming a pole, a point of reference on the map of national trade. This paper aims to make a summary of the evolution of retail trade from Romania, but also in Suceava in particular. Also aims to show how the retail trade had implications for the local economy and led to local economic development. The methodology used, is descriptive analysis, based on the data collected from local statistical yearbooks, from the official websites of trade actors and local public organizations.

[Index](#)

[ID: 103]

Understanding the link between Socially Responsible Human Resource Management and Competitive Performance in SMEs

¹ Management, Business Administration and Tourism Department. University Stefan cel Mare Suceava, Suceava, Romania. oana.ciobanu91@yahoo.com.

Jesus Herrera Madueño¹, Manuel Larran Jorge², María Paula Lechuga Sancho³, Domingo Martínez-Martínez⁴

Abstract

The increasing social concern about how the development of socially responsible practices towards employees impact on business performance practices has transformed Corporate Social Responsibility commitment into a new strategic via channel through which to achieve competitiveness in firms. Nevertheless, to date, limited research on this subject has focused on small and medium enterprises. The current study analyzes the impact that Socially Responsible Human Resource Management (SRHRM) has on the competitive performance of 481 Spanish SMEs. Based on the theoretical framework of the SRHRM literature, four hypotheses were tested through a structural equation modelling technique. To fulfil these objectives, a review of some of the most relevant theoretical background information found on this relationship within the scope of SMEs is presented. Additionally, employee's attitudes and relational marketing are considered as mediating variables and the main hypotheses to test are specified. Section four comprises the method explanation, the discussion of the sample, the questionnaire design and the statistical technique followed. Finally, main results are shown in section five, followed by a discussion of the primary findings and conclusions with implications for academics and practitioners.

This study focused on SMEs provides new evidence of how the development of practices towards employees from a socially responsible perspective contributes positively to increase the competitive performance of a firm. In this regard, conclusions referring to the strategic nature of SRHRM and its potential to generate competitive advantages are drawn.

Specifically, the basics results confirm the suitability of the internal structure considered to represent and assess SRHRM. Similarly, while all areas considered contribute positively, human resource managers and top leaders of small size entities should be able to prioritize the attention of those practices related to work-life balance. Small firms, as big companies are increasingly pressured to implement work practices intended to facilitate employees' efforts to fulfil both their employment related and their personal responsibilities. Work-life balance is determined as an area of increasing importance not only to employees seeking to balance work and non-work roles but to firms striving to improve their organisational effectiveness or competitive advantage. Reducing overheads in the case of employees

¹ Financial Economics and Accounting Department. Universidad de Cádiz, UCA. City, Spain. jesus.herrera@uca.es

² Financial Economics and Accounting Department. Universidad de Cádiz, UCA. City, Spain. manuel.larran@uca.es

³ Business Organization Department. Universidad de Cádiz, UCA. City, Spain. paula.lechuga@uca.es

⁴ Financial Economics and Accounting Department. Universidad de Sevilla, UCA. City, Spain. dmartinez3@us.es

working from home, improving productivity among employees working at their peak hours, or social exchange processes arising from perceptions of organizational support are some of the routes by which a small firm may improve its organizational performance. Having employees who make use of available work-life practices may also incur cost savings for firms thru longer work hours and enhanced productivity.

Along with work-life balance both effective communication with employees and promoting transparency and career plans should be included among HRM priorities action in order to maximize performance. HRM leaders who promote thoughtful communication strategies encourage employee engagement and keep the workforce energized, focused and productive. Effective communication allows all members of the small business meet and become part in the mission, vision and values of the firm. In contrast, a lack of communication or poorly communicated information can lead to distrust, dissatisfaction, scepticism, cynicism and unwanted turnover. Facilitating communication and transparency between employees entails a reduction in hierarchical barriers between employees, facilitating the generation of confidence, ideas and involving their participation. Similarly, in relation to transparency, we found that employees who perceive a firm concern in relation to the management commitment to not only economic but social, ethical and environmental can improve involvement within the company.

This research has managerial implications concerning mainly to the positive effects of the establishment of a SRHRM approach to employee fulfilment and thus increases the performance of the company. Thus, if a firm wishes to have employees satisfied, a strong organizational commitment, organizational trust, it is important to frequently communicate CSR practices to preserve the reputation of the company.

[Index](#)

[ID: 104]

Measuring the effectiveness of energy and environmental taxation policies on energy efficiency in the EU-28

Abstract

One of the main concerns of the European Union is to obtain sustainable development in climate change and energy issues. Energy resource is an essential factor which requires a more efficient use from its production to its final consumption. The 2020 European Strategy establishes 20% energy efficiency target by 2020. Recently, the European Commission established a framework for climate and energy policies in the period 2020 to 2030. It sets ambitious targets for greenhouse gas emissions reduction and renewable energy as part of the transition of the European Union to a competitive low carbon economy (30% energy efficiency target by 2030, among others).

In line with the request of the European Commission in order to obtain a more competitive, secure and sustainable energy system, energy efficiency has a fundamental role to play. Energy saving behavior should be promoted by effective policies. In this context, taxation is one of the major policy levers available to government to influence energy use patterns since it affects the price and therefore the use of energy.

The objective of this paper is to study the impact of specific taxation policies, this is, tax rate on energy and environmental taxes on the development of energy efficiency in the EU-28.

As theoretical framework, it is necessary to consider that energy saving behaviors would reduce the development of pollutant emissions and therefore they are a key concept in obtaining sustainable development goals related to climate change.

In this context, member states have developed different energy and environmental taxation policies in order to get the targets established by the European Union.

As research method, we develop a methodology based on pooled ordinary least squares that considers energy consumption and energy intensity obtained in the EU-28 in the period 2002-2014.

Results indicate that member states with more intensive taxation policies have obtained, in general, better results in energy efficiency. However, the present policies would be not enough to get 2020 and 2030 targets established by the European Commission, Therefore, the reinforcement of energy and environmental taxation policies is still a relevant issue in the EU-28.

[Index](#)

¹ Department of Economic Analysis and Business. University of A Coruña, UDC. Coruña, Spain. E-mail mtgarcia@udc.es

² Department of Economic Analysis and Business. University of A Coruña, UDC. Coruña, Spain. E-mail isabel.novo.corti@udc.es

³ Department of Economic Analysis and Business. University of A Coruña, UDC. Coruña, Spain. E-mail laura.varela.candamio@udc.es

Assessment of the impact of onshore wind energy support policies in the EU-28

María Teresa García-Álvarez¹, Laura Cabeza-García², Isabel Soares³

Abstract

Renewable energies are an essential concept to promote a low carbon economy in the European Union. In this context, the Directive 2009/28/EC sets as objective that at least 20% of total energy needs in the EU can be fulfilled by renewable energies by 2020. This legislation allows member states to choose the support policy that they consider more suitable (price mechanisms or quota mechanisms in function of their characteristics).

The main objective of this paper is to compare the relative effectiveness of the two main renewable energy support policies (feed-in tariff and renewable portfolio standard) in promoting onshore wind capacity in the European Union. The choice of this production technology is given by being the largest install base of any renewable energy source in the European Union. Likewise, this paper does not only study the type of renewable energy support policy but analyse their policy design elements too.

The model is based on Pooled Ordinary Least Square Regressions Clustered on the Firm Level. Results show that feed-in tariff policies represent greater onshore wind installed capacity than quota policies. Moreover, the duration set in feed-in tariff policies is obtained as an essential concept in the development of onshore wind energy in the European Union. However, quota policies and their design elements do not seem to have a significant influence on onshore installed capacity.

Therefore, policy-makers should consider the importance of feed-in tariff policies and their design elements in the development of onshore wind capacity in the European Union. This policy involves better results in terms of onshore wind installed capacity in the European Union-28 over the period 2000-2014. However, policy-makers should include stability as well as the reduction of project risks as essential issues in this renewable support policy.

On the other hand, policy-makers should consider the establishment of a more risk free framework in renewable portfolio standard to increase investor confidence in their expected income stream and to get, in this way, improvements in the obtained results with this support policy.

¹ Department of Economic Analysis and Business. University of A Coruna, UDC. Coruna, Spain. E-mail mtgarcia@udc.es

² Department of Management and Economy. University of Leon. Leon, Spain.

³ Research Centre in Economics and Finance. University of Porto. Porto, Portugal.

Strategic analysis of a new pattern of internationalization in the e-learning industry.

Nuria Calvo¹, Oskar Villarreal²

Abstract

Technology applied to education through e-learning innovative solutions have become an environmental sustainable model with high potential of internationalization that have impacts not only in the editorial industry, but also in high tech and paper industry.

From the approach of this paper, the internationalization of e-learning models not only achieves more access of society to education, involving a social transformation, but also can reduce the paper consumption used in the traditional book edition, what involves an environmental impact.

This paper analyzes the internationalization strategy of born-global firms, based on a case study from e-learning industry that creates a new strategic partner-supplier-client-competitor relation.

The e-Learning is transforming each stage of the education industry, and it is also enhancing methods of creating, storing, distributing and producing learning content. The audience for e-Learning includes pre-K-12, K-12, higher education, further/adult/social education, professional education and corporate training, what involves an important market. The cost for education has been rising faster than inflation for decades (OECD, 2011), and this constitutes a big opportunity for all stakeholders involved in the e-Learning sector.

Thus, the main goal of this paper is to illustrate through a case study of e-learning industry how an innovation in education can exceed firm's frontiers, changing the traditional relation partner-supplier-client-competitor through a new sustainable business model archetype, and also get a rapid internationalization based on specificities on pace, scale and pattern of internationalization.

The method used was a single holistic case study design, adapted from Villarreal (2007) and Villarreal and Landeta (2010), and applied in previous studies (Villarreal, 2008b; Villarreal and Calvo, 2015). This design was drawn up using the most relevant contributions to this methodology (Eisenhardt, 1989; Yin, 1994, 2012, 2014; Maxwell, 1996) that have

¹ Economic Analysis and Business Administration Department. University of A Coruña. A Coruña, Spain. nuria.calvob@udc.es

² Institute of Applied Business Economics. University of the Basque Country (UPV/EHU), Bilbao (Spain). oskar.villarreal@ehu.eus

been taken from a review of the literature. This has allowed us to implement a series of protocols to contrast the theoretical framework with the real case studied.

We selected the classification of sustainable business model archetypes of Bocken et al. (2014) because it responds to a current review of literature that involves all stakeholders' interests, including environment and society. It lets to explain how the innovation in education provided by a small firm can expand along a whole industry through an internationalization strategy.

Based on the previous research we selected a Spanish company (NETEX) as a relevant example of a 'born global' firm in the open environment of the e-learning industry, and we selected our research propositions from the Taylor & Jack's focus (2013). We framed the following propositions:

P1. An innovative organizational culture, and the entrepreneurial interpretation of the enabling and motivating forces of accelerated internationalization, positively stimulates the pace of 'born global' firm internationalization.

P2. A small and mature domestic market will have a positive influence in reducing the time between firm inception and internationalization.

P3. 'Born global' firms will choose lead markets, rather than psychically similar markets, to enhance the commercial success of their product.

P4. 'Born global' firms will adopt entry mode with the aim of maximizing their human and organizational resources in entering international markets.

As results of the research, we selected the sustainable business model archetype based on three parameters: (1) Technological (maximize material and energy efficiency), (2) Social (deliver functionality rather than ownership and encourage efficiency) and Organizational (repurpose for society/environment) and develop scale up solutions). We also defined the Strategic Profile of the Internationalization of the firm according to the Model of Ten Strategies (Villarreal, 2008).

Finally, we obtained evidences to test the propositions regarded with the innovative organizational culture (P1), market constrains (P2), scale (P3) and pattern of internationalization (P4) that let to extend these results to other firms and industries.

This research exceeds the academic area and is also aimed to practitioners and policymakers, because it not only advances in new insights about the relation between innovation and sustainability, but also provides a new conceptual framework to expand this relation along the value chain of a whole industry through internationalization.

Key words: sustainability, innovation, archetype, international strategy, single case study, born-global firm, e-learning industry.

La importancia del período de adaptación en los centros educativos: análisis legislativo y documental

Eva María Espiñeira-Bellón ¹, Luisa Losada-Puente ² y Jesús Miguel Muñoz Cantero ³

Abstract

El período de adaptación del alumnado de segundo ciclo de educación infantil se ha definido de maneras diferentes en función de aspectos referidos a “temporalidad, vivencias de separación, desarrollo evolutivo, patrones familiares, capacidad de adaptación, etc.” (Sánchez Rodríguez, 2007, p. 21). En general, de acuerdo a lo manifestado por López y Cantero (2014, p. 30) se entiende como los días, semanas o meses que los niños y niñas tardan en estar de manera emocional, social y escolar adecuada en el centro infantil. En un sentido más amplio, puede referirse también a los cambios que durante este tiempo pueda hacer fuera del centro escolar y muy especialmente con la familia.

Para poder hablar del período de adaptación en Galicia, debemos remontarnos a las leyes de educación anteriores a la vigente *Ley orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa* (LOMCE) en dos sentidos:

- Con respecto a su obligatoriedad, de acuerdo a *la Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación* (LOE), al *Decreto 330/2009, de 4 de junio, por el que se establece el currículum de la educación infantil en la Comunidad Autónoma de Galicia* y al artículo 3 de *la Orden, de 25 de junio de 2009, por la que se regula la implantación, el desarrollo y la evaluación del segundo ciclo de la educación infantil*, los centros educativos planificarán un período de adaptación del alumnado para favorecer la transición desde la familia o desde la escuela infantil de primer ciclo a la nueva situación de enseñanza-aprendizaje, garantizando su integración gradual desde el inicio de las actividades lectivas.

- Con respecto a su planificación, de acuerdo a *la Ley orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de ordenación general del sistema educativo* (LOGSE) y al art.1.8 de *la Orden, de 22 de julio de 1997, por la que se regula la organización y funcionamiento de los centros de educación infantil y primaria*, el plan de período de adaptación deberá tener en cuenta cuestiones organizativas (flexibilización del calendario a desarrollar, horario a seguir y

¹ Departamento de Filosofía y Métodos de Investigación en Educación (MIDE). Universidad de A Coruña (UDC). A Coruña, España. eva.espineira@udc.es

² Departamento de Filosofía y Métodos de Investigación en Educación (MIDE). Universidad de A Coruña (UDC). A Coruña, España. luisa.losada@udc.es

³ Departamento de Filosofía y Métodos de Investigación en Educación (MIDE). Universidad de A Coruña (UDC). A Coruña, España. jesus.miguel.munoz@udc.es

tipo/s de agrupamiento/s que el profesorado realice), la participación y colaboración de las familias y el desarrollo de una serie de actividades que mejoren dicha adaptación.

Tras haber realizado el análisis legislativo, el objetivo de este trabajo se centra en revisar las principales investigaciones desarrolladas en los últimos años sobre el período de adaptación y la manera en la que éste se planifica.

Se realiza un análisis documental en bases de datos de acceso abierto, centrado en la producción científica española e hispanoamericana de las áreas de ciencias sociales y humanidades. La búsqueda se desarrolla introduciendo uno o varios de los siguientes descriptores (adaptación, período de adaptación, escuela infantil, educación infantil y planificación del período de adaptación) desde el año 1997 (de acuerdo a la publicación de la *Orden, de 22 de julio de 1997*) hasta la actualidad.

Los resultados del análisis documental revelarán, por un lado, aspectos relativos al número de documentos publicados sobre el período de adaptación y su planificación, la posible existencia de autores/as cuya línea de investigación se centre en este campo, los años en que los que existe un mayor número de publicaciones y el tipo de publicaciones más frecuentes (artículos de revista, libros, tesis doctorales..) y, por el otro lado, aspectos que hacen referencia al contenido de los documentos seleccionados, cuya codificación analítica nos permitirá extraer los códigos, categorías y/o subcategorías para finalizar con aquellos conceptos clave en relación al tema de estudio.

Las principales conclusiones se relacionarán, en primer lugar, con el número y tipo de publicaciones existentes en la literatura científica durante los últimos veinte años en relación a un tema de tal trascendencia que es legislado por nuestro sistema educativo. En segundo lugar, con el contenido de estos documentos y su relación con la legislación actual, pudiendo profundizar también en otros aspectos de relevancia como son las vivencias de separación experimentadas por los niños y niñas y sus familias, sus características evolutivas, las circunstancias o condicionantes familiares (presencia de otro/a hermano/a, disponibilidad de horarios flexibles de trabajo...), los criterios empleados para evaluar la capacidad de adaptación del niño o la niña, la relación del proceso de adaptación con otros conceptos (apego, ansiedad de separación) y el diseño, ejecución y evaluación de experiencias. Consideramos fundamental ampliar este campo de estudio, con el fin de ampliar la visión legislativa y matizar la diferenciación entre *período de adaptación* y *período de incorporación* así como indagar en las propuestas y los resultados de las experiencias realizadas, teniendo en cuenta la visión más ordinaria de este proceso, en la que se incluyan a todos los agentes involucrados en el mismo (profesorado, familias y alumnado).

As vertentes da RSC nos medios de servizo público da Unión Europea

Tania Fernández Lombao¹, Francisco Campos Freire²

Abstract

A responsabilidade social corporativa (RSC) é o compromiso voluntario asumido polas empresas en materia económica, social e medioambiental para contrarrestar os impactos que a súa actividade xera nas contornas nos que operan. Pese a estar xenuinamente ligado ás empresas privadas, este sistema de autorregulación salpica a xestión dalgunhas das radiotelevisións de servizo público da Unión Europea. De feito, está sendo un dos mecanismos utilizados para afrontar as diferentes arestas da crise que sacoden ao sector, desde a económica ata a da perda de credibilidade.

Oito radiotelevisións estatais públicas informan na súa páxina web dos eixos da súas estratexias de responsabilidade social corporativa e presentan as súas memorias de desempeño de forma periódica. Trátase da ZDF de Alemaña, RTVE de España, RTP de Portugal, BBC do Reino Unido, RTÉ de Irlanda, YLE de Finlandia e RAI de Italia. Ademais, outras catro corporacións – VRT e RTBF de Bélxica, FT de Francia e DR de Dinamarca– refírense a esta cuestión nos seus informes anuais.

A finalidade desta comunicación é coñecer cal das vertentes da RSC é a que predomina nas estratexias das radiotelevisións de servizo público citadas, é dicir, constatar se centran os seus esforzos en economía, medioambiente ou sociedade. En tanto que se trata de medios de servizo público, este estudo tamén pretende revelar o modo en el que as corporacións adaptan a súa responsabilidade social aos principios que rexen este tipo de entes, relativos á salvagarda da democracia, o pluralismo, a independencia e a preponderancia da información de calidade.

O descorrer da investigación permite avanzar resultados. Por unha banda, as doce corporacións analizadas apostan por políticas en medioambiente e sociedade, máis que por accións dirixidas ao equilibrio económico e os procesos de toma de decisións. Con respecto á misión de servizo público, a unanimidade dilúese. En casos como a corporación RTP de Portugal inclúense os principios da misión de servizo público nas estratexias e os balances de RSC de forma argumentada, mentres que outros entes, como a RTÉ de Irlanda e a RAI de Italia, desenténdense desta cuestión.

¹ Departamento de Ciencias da Comunicación. Universidade de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela, España. t.lombao@gmail.com

² Departamento de Ciencias da Comunicación. Universidade de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela, España. francisco.campos.freire@gmail.com

Palabras chave: responsabilidade social corporativa, medios de servizo público, Unión Europea.

Recoñecementos:

Os resultados deste artigo forman parte das actividades de investigación promovidas a través da Rede XESCOM (R2014/026 XESCOM), apoiada pola Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria da Xunta de Galicia; das tarefas exploratorias do proxecto do Programa estatal de Fomento da Investigación Científica e Técnica de Excelencia, subprograma estatal de Generación de Conocimiento do Ministerio de Economía y Competitividad de España sobre “Indicadores de gobernanza, financiación, rendición de cuentas, innovación, calidad y servicio público de las RTV europeas aplicables a España en el contexto digital” (Referencia CSO2015-66543- P); e do Programa Prometeo da Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) de Ecuador, desenvolvido nas Universidades Técnica Particular de Loja (UTPL) e Pontificia Universidad Católica de Ibarra (PUCESI).

[Index](#)

Increasing transparency and integrity in the financial and non-financial communication to construct a Sustainable Corporate Identity

Laura Ibáñez Gallén¹, M^a Ángeles Fernández Izquierdo², M^a Jesús Muñoz Torres³

Abstract

As a result of the current economic, social and cultural crisis, companies must make a greater effort to recover and reinforce the confidence that society places in them, in the sense of ratifying their "license to operate". That is why acquiring the commitment or engagement with their different stakeholders is a key to ensure the long-term survival of the company, implying a proper management of the short term, with an honest two-way dialogue with their interest groups (customers, suppliers, employees, associations and institutions, investors...). If organizations support this real commitment with all their stakeholders, it will contribute to a better identification and mitigation of risks, but also to identify new business opportunities and to the improvement of their economic performance, all from a sustainable, transparent and two-way point of view.

The aim of this project is to analyse the quality of information about sustainable behaviour at international level in the framework of financial and extra-financial communication that e-commerce companies nowadays are implementing. We have chosen this sector due to their remarkable turnover and geographic expansion in recent years. Specifically, it will focus on the case of the two international companies, Amazon and Alibaba, the largest and most valuable e-commerce companies in the world, and both trading in the NASDAQ and the New York Stock Exchange (NYSE). The objective is to establish an international reference framework in order to compare the transparency and reliability of their communication and information pieces included in their corporate websites and social networks.

The analysis is based on qualitative methodology such as Content Analysis (CA), defined by Krippendorff (2013) as "a research technique for making replicable and valid inferences from texts (or other meaningful matter) to the contexts of their use". The units selected for analysis of corporate identity values will be the corporations' website texts on mission,

¹ Dept. Finance and Accounting. Universitat Jaume I (UJI). Castellón de la Plana, Spain. ibanezl@uji.es
(Corresponding author)

² Dept. Finance and Accounting. Universitat Jaume I (UJI). Castellón de la Plana, Spain. afernand@uji.es

³ Dept. Finance and Accounting. Universitat Jaume I (UJI). Castellón de la Plana, Spain. munoz@uji.es

vision and corporate values, including their communications in the social networks; then a comparison will be established with the reports published by the companies.

We expect to acquaint their values, requirements and expectations of their stakeholders and to figure out how these companies are implementing their communication plan through their integrated reporting and the rest of their communication actions.

Keywords: sustainability, business management, corporate communication, stakeholders' engagement, CSR implementation

Authors' details

Corresponding author: Laura Ibáñez Gallén, PhD candidate in Economy and Business at Universitat Jaume I. Master's Degree in Sustainability and Corporate Social Responsibility, UNED-Universitat Jaume I and Master of Business Administration, from the Universitat Jaume I. Collaborator in the SoGReS-MF research group (Sustainability of Organizations and Social Responsibility Management - Financial Markets). She has worked as a Marketing Specialist & Content Strategist in both public and private sectors. Her research focuses on sustainability management, corporate social responsibility, stakeholders' management, CSR information and communication, reputational risks.

Contact: ibanezl@uji.es

María Ángeles Fernández Izquierdo, Full Professor in Finance in the Department of Finance and Accountancy, Universitat Jaume I. PhD in Financial Economics and Accounting from the University of Valencia. She worked as an economist in the research service of the Valencia Stock Exchange and was a professor at the University of Valencia. Since 1992, she is professor of Finance at the Universitat Jaume I of Castellón and Full Professor since 2002. Her research has always focused on the financial, securities and derivatives markets. She coordinates SoGReS-MF research group.

She has published numerous international and national academic journals with high impact articles and several books, book chapters and lectured on all these issues. In addition, she has extensive experience in management boards at Universitat Jaume I and in private companies, foundations and professional associations. She is a tenured professor in several masters and specialization courses related to her research topics.

Contact: afernand@uji.es

María Jesús Muñoz-Torres, Full Professor in Finance in the Department of Finance and Accountancy, Universitat Jaume I. PhD in Agricultural Economics from the Polytechnic University of Valencia (1994). She is member of the Spanish Institute of Financial Analysts

and the SoGReS-MF research group. Her research focuses on stock markets and their derivatives, CSR and socially responsible investing, and efficiency of public financial support to companies. She has published scientific papers in high impact international academic journals. She is currently a faculty member in a number of master and postgraduate courses related to CSR and Development and corporate finance.

Contact: munoz@uji.es

[Index](#)

[ID: 110]

Avaliação da qualidade de vida na pesca de pequena escala a partir de uma abordagem multidimensional e quali-quantitativa:

O caso dos pescadores do Perequê/Guarujá, Estado de São Paulo, Brasil

Ingrid Cabral Machado¹, Nátali Isabela Pierin Piccolo², Marcelo Barbosa Henriques³⁴

Abstract

A pesca de pequena escala tem papel fundamental como geradora de renda e ocupação, sendo responsável pela manutenção de milhares de famílias. BÉNÉ *et al.* (2010) afirmaram a importância da pesca de pequena escala no bem-estar social nos países mais pobres e o alente representado como fonte de renda alternativa. As evidências de sobreexploração dos recursos pesqueiros em todo o mundo já são amplamente conhecidas e afetam diretamente tais pescadores, por viverem em condições socioeconômicas precárias e menos providas de ativos sociais para promoverem sua subsistência. A consideração de aspectos de qualidade de vida nos estudos e avaliação da sustentabilidade pesqueira vem se mostrando uma promissora abordagem (COULTHARD *et al.*, 2011; WEERATUNGE *et al.*, 2013; BRITTON e COULTHARD, 2013; NUNAN, 2014; COULTHARD *et al.*, 2015) e o uso de indicadores possibilita a análise integrada, permitindo a inclusão aspectos qualitativos e subjetivos. D’AGOSTINI E FANTINI (2008) desenvolveram os indicadores IQCV – Indicador de Qualidade das Condições para se Viver e IQV – Indicador de Qualidade de Vida visando proporcionar uma adequada análise da proximidade ou distanciamento entre a visão de técnicos (IQCV) e a visão dos próprios membros do setor produtivo (IQV) sobre a sua qualidade de vida e de permitir a avaliação das políticas públicas. Estes indicadores, que vêm sendo aplicados na agricultura e maricultura nas dimensões ambiental, social e econômica (ALVES, 2006; DUARTE, 2012; MAGRO *et al.*, 2009; SAIDY& D’AGOSTINI, 2011) estão sendo testados na pesca, acrescidos da dimensão de governança, por meio do projeto “Estudo da pesca de pequena escala através de abordagens etnoecológicas e de desenvolvimento social e qualidade de vida” do Instituto de Pesca/SAA-SP. O objetivo do presente trabalho foi avaliar por meio dos indicadores IQV e IQCV, a qualidade de vida e as condições para se viver da comunidade pesqueira de Perequê, no município de Guarujá-SP, Brasil, nas dimensões social, econômica, ambiental e governança, e comparar

¹ Centro Avançado da Pesquisa Tecnológica do Agronegócio do Pescado Marinho do Instituto de Pesca. CAPTAPM/IP/SAA-SP. Santos-SP, Brasil. imachado@pesca.sp.gov.br

² Programa de Pós-graduação em Pesca e Aquicultura do Instituto de Pesca, PPGIP/IP/SAA-SP. Santos-SO, Brasil. natalipiccolo@gmail.com

³ Centro Avançado da Pesquisa Tecnológica do Agronegócio do Pescado Marinho do Instituto de Pesca. CAPTAPM/IP/SAA-SP. Santos-SP, Brasil. henriquesmb@pesca.sp.gov.br

a visão dos pescadores sobre o seu próprio bem estar com a do técnico da prefeitura municipal de Guarujá. Foram aplicadas entrevistas estruturadas e abertas a 18 pescadores, correspondentes a cerca de 15% do total da localidade, sendo 17 do gênero masculino. Os entrevistados tinham, em sua maioria, 40 a 60 anos e escolaridade baixa. Sobre a pescaria praticada, 13 pescadores trabalhavam no arrasto do camarão sete-barbas *Xiphopenaeus kroyeri* e as pescarias de emalhe, espinhel e esporte/recreio foram citadas como complementares ao arrasto. Quanto aos indicadores parciais, com exceção da dimensão econômica (ISE=0,60; ICE=0,71), a avaliação da satisfação dos pescadores nas diferentes dimensões foi superior à avaliação do técnico sobre as condições de vida na comunidade. As dimensões governança (ISG=0,41; ICG=0,30), e ambiental (ISA=0,39; ICA= 0,30) foram as que receberam as piores avaliações, tanto dos pescadores quanto do técnico da prefeitura, resultando nos menores indicadores parciais de qualidade de vida e de condições para se viver. Os baixos indicadores na dimensão governança demonstram a pouca credibilidade das instituições gestoras da atividade pesqueira junto aos entrevistados e a falta de arranjos locais que possibilitem que os pescadores exerçam influência nos processos de gestão. Nessa dimensão, os pescadores consideraram o aspecto *da Percepção da sociedade sobre o pescador* como o mais positivo e a *Expectativa quanto ao futuro da atividade* foi o mais negativo. Para o técnico, a deficitária presença de *Instituições locais e regras informais* e as inadequações da *Legislação pesqueira* foram os mais negativos, e a boa *Participação em entidades de classe* foi o aspecto mais positivo. A má avaliação obtida na dimensão ambiental reflete a preocupação com os impactos recorrentes à qualidade ambiental, a qual está presente em muitas comunidades pesqueiras da região. Na visão dos pescadores, o aspecto mais positivamente avaliado nesta dimensão foi a baixa incidência de *Captura incidental de espécies não pesqueiras*, enquanto que a *Poluição* foi o aspecto mais negativo. Para o técnico, os aspectos mais positivos foram a baixa incidência de *Captura incidental de espécies não pesqueiras* e a baixa ocorrência de *Sistemas de produção predatórios*, enquanto que a *Destinação de resíduos de pescado* e as *Condições sanitárias do local* pesaram negativamente. A dimensão social foi avaliada pela comunidade de forma mais positiva do que pelo técnico, sendo essa a dimensão mais discrepante entre as duas visões (ISS=0,59; ICS=0,39). Os valores dos indicadores finais IQV e IQCV foram de 0,49 e 0,43, respectivamente. O pequeno distanciamento entre o IQV e o IQCV revela a proximidade entre as visões dos pescadores e do técnico entrevistado sobre o que é prioritário para o investimento público no local, embora estes nem sempre destaquem os mesmos aspectos. O método utilizado no trabalho abrangeu de maneira satisfatória as dimensões e aspectos que vêm sendo propostos nos protocolos de avaliação de qualidade de vida, mostrando-se adequado para a avaliação da qualidade de vida na pesca de pequena escala, bem como no auxílio para a definição de prioridades nas políticas públicas.

[Index](#)

[ID: 111]

People - Marketing

Human Marketing wants us powerful, dynamic, flexible, adaptable

Liviu Neamtu⁵, Adina Claudia Neamtu⁶

Abstract

All forms of promotional marketing promotion becomes complex, at all levels of a company but also in the life of each of us. It's a visible marketing that sells or not, that creates image or not, you know it or not.

It's a marketing involves running integrated campaigns, complex-based communications integrated marketing but go beyond their scope, extending in all branches and fields of activity being visible through integrated marketing campaigns at environmental organization and the individual.

It's a social marketing profoundly human.

We live in a world where everything we do can be seen. We live in a world where everything we say can be hear. We live in a world where every gesture that we do can be interpreted. We live in a transparent world. We can not hide anything.

Any error, any defect, how small we can compromise irreparably.

We live in a dynamic world, always moving, always restless, always "at sight".

We live in a world where everything we do, whatever we say, every gesture of ours, how small and insignificant we may raise or descend the social ladder. We live in an online world.

It's a world where everybody can see what we can hear what we say and how we can interpret like gestures, sometimes unconscious, difficult to put in patterns, difficult to interpret.

What does it matter what I did, what I said that I thought if advised voices we can make a diagnosis?

What we count us in a world constantly moving and increasingly easier to handle? It is a world that we can not control. It's a dynamic world, moving, controversial. Who survives to face controversy. Who is not quite powerful to help others prosper.

Image and attitude. Dream and reality. All together if you can face the challenges.

We are people - marketing. We are what creates us. We are what they say about us. We are what we want others to be. We can be what we want only if you we take action.

⁵ Management and Business Administration. "Constantin Brancusi" University. Targu-Jiu, Romania. neamtual@yahoo.com.

⁶ Management and Business Administration. "Constantin Brancusi" University. Targu-Jiu, Romania. professor.neamtu@yahoo.com.

If I remember that every moment everything we do and we say can be seen or heard. It's true that everything can be interpreted but if we know that we know and how to become a staple difficult to manufacture, difficult to put in patterns.

To behave like objects that can only be sanded and finished. To be strong in relation to us and others.

Marketing requires us to be dynamic, flexible, adaptable. Less tolerant of new and more with others. In the new challenges of the world in which we live and transparent that we can so easily put labels, marketing requires us to be careful. To pay attention to us and to others.

Every gesture, how small, any question, how meaningless, every action we perform, how little importance, can be used against us. We have to learn self defense.

Self defense by permanent control. Preventive control and concomitant. Control of their gestures, words and actions. If we pay attention to what we do and say, the body language, body, verbal and nonverbal, we become masters of our image.

Let us not transfixed by a world of increasingly viral, which has distracted people easy victims. Self-censorship overtakes us.

Everything we do and we say is visible from near and far, from their own home and at work through the virtual, online and always live, live too.

We can be what we want. We just have to learn how. We just have to understand how it works marketing. Human Marketing.

Marketing that places you're worth or deleted. You rises or falls. Yourself or others. We can control or be controlled. We can manipulate or can be manipulated. We can lead or be led. We can create image and notoriety. We can compromise and destroy.

Will analyze the specifics contained human resource, development opportunities and continuous training of human resources, introduction between the marketing mix and the company's personnel, more complex understanding of the role that it plays within the company efficient its personnel.

To highlight the human resource use sociological methods focused on the study of human behavior, attitudes, reactions, performance and human of competences human resource of a company, its quality, it will have an impact on other elements of the marketing mix: product, price, placement and promotion.

The final objective is to obtain economic performance using human resource performance.

[Index](#)

Complex forms of advertising approach

Branding, commercials, publicity and advertising

Liviu Neamtu¹, Adina Claudia Neamtu²

Abstract

Promotion is prepared in the laboratories of innovation relying mainly on creativity and becomes visible during the periods of launch and growth, arousing the attention of targeted audiences and during the periods of maturity and decline. It never stops, is always active, fit, attractive and folded on what customers want to hear and what the companies want to convey.

We could say that in advertising, as part of a complex marketing campaign, are found in one way or another, more or less, all the promotional instruments and techniques which can be attributed to one or other of the known forms of promotion.

In other words, advertising tends to take place of the whole spectrum of promotion, in all its aspects.

Advertising, as the main form of promotion takes many manifestations and knows various meanings, some controversial and slightly mixed for the uninitiated: branding, commercials, publicity and advertising.

Branding, associated with the advertising based on the reputation of the producer. Branding is the advertising based on producer's reputation.

Strategic marketing may consider that what an organization makes may have the role and value of branding if it is approached with this purpose and makes sense for the company.

Here the basic principle is that a brand is the result of a strategy. It is very rare that something or someone become a brand simply like that, just because it happened.

Branding aims to make the organization, its image, which it offers to remain in the minds of audiences, to prevent these segments forget that offer which they associate with that organization, the offer going beyond the mere approach of products and services packages, including a much wider palette: verbal identity; visual identity; package offer; product

¹ Management and Business Administration. "Constantin Brancusi" University. Targu-Jiu, Romania. neamtual@yahoo.com.

² Management and Business Administration. "Constantin Brancusi" University. Targu-Jiu, Romania. professor.neamtu@yahoo.com.

packaging; product price; presentation and sale materials used for the relationships with distributors; human resources strategy.

Commercials associated with the product use advertising, showing its characteristics and consumer's satisfaction. Commercials represent the advertising for the product use, based on its characteristics and on the satisfaction, at all levels (cognitive, rational or emotional), which the product brings to the consumer.

Commercial advertising is a freedom derived from free trade and enables the trader to advertise its products in order to determine their purchase by consumers. This freedom must be exercised in good faith, respecting the processes and fair trade practices and in certain limits determined by: general interest; obligation not to bring subjective rights of third parties (including industrial property rights); advertising ethics that must be loyal; not come into conflict with the interests of consumers.

Publicity associated with the free informative advertising of target groups regarding the organization but also related to the offer packages.

Publicity represents the informative advertising, based on the transmission of multiple data and information, sometimes very laborious, detailed, about everything related to the organization and products.

It shows the public nature of the information provided. Also, it can be defined as a promotion of a company or product obtained free of charge.

Publicity means unpaid communication, articles, reportages or even conversation between two people who remember in their discussion the name of a company without the referred to be paid or to be given something in return.

Advertising is used to refer to paid advertise, that part of advertising messages for which a company pays its production, broadcast time or advertising space.

This integrative approach of forms, methods and techniques of promotion, tends to make advertising as the best known and most complex form of promotion.

We could even say that it replaces, in a much more elaborate and present form, the promotion policy of the company.

Advertising is based on the mark of the product promotion. Most often is associated with advertisement. It represents the whole processes by which a message, a product, a service, an idea etc., is promoted to the public, the action to attract attention of people on a product etc., through advertisements.

A strong and positive brand image is very difficult to create, but mostly to preserve it, and the costs are far from negligible and it takes some time to create their own image.

Thus, although in literature the forms of promotion have been defined and described in various ways and in a wide range of views, in practice it's hard to know where advertising, public relations or other forms of promotion begin or end.

El caso DGT y la reducción de las muertes en carretera

Cómo construir alianzas de éxito

Enrique Martínez Cantero

Abstract

El año 2003 se había cerrado con 5.399 muertos causados por accidentes de tráfico en España, y por parte de las autoridades de la DGT y de una gran parte de la sociedad española existía la sensación de que esta situación era difícilmente reversible y la capacidad de actuación muy limitada

Otros países europeos habían conseguido grandes éxitos en esta materia con el denominador común de la implantación del carné con puntos. Por ejemplo, un español tenía el doble de posibilidad de morir al volante que un holandés o un británico. Ante esta comparación, el entonces Director de la DGT escribió una Tribuna en el diario El País que tituló “La hipocresía y los accidentes de circulación” que manifestaba una opinión ampliamente compartida: “son imposibles logros nórdicos con procedimientos de la España de pandereta”. Afirmaba que la cultura española es comprensiva con conductas como el consumo de alcohol por parte de los conductores, la no utilización del cinturón de seguridad o del casco, ya que estas conductas se comprendían como derechos individuales. Afirmaba “si queremos los resultados de nuestros vecinos debemos estar dispuestos a sacrificar parte de nuestros derechos individuales, como han hecho ellos, en beneficio del bien colectivo”.

Ocho años después, se cerró el año 2012 con 1.903 muertos en accidentes de carretera. ¿Cómo había sido posible este exitoso descenso? ¿Realmente se había producido una transformación social? ¿Qué papel había jugado la DGT en esta reducción? ¿Fue determinante el Permiso por Puntos? ¿Qué tipo de gestión realizó su Director General?

Así comienza el *business case* elaborado por el autor del abstract sobre la DGT. El caso plantea estas preguntas iniciales y permite analizar la estrategia de gestión que se implementó, las claves de su éxito y concluir algunas lecciones que se pueden aplicar a otros ámbitos de la gestión pública, la colaboración público-privada, el retorno de la RSC y el valor de la reputación corporativa.

Entre los elementos que parecen determinantes en el éxito alcanzado se encuentra la gestión relacional de sus grupos de interés y el desarrollo de alianzas estratégicas. En el marco de los trabajos realizados por el autor se han analizado las alianzas desarrolladas entre la DGT, la Asociación de Cerveceros y sus empresas asociadas (cerveza sin alcohol) y el Grupo Antena 3 junto con AXA (campaña Ponle Freno) entre otras.

La ponencia expondrá los avances que la investigación en curso permite ofrecer sobre la conceptualización de un modelo que explique los elementos clave para el desarrollo de alianzas de éxito y la relación que existe entre los diferentes elementos clave determinados.

La investigación se está realizando en base al análisis de casos prácticos y partiendo de los siguientes avances teóricos:

- La reputación corporativa es una actitud de los grupos de interés hacia la empresa (Carreras, Alloza y Carreras 2013).
- El objetivo es alinear a los grupos de interés (Van Riel, 2012) para lograr transitar desde una percepción positiva de la empresa (comunicación) a activar una actitud positiva hacia la empresa (estrategia).
- La relación con los grupos de interés puede estar basada en el poder de negociación, pero también en la creación de valor compartido (Porter y Kramer, 2011).

Perfil del ponente

Experto de la Comisión Europea, asesor en políticas públicas y corporativas, y profesor de Gestión Directiva, Ética y Responsabilidad Social en Escuelas de Negocio de España y América Latina como la Universidad Adolfo Ibañez, Universidad Nebrija y ESDEN.

También es subdirector de la Cátedra RSC de la Universidad de Alcalá – Banco Santander y coordinador académico del Máster RSC y Liderazgo.

Postgrado en dirección de empresas por el IESE Business School (Universidad de Navarra) y en gestión pública por Harvard Kennedy School (HKS). Economista por la Universidad Complutense de Madrid. PhD (c) por la Universidad de Alcalá.

Especialista en Asuntos Públicos y Asuntos Corporativos impulsa como académico y conferenciante la profesionalización de la alta gestión pública y la participación de las empresas en la Agenda Pública. En la actualidad desarrolla su tesis doctoral en la Universidad de Alcalá.

[Index](#)

Reflexiones sobre el Turismo en el Ámbito Académico Español

José Ramón Cardona¹

Abstract

Desde mediados del siglo XX, el sector turístico es fundamental para España, representando una parte muy importante de la actividad económica y ha sido el motor de la recuperación económica tras cada crisis económica acaecida. En 2015, España recibió 68.215.225 turistas extranjeros y ello implica que acaparó el 5,8% del turismo internacional mundial. España es el tercer país del mundo en llegada de turistas internacionales y el segundo en ingresos, siendo en 2015 líder mundial en competitividad turística. Además, la única agencia de la ONU con sede en España es la Organización Mundial del Turismo. Resultaría esperable que la relevancia mundial del sector turístico español fuera acompañada por una relevancia equivalente en el ámbito académico. El objetivo de este trabajo es revisar bases de datos nacionales e internacionales, realizar comparaciones y determinar posibles líderes en diversos parámetros con la finalidad de reflexionar sobre la situación del turismo en el ámbito académico español y proponer mejoras.

La investigación académica en turismo es muy reciente, pudiéndose hablar de una “Era de los Pioneros” al referirnos a la situación anterior a 1990. A partir de 1990 se produjo un crecimiento acelerado de este campo académico tanto en España como en el resto del Mundo. Lo primero que cabe indicar es que en España no existe un área académica propiamente de turismo, implicando que las publicaciones en turismo son penalizadas con frecuencia en las evaluaciones al ser publicaciones “afines” y no del área. Tampoco se han creado departamentos de turismo y los investigadores en este campo se encuentran dispersos por diversos departamentos dificultando la colaboración entre los diferentes enfoques académicos.

En los años noventa aparecieron los primeros títulos oficiales y no oficiales en las universidades españolas. Pero con las reformas de los últimos años se ha llegado a la situación de que en el curso 2015/2016 había 8.181 titulaciones oficiales en las universidades españolas y, de estas, al menos 55 grados, 80 másteres y 6 doctorados hacían referencia al turismo y la gestión turística, no existiendo estadísticas oficiales desglosadas sobre número de titulaciones o alumnos. Este caos de titulaciones, debido en gran parte al abandono del catálogo oficial, ha creado un exceso de oferta con nombres y contenidos muy variables, tanto entre centros como entre cursos académicos. El primer programa de doctorado en turismo apareció en 2003 y no hay estadísticas oficiales sobre tesis en turismo hasta el año 2013. Se leyeron 25 tesis en 2013 y 22 tesis en 2014 sobre “Turismo y

¹ Universitat de les Illes Balears (UIB). Ibiza, España. E-mail: jramon.cardona@terra.com

Hostelería”. En 2014/2015 había 131 estudiantes de doctorado sujetos al R.D. 99/2011 en el ámbito de “Viajes, Turismo y Ocio”. Aunque parezcan cifras bajas, con este volumen de tesis es posible mantener una plantilla de más de 1.000 investigadores en turismo.

En lo referente a producción científica, las revistas de turismo españolas aun no están evaluadas en el JCR y sólo Cuadernos de Turismo está evaluada en Scopus. Al analizar las revistas de turismo indexadas en Scopus se observa que la universidad española con más entradas, Universitat de les Illes Balears (94 artículos en el periodo 2006-2015), está muy alejada de The Hong Kong Polytechnic University (907 artículos en el periodo 2006-2015), líder mundial en publicaciones. La Universitat de les Illes Balears no ha cuidado suficientemente su oferta educativa en los últimos años, ha perdido la ventaja relativa respecto al resto de universidades españolas y sus publicaciones en Scopus se deben en gran parte a varios grupos del departamento de Economía Aplicada y a publicaciones en la revista Tourism Economics. Por otra parte, The Hong Kong Polytechnic University concentra la docencia e investigación turística en la School of Hotel and Tourism Management, posee una amplia oferta de titulaciones en turismo e investigadores con elevados niveles de producción científica.

Estos datos muestran que la situación de España en el ámbito académico no es tan buena como en el ámbito económico. Como medidas de mejora se propone: la creación de un área oficial de “Turismo y Hospitalidad”; la recuperación del catálogo oficial de titulaciones dejando en el ámbito turístico las titulaciones de Grado en Turismo, Grado en Gestión Turística, Máster en Planificación del Turismo, Máster en Dirección Hotelera, Máster en Análisis Turístico y Doctor en Turismo; la planificación de los centros y plazas realmente necesarios para evitar excesos de oferta; la potenciación de las revistas españolas y su indexación internacional; fomentar la creación de departamentos o institutos de investigación que mejoren la colaboración entre los investigadores en turismo, y la potenciación de la publicación en revistas iberoamericanas y anglosajonas de turismo. En resumen, es necesaria una planificación nacional de la docencia e investigación copiando elementos de los mejores referentes internacionales.

[Index](#)

Racionalidad presupuestaria en la provisión pública local desde la gestión del medio socioeconómico.

Manuel Octavio del Campo Villares¹, Marta Camino Santos²

Abstract

La dificultad para garantizar una óptima provisión de los servicios públicos locales (SPL) y su sostenibilidad financiera es el mayor reto de nuestra Administración Local (AL). Para lo cual, es necesario disponer de la información necesaria entre la que se encuentra la referida a la capacidad financiero-presupuestaria. Y es a esta a la que atiende este trabajo centrado en el análisis de la gestión y tamaño presupuestario como medida de evaluación acerca de la idoneidad del tamaño administrativo para provisionar los SPL comunes. Toda AL con independencia de su tamaño debe centrar sus esfuerzos en buscar la estructura administrativa óptima para prestar los SPL con la mayor eficiencia posible y unos recursos presupuestarios escasos.

La situación socioeconómica unida a la imagen sociopolítica vigente, ha dado pie a una creciente preocupación por el saneamiento de las cuentas públicas y el uso dado a los recursos públicos, y más todavía por la dificultad para garantizar una financiación sostenible del Estado de Bienestar. Siendo el efecto inmediato, la intensificación en la procura de una gestión pública eficiente y equitativa como una urgente necesidad política. Para ello, es necesario garantizar un efectivo control financiero-presupuestario.

Tras la radiografía mostrada, se cierne un escenario de debate político acerca de la estructura de nuestra AL. Y que nos conduce a plantearnos dos grandes preguntas: ¿cuál es el modelo municipal deseado/idóneo?; y si, ¿los municipios en España con su actual diseño están en condiciones de afrontar sus funciones o por el contrario no llegan a dar respuesta eficiente a sus responsabilidades básicas: órgano de representación política, provisor y oferente de SPL?

Para responder a las preguntas anteriores es necesario, contar con la información necesaria y suficiente, figurando entre estas y ocupando un lugar destacado la evaluación del estado financiero-presupuestaria local: tesorería, inversión, dependencia económica y endeudamiento. Siendo precisamente el objeto de este trabajo, aportar desde un área de trabajo tan específica como la gestión del Presupuesto, la información técnica que ayude a quienes tienen la responsabilidad de decidir sobre la solución organizativa más adecuada en la provisión de los SPL en un contexto de sostenibilidad y suficiencia financieras.

¹ Dpto. Economía Aplicada 1, Universidad de A Coruña, A Coruña, España, moctadcv@udc.es

² Quorum Económico, A Coruña, España, martacamino@equipoquorum.com

El modelo propuesto forma parte de un marco más amplio, que confluye en el desarrollo de una aplicación que facilitará la toma de decisiones por parte de los gobiernos responsables en la configuración del tamaño administrativo más conveniente en la provisión de los SPL. Es pues, el objeto último la elaboración de una herramienta de diagnóstico económico-financiero, mejora social y sostenibilidad -informe técnico- en la prestación de los SPL a partir de una racionalización estructural de sus competencias, estructura y capacidad financiera. Este informe será el output del modelo, que facilitará la detección de problemas financieros, así como la perspectiva de sostenibilidad vital y espacial en la gestión de los SPL. La estructura del modelo se resume en la correlación de cinco niveles de actuación, y:

Datos Iniciales(nivel_1). El sistema comienza con la exigencia de una serie de datos iniciales, obtenidos de fuentes de información públicas, elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística, servicios estadísticos autonómicos, web del ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, Banco de España o informes de los servicios de estudio de entidades financieras.

Indicadores Básicos(nivel_2). Agrupaciones de Indicadores Financiero-Presupuestarios establecidas: Funcionamiento_Corresponsabilidad_Fiscal; Deuda_Endeudamiento; Financiación_Capacidad_Recaudatoria; Proyección_Gestión, simulador de la mejora en la eficiencia y autonomía financiera derivada de la traslación de la estructura de la cuenta corriente de los niveles de la Administración superiores al marco territorial de estudio.

Indicadores-Evolución(nivel_3). Para contar con la necesaria perspectiva temporal, se emplea la evolución de los indicadores anteriores en los tres últimos años disponibles.

Sistema de detección de Alertas(nivel_4). Donde se definen las combinaciones de indicadores que actúan como medidas de alerta, y que permitirán identificar y valorar los problemas más graves que atañen a la sostenibilidad y supervivencia de cada AL.

Diagnóstico y propuestas de mejora(nivel_5). La propuesta metodológica de actuación pública parte de la estructura del sistema de relaciones de alerta, elemento que da continuidad al informe técnico.

Así pues, el instrumento mostrado es parte de un aplicativo integral de diagnóstico y mejora que facilite la adopción de medidas por los gobiernos de nuestra Administración sobre su estructura y sostenibilidad e informar a la vez de la relevancia de los problemas financieros que esconde esa estructura. Siendo sus principales aplicaciones:

1ª- Definir los indicadores básicos acerca del estado del espacio analizado.

2ª- Establecer y fijar aspectos generales sobre los que debe actuar el gobierno local, proponiendo actuaciones en caso de revelarse una señal de alerta.

3ª- Ofrecer al usuario político la posibilidad de simular cada variable y recalcular los indicadores comprobando si se alcanzaron los objetivos propuestos.

4ª- Además, la visión integral de la problemática local facilitará el compromiso de todos los agentes implicados hacia un uso eficiente de los recursos a disposición de las AL.

A Confirmatory Factor Analysis of the ARC-INICO Self-Determination Scale with Galician teenagers.

Jesús Miguel Muñoz-Cantero¹, Luisa Losada-Puente² & Eva María Espiñeira-Bellón³

Abstract

Self-determination is a construct with notable significance in the field of intellectual disability, especially at the adolescent stage. In very recent years, an instrument has been designed to assess self-determination in Spanish young people: the ARC-INICO Self-Determination Scale (Verdugo et al., 2014). It takes as a conceptual framework the Functional Model of Self-Determination (Wehmeyer, 1999, 2003). The aim of this study is to present the psychometrical properties of the ARC-INICO applied to a sample of Galician teenagers, in order to give the scale more consistency regarding the previous researches. The sample comprised 2200 young people with and without intellectual and developmental disabilities. The participants were aged 12-19 years ($M = 14.29$, $SD = 1.81$). This study is based on the Classical Test Theory (CTT), traditionally used to analyze the validity of the instruments by using the Exploratory Factor Analysis (EFA), and on Structural Equation Modelling (SEM) employing the Confirmatory Factor Analysis (CFA). Previously, the homogeneity index corrected (Hlc) and the discriminating power of item have been calculated with SPSS 22. Regarding the autonomy, the results were high both in terms of homogeneity index ($Hlc > .15$) and discriminating power of the items ($V_{max}=1; .534 > SD > .696$). The sections of self-regulation, empowerment and self-realization also pointed out adequate results ($Hlc > .15$; $V_{max} = 1.5$; $.644 \geq SD \geq .922$).

In terms of the validity of the instrument, the AFE reveals a structure composed by 13 factors that explain the 81.89% of the total variance. However, we *forced* the rotation in four factors that explained the 48.78% of the variance. This result matches with the original structure of ARC-INICO in the first section (autonomy) and in the second one (self-regulation), but slightly differs in empowerment and self-realization. Before calculating the validity by AFC, we conducted an analysis of the relative reliability of the instrument by using different index for the global scale ($r_{xy} = .807$; $\alpha = .956$; $\theta = .960$) and for its sections:

¹ Dept. of Philosophy and Methods of Research in Education. University of A Corunha (UDC). A Corunha, Spain. miguel.munoz@udc.es

² Dept. of Philosophy and Methods of Research in Education. University of A Corunha (UDC). A Corunha, Spain. luisa.losada@udc.es

³ Dept. of Philosophy and Methods of Research in Education. University of A Corunha (UDC). A Corunha, Spain. eva.espineira@udc.es

autonomy ($r_{xy} = .828$; $\alpha = .926$; $\theta = .929$), self-regulation ($r_{xy} = .788$; $\alpha = .944$; $\theta = .946$), empowerment ($r_{xy} = .743$; $\alpha = .913$; $\theta = .919$), and self-realization ($r_{xy} = .670$; $\alpha = .864$; $\theta = .871$).

The AFC was carried out implementing the Weighted Least Squares (WLS) method of estimation called Asymptotical Distribution Free (ADF) in AMOS 4. Moreover, given the high number of items of the Scale, a total of 15 parcels were used as indicators for the latent constructs of each section. The parcels were formed combining five to eight items for each domain through a correlative method, depending on the number of items of each section. The models have been specified applying the previous theoretical knowledge of the self-determination construct to the mathematical equations regarding the causal effects of the latent variables and the expressions that related them with the observed indicators or variables. Specifically, we have specified the three different models of self-determination: (a) an unidimensional model with one general factor (self-determination), (b) the Functional Model (Wehmeyer, 1999, 2003) that suggests four characteristics to define self-determination: autonomy, self-regulation, empowerment, and self-realization, and (c) the Model of Self-Determination in five major components (Field y Hoffman, 1994) that defines five second-order factors (self-knowledge and environmental knowledge, self-assessment, plans, acts, learning experiences and results) that are grouped in three first-order factors: internal control, behaviour and personal results components (Field et al., 1998).

During the models analysis of their goodness of fit, it has been found that our data did not adjust to Model 3. Therefore, the analysis of the models' fit has been focused on Model 1 and 2 using a combination of chi-square (χ^2_{gl}) and its relative adjustment (CMIN/gl) and other partial indices. The indices of chi-square of the two models have not been satisfactory ($\chi^2_{65} = 528.929$; $\chi^2_{60} = 380.026$); but the results of absolute partial index have been satisfactory (Model 1: GFI= .958, AGFI= .941; Model 2: GFI=.970, AGFI= .954), as well as RMSEA has revealed low and acceptable error indices (Model 1: RMSEA=.057; Model 2: RMSEA=.049). The unidimensional model exhibited higher values in terms of non-nested model (AIC = 580.93, CAIC= 755.27, ECVI= .262), compared to Model 2 (AIC = 442.03, CAIC= 649.89, ECVI= .199), showing a worst fit. Both models provided a good fit to explain the self-determination structure but the Model 2 solution seemed to fit better our data. Finally, we obtained further evidence of the reliability and validity of the model carrying out an analysis of composed reliability index (CRI=.924), McDonald's omega coefficient ($\omega = .922$) and average variance extracted (AVE =.348).

In conclusion, these values give further evidence of the validity of the scale, as they corresponds with the findings of previous researches, so we can conclude that the Functional Model of Wehmeyer (1999, 2003) forms an adequate representation of the Galician teenagers' self-determination.

Grado de satisfacción de los trabajadores sobrecualificados en la crisis económica española de 2008

María Carmen Sánchez-Sellero¹, Pedro Sánchez-Sellero²

Abstract

Este artículo analiza la satisfacción de los trabajadores sobrecualificados en la crisis económica que tras iniciarse en 2008 ha desencadenado una fuerte recesión e inestabilidad en el mercado laboral español. La sobrecualificación puede deberse, entre otras causas, al incremento del nivel educativo de las generaciones jóvenes.

Los datos de este trabajo proceden de la Encuesta de calidad de vida en el trabajo del año 2010 (Ministerio de Empleo y Seguridad Social), últimos existentes en 2016. La metodología empleada es variada: contraste de independencia, coeficientes de asociación, análisis de correspondencias y regresión logística ordinal. Las variables son: Grado de satisfacción con el trabajo actual y Puesto de trabajo.

Se repasará la fundamentación teórica de los términos satisfacción y sobrecualificación; posteriormente se plantearán distintas teorías sobre la satisfacción de las personas sobrecualificadas. En último término, añadiremos en este estudio la componente "crisis" como contexto en el que se desarrolla la investigación empírica.

El grado de satisfacción laboral no es independiente del puesto de trabajo (clasificado según esté o no de acuerdo con la formación del trabajador). Del análisis de correspondencias se deriva asociación entre la sobrecualificación y grados de satisfacción bajos. Mediante una regresión logística ordinal obtenemos que si los trabajadores están sobrecualificados, el grado de satisfacción laboral arroja unas probabilidades estimadas de 7%, 58% y 35% si la satisfacción la catalogamos como baja, media y alta, respectivamente.

Durante la crisis de 2008, ante la falta de salidas laborales, los jóvenes deciden seguir estudiando. Las empresas ofrecen pocos puestos de trabajo y éstos necesitan unos requerimientos de formación inferiores a los que poseen las personas que solicitan esos trabajos. Todo ello conduce a que muchos titulados universitarios realicen tareas que no requieren cualificación, y en último término, haga que el concepto de sobrecualificación tenga plena vigencia.

¹ Departamento de Economía Aplicada II. Facultad de Economía y Empresa. Universidade da Coruña. España. c.sanchez@udc.es

² Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Escuela de Ingeniería y Arquitectura. Universidad de Zaragoza. España. pedross@unizar.es

La originalidad de este trabajo está en el estudio de la satisfacción de los trabajadores sobrecualificados en la situación económica española reciente. El valor de este trabajo consiste en poner en relación los conceptos de sobrecualificación-satisfacción-crisis, todo ello en el marco de la economía española. Cuando la crisis azota nuestra economía, se producen dos hechos simultáneamente: por un lado, disminución de los presupuestos destinados a educación, y por otro, malgasto de la inversión educativa (sobrecualificación).

Los autores agradecen los fondos recibidos de la Universidad de Zaragoza (proyecto UZ2016-SOC-01) y del Gobierno de Aragón y FSE (proyecto S125: Grupo de Investigación Compete).

[Index](#)

Vilcabamba un paraíso en el sur de Ecuador ¿Un destino turístico sostenible?

María-Magdalena Rodríguez Fernández¹, Eva Sánchez-Amboage², Valentín-Alejandro Martínez-Fernández³, Natalia-Soledad Bustamante-Sánchez⁴

Abstract

A principios de la década de los años noventa del siglo XX la sostenibilidad se empieza a mostrar como un elemento fundamental dentro del ámbito turístico.

En este sentido, las mayores aportaciones, en cuanto a turismo y sostenibilidad, se producen a partir de la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en el año 1992, donde la sostenibilidad se convierte en el eje para cualquier estrategia en los distintos sectores de la economía. Más tarde el *World Wildlife Fund*, el *Tourism Concern* y la Unión Europea consideran que el turismo debe de ser uno de los sectores clave hacia los cuales encaminar todas las actuaciones relativas al medio ambiente y al desarrollo sostenible. Del mismo modo, en el año 1993, la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el documento titulado "Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects", define el turismo sostenible como aquel que "atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro".

De todas las definiciones de sostenibilidad se desprende la necesidad de que exista un equilibrio entre medio ambiente, crecimiento económico y equidad social. El desarrollo turístico ha de ser soportable ecológicamente, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

Ante este contexto, los destinos turísticos evidencian la importancia de abogar por el desarrollo de actividades de forma sostenible; por ello, llevar a cabo una adecuada gestión con el fin de lograr un equilibrio en lo concerniente a los indicadores: económico, social y medioambiental se convierte en una necesidad. No obstante, este aspecto requiere del

¹ Departamento de Análisis Económico y Administración de Empresas. Universidad de A Coruña, UDC. A Coruña, España. magdalena.rodriguez@udc.es.

² Departamento de Ciencias Administrativas, Sección Hotelería y Turismo. Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL. Loja, Ecuador. eva.amboaxe@gmail.com.

³ Departamento de Análisis Económico y Administración de Empresas. Universidad de A Coruña, UDC. A Coruña, España. valejand@udc.es.

⁴ Departamento de Ciencias Administrativas, Sección Hotelería y Turismo. Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL. Loja, Ecuador. nsbustamante@utpl.edu.ec.

desarrollo de actuaciones y esfuerzos conjuntos entre las distintas administraciones, el sector privado y la población local.

Tras esta disertación, al pensar en turismo sostenible, surge la imagen de un territorio del Sur de Ecuador, Vilcabamba, una parroquia rural perteneciente al Cantón de Loja. Se trata de un lugar que posee recursos más que contrastables para ser considerado un ejemplo de destino turístico sostenible: su entorno paisajístico, la calidad de sus aguas, la longevidad de su gente y su clima, son peculiaridades que lo han convertido en un destino importante tanto a nivel nacional como internacional.

Vilcabamba se encuentra en un lugar paradisíaco rodeado de montañas, árboles y naturaleza, se le conoce también como el “Valle de la Longevidad”, puesto que quienes lo visitan dicen que se trata de un destino que emana tal energía que rejuvenece el espíritu y la mente. Asimismo, se diferencia por su elevada tasa de longevidad, lo que hace que muchos de sus lugareños alcancen e incluso superen los cien años.

El objetivo de esta investigación se fundamenta en analizar el posicionamiento de Vilcabamba como destino turístico sostenible. Para ello se propone como primera aproximación la realización de un estudio descriptivo. La metodología se asienta en la utilización de fuentes secundarias y primarias; en relación a estas últimas la observación participante ha formado parte de la investigación cualitativa.

El trabajo se estructura del siguiente modo: en primer lugar, se expone la importancia del turismo sostenible y su aplicación al ámbito turístico; en segundo lugar, se contextualiza Vilcabamba con el fin de conocer su potencial como destino turístico sostenible; y, por último, se estudia la existencia de los tres criterios identificativos del turismo sostenible: económico, social y medioambiental.

Los resultados de la investigación evidencian que, a pesar de que Vilcabamba posee todos los recursos turísticos necesarios para ser considerado como un destino sostenible, las acciones desarrolladas hasta el momento revelan ciertos problemas que deberían de ser subsanados.

En este sentido, las conclusiones muestran la necesidad de lograr un equilibrio en cuanto a sostenibilidad económica, social y medioambiental, motivo por el cual los gestores y promotores del destino deberían de reconsiderar e incluir en el diseño y desarrollo de sus estrategias.

Palabras clave: Turismo sostenible, destino turístico, Vilcabamba, Ecuador.

[Index](#)

Knowledge Resources, Firm Agglomeration and Environment in Spanish Coastal Tourist Districts

Bartolomé Marco-Lajara¹, Patrocinio del Carmen Zaragoza-Sáez², Enrique Claver-Cortés³, Mercedes Úbeda-García⁴, Francisco García-Lillo⁵

Abstract

The present paper brings together several lines of research that have proved most relevant in the field of strategic management during the last few years: on the one hand, the advantages that firms can obtain with business agglomeration; on the other hand, the impact of the firms' strategy in the environment.

More specifically, our work focuses on the tourism sector. Firstly analyzing some of the factors which are likely to influence the concentration of tourism firms (hotels, restaurants and cafés) at Spanish Mediterranean coastal destinations, taking the tourist districts identified in this part of the country as its geographical unit of analysis, and secondly, analyzing the impact of the agglomeration of tourist firms in the coastline environment.

The geographical concentration of tourism firms is likely to generate externalities or agglomeration economies that will benefit establishments in the form of cost reduction and/or increased income. Several factors are likely to influence the agglomeration of tourism businesses. Our results suggest that the presence of hotels with certain characteristics in a particular tourist district exercises a significant power of attraction over other hotels as well as over restaurants and cafés. Other factors positively affecting tourism firm concentration have to do with the demand for service on the part of clients. Moreover, good transport infrastructures or connections facilitate the arrival of tourists at the destination. Together with all the previous factors, our paper essentially focused on analyzing how the knowledge resources available at the destination have the capacity to attract firms. Knowledge is one of the main sources of competitive advantage which a firm can have nowadays, but the truth is that most of them cannot internally generate all the knowledge that they need. In this regard, access to the knowledge of other firms and institutions becomes a key factor for success –which can be much more easily achieved at those destinations where firms have established close communication links with one another and with other agents, such as in tourist districts.

¹ Department of Management. University of Alicante. Alicante, Spain. Bartolome.marco@ua.es

² Department of Management. University of Alicante. Alicante, Spain. Patrocinio.zaragoza@ua.es

³ Department of Management. University of Alicante. Alicante, Spain. Enrique.claver@ua.es

⁴ Department of Management. University of Alicante. Alicante, Spain. Mercedes.ubeda@ua.es

⁵ Department of Management. University of Alicante. Alicante, Spain. F.garcia@ua.es

Agglomeration generates externalities affecting business performance, but it also has an impact on the various dimensions of the business environment (economic, social, environmental...). Human welfare and human behavior do not occur independently of the biophysical environment. Natural environments and ecosystems contribute to human welfare, and human influence in the natural environments through their behavior.

In this sense agglomeration of business in the tourist districts generates both, positive and negative externalities in the environment. Related to positive externalities, they can be either, because tourism creates wealth in the territory and in this way the authorities may invest a portion of the proceeds in the conservation of the environment, or because of the increasing awareness of the society in favor of environmental values, one of the resources demanded by tourists is related specifically to the natural environment, leading to public administration to create and to protect the natural spaces. Precisely, 7 of the 32 areas integrated into the network of marine protected areas in Spain, are located on the Mediterranean coast, object of analysis in this work.

But the negative impact is possibly greater. Tourism, one of the world's largest industries, causes some adverse environmental effects of relevance, due to several reasons: urbanization and infrastructure construction in natural areas without taking into account their integration into the landscape (roads, airports, resorts, hotels, restaurants, golf courses, etc.); the need to meet the huge demand for resources on the part of tourists, as for example water. On the other hand, travel is a key component of tourism, and one of its principal sources of environmental impacts. There are local impacts from air and water pollution, from noise and visual disturbances to animals, and from physical disturbances to plants and soil. There are global impacts from fuel consumption and associated greenhouse gas emissions. In the specific case of the sun, sea and sand tourism, this greatly affects the quality and the state of marine ecosystems through, for example, wastewater discharges that make coastal populations to the sea, or effluents generated by activities related to the traffic and shipping, and/or boating.

Considering both, advantages of agglomeration for firms and impact of agglomeration in the environment, the study ends up indicating implications for firms and public administration in order to achieve competitiveness of firms but, at the same time, to protect the coastline environment.

[Index](#)

La deslocalización industrial con perspectiva de género

Nuria Calvo Babío¹

Abstract

La globalización y sus efectos se han convertido, en las últimas décadas, en objeto de debate cada vez más frecuente. Este creciente interés viene motivado, en gran parte, por la extensión de los movimientos surgidos en su contra. El cambio de modelo, que lleva a los países desarrollados a producir en los países del llamado Tercer Mundo ha generado gran controversia. Así, para los autores que abogan por la globalización, los países en desarrollo tienen la oportunidad de sumarse al proceso de integración y acelerar su ritmo de crecimiento. Por el contrario, los detractores de este proceso ven en él, precisamente, la causa de dicha pobreza y sólo encuentran una salida razonable en la redefinición de las reglas de juego existentes entre países.

Por otra parte, otro de los grandes retos que tienen la sociedad actualmente, es buscar solución a **las migraciones por motivos económicos** que llevan a millones de personas a huir de situaciones de extrema pobreza y desigualdad en sus países de origen, e intentar alcanzar el bienestar que supuestamente ofrecen los países desarrollados, que se ven incapaces de absorber tanta mano de obra no cualificada y ofrecerle las coberturas mínimas. Parece obvio que la solución habría que buscarla apoyando a los países de origen en aquellas políticas que fomenten el crecimiento y fortalecimiento de la comunidad local, y en este cometido, hay que destacar el importante papel que **las mujeres** tienen o deben tener.

El objetivo de este trabajo es poner sobre la mesa que el cambio de modelo productivo en alguno de estos países que se han convertido en proveedores de otros países más desarrollados, es una oportunidad para acelerar el ritmo de crecimiento de la región a través de la incorporación de la mujer al mundo laboral, haciéndola plenamente consciente de sus derechos y deberes, y agente del cambio.

Para ello se ha elegido como objeto del estudio **Marruecos**. Marruecos puede ser un país especialmente interesante para la deslocalización industrial, en la medida en que la empresa extranjera puede beneficiarse de una reducción de costes derivada de unos gastos de personal inferiores o de un mejor aprovisionamiento de determinadas materias primas, así como de importantes exenciones fiscales, y cuenta con un buen sistema de infraestructuras que permite la posibilidad de fabricar en Marruecos y suministrar productos a España, Francia y Portugal en un plazo de 24-48 horas. Este

¹ Facultad de Economía e Empresa da Universidade da Coruña. Email: nuriacb@udc.es

modelo, aprovechando especialmente las zonas francas, está muy desarrollado en el norte del país.

Suele decirse que, teniendo en cuenta que Marruecos tiene firmados alrededor de cuarenta ALC, puede tener acceso a casi el 60% del PIB mundial y un mercado potencial de más de 1.000 millones de consumidores.

Ello, unido a que actualmente también se está convirtiendo en un buen foco de inversión como plataforma hacia el mercado subsahariano, por su proximidad geográfica, su mayor cercanía desde el punto de vista cultural o incluso político, pero simultáneamente su muy superior nivel de desarrollo.

La mayor parte de la actividad económica/riqueza se concentra en el eje costero Casablanca-Rabat-Tánger. Se puede simplificar diciendo que los sectores textil, cableado, automóvil y sus componentes se ubican mayoritariamente en Tánger y Kenitra, el sector servicios, aeronáutico, importación/distribución en Casablanca, la química, siderurgia y fosfatos en Jorf Lasfar, la agroindustria en Mequinenza y Agadir y el turismo en Marrakesh, Fez, Mequinenza, Agadir y una serie de ubicaciones costeras entre las que destacamos Saidia, Alhucemas, Cabo Negro, Asila, El Jadida, Oualidia y Essaouira.

Nos vamos a centrar en la ciudad de **Tánger**, ya que en los últimos años a sido receptora de un éxodo masivo de población rural, especialmente mujeres, atraídas por la industria de confección textil. La participación del sector agrícola en el PIB de Marruecos entre 2008-2013 ha sido del 14,4 de media, en función de las condiciones climáticas del año; da empleo en torno al 43% de la población activa total y supone el 78% de la población activa rural. Hay que destacar que en los datos oficiales de población activa, se incluye el trabajo no remunerado, llevado a cabo fundamentalmente por mujeres que desarrollan su actividad en un entorno familiar. Así, se está produciendo un trasvase del sector agrícola al sector secundario, que ha contribuido de media, entre 2008-2013, al 29,6% del PIB, y que es mas estable, ya que no depende de condiciones climatológicas, puesto que estamos hablando de fábricas de confección, y en el que mayoritariamente se trata de trabajos remunerados y con coberturas sociales, aunque no somos ajenos las malas practicas de economía sumergida que siguen existiendo en el sector.

Definiremos indicadores que nos ayuden a definir las políticas recomendadas.

Compararemos los datos con estudios realizados sobre otros países otros continentes, Europa y Asia, que son igualmente proveedores de empresas extranjeras.

Testimonios. Aportaremos testimonios directos de trabajadoras de alguna de esas empresas de Tánger, y de los propietarios de las mismas.

Aportaremos ejemplos de buenas prácticas en empresas que han apostado por políticas de apoyo: microcréditos, educación, conciliación... [Index](#)

Migrantes cualificados e integración diferenciada

Estudiantes mexicanos y brasileños en Galicia

Jakson Renner Rodrigues Soares¹, Alma Paola Trejo Pena²

Abstract

Actualmente, han cobrado relevancia las investigaciones sobre estudiantes en movilidad internacional de nivel terciario. Este colectivo ha incrementado de forma sostenida su monto y ha experimentado una diversificación de regiones tanto de origen como de destino. Baste como muestra que en solo una década, entre los años 2000 y 2010, el incremento experimentado por la movilidad internacional de estudiantes ha pasado de menos de dos millones de individuos a más de tres millones y medio en todo el mundo (UNESCO, 2007). Asimismo, se trata de una movilidad motivada por la adquisición de credenciales académicas que a su vez inciden en el incremento de una inserción laboral. Además, la movilidad internacional por razones de estudio se halla inmersa en el fenómeno de la globalización y atañe a todas las regiones del mapa mundial.

Este estudio presenta un aporte comparativo de la movilidad estudiantil mexicana y brasileña en el sistema universitario gallego. Los países seleccionados para este escrito presentan una relación diferenciada entre ellos y Galicia. México y Brasil han sido países que recibieron inmigración gallega. En el caso brasileño es más análogo, y presenta una cercanía idiomática que posiciona al portugués hablante como sujeto de una integración más afín con la lengua autóctona utilizada en Galicia (Soares, 2015). Incluso, hay autores (Malheiro, 2012) que consideran a Brasil dentro de los países que pueden tener lazos histórico culturales con esta comunidad autónoma.

Se utilizó una metodología cualitativa sustentada en el enfoque de la experiencia vivida propuesto por Van Manen (2003). Dicha metodología permite ahondar en matices, contradicciones y anécdotas para entender las peculiaridades de los individuos objeto del estudio (Del Rincón; Arnal; Latorre, 1995) y entender el fenómeno estudiado según la percepción de los individuos Poupart (2008). Los datos empíricos fueron recogidos a través de entrevistas cualitativas con guión semiestructurado, con el objetivo de identificar las características y dimensiones del proceso de integración de estos dos colectivos de estudiantes extranjeros en Galicia. Esta información se analizó utilizando la técnica de

¹ Universidade da Coruña-UDC. A Coruña, España. jakson.soares@udc.gal

² Universidade da Coruña-UDC. A Coruña, Equipo de Sociología de las Migraciones Internacionales (ESOMI), España. alma.trejop@udc.es

Análisis del Contenido (Bauer, 2002) aplicando criterios desde la homogeneidad semántica (Navarro y Díaz, 1994). Como

De las principales conclusiones, identificamos aspectos relacionados con la receptividad/prejuicios de los residentes para con el individuo foráneo. Es decir, entendemos que se debe tratar la hospitalidad como variable a cuestionar en los estudios migratorios para colectivos cualificados. Según Soares (2010, 2015) la experiencia de los estudiantes brasileños es positiva, y debido a eso, es posible conjeturar que ésta sea un catalizador del deseo de quedarse. Por lo contrario, Trejo (2015b) encuentra que la experiencia no es vivida de manera tan agradable por parte del colectivo mexicano, lo cual comprueba esta conjetura relacionada con la hospitalidad.

El artículo está organizado en 5 epígrafes. En el primer apartado se encuentra la introducción del tema. En la segunda sección se presenta el Sistema Universitario Gallego (SUG) y se perfila a los mexicanos y brasileños dentro del SUG. En el tercer apartado mostramos los datos de homologación, convalidación y reconocimientos de estudios, dado que eso es una evidencia de querer alargar la estancia en España (Trejo, 2015). La cuarta sección trata del diseño metodológico del estudio y de la narrativa de los resultados. Finalmente, en el quinto y último apartado se ofrecen las consideraciones finales del trabajo, sus limitaciones y futuras líneas de investigación. Esta investigación tiene el objetivo de servir como un antecedente metodológico para analizar migraciones cualificadas y su integración en el sitio de destino.

[Index](#)

Interregional cooperation

The role of interregional cooperation in tourism development in European Union

Tomasz Studzieniecki¹, Jakson Renner Rodrigues Soares²

Abstract

The purpose of this article is the answer of the question if interregional cooperation supported by economic policy of UE fosters tourism development and if yes in what way. The relation between tourism and interregional cooperation is relatively seldom analysed in comparison with other strands of territorial cooperation such as crossborder and transnational cooperation. This results from specific philosophy of interregional cooperation.

In order to achieve the purpose of the paper it was necessary to present the system of interregional cooperation management and model of tourism in European Union. The paper analyses the period 2007 – 2013 when INTERREG IVC provided funding for interregional cooperation across Europe.

The overall objective of the INTERREG IVC Programme was to improve the effectiveness of regional policies and instruments with special attention to the areas of support such as:

- innovation and the knowledge economy,
- environment and risk prevention.

It could be assumed that it had been possible to include tourism in tourism projects implemented within Interreg IV C. To prove it the qualitative and quantitative analysis of 204 projects divided into 10 themes has been done. Additionally the project “CERTESS - European Cultural Routes Transferring Experiences Sharing Solutions” has been analysed as a case study presenting the way to use interregional cooperation as a tool of tourism development.

Key words: Tourism, European Union, Regional policy, Interregional cooperation, INTERREG

[Index](#)

¹ Gdynia Marime University. Gdynia, Polonia. tomaszstudzieniecki@wp.pl

² Universidade da Coruña-UDC. A Coruña, España. jakson.soares@udc.gal

Emprendimiento social: Lo que desatiende la mano invisible

Beatriz Varela Martínez-Barbeito

Abstract

Si bien tradicionalmente se ha considerado que el objetivo empresarial es la maximización del beneficio económico, en las últimas décadas ha adquirido progresivamente mayor importancia, especialmente en el mundo anglosajón, un tipo alternativo de empresa cuyo objetivo se desvía del puramente económico al social. Este tipo de empresas tratan de hacer frente a las necesidades que no han sido cubiertas ni por el sector privado ni por el sector público, pretendiendo generar un significativo impacto en la sociedad, en el entorno y en la comunidad local. Se muestran como alternativa a otro tipo de instituciones filantrópicas, como las ONG, en que ponen el énfasis en su sostenibilidad económica, lo que implica que no pueden desconsiderar su orientación al mercado. El gran reto de la empresa social será, por tanto, mantener la capacidad de obtener beneficios a la vez que lograr su objetivo social: la reinversión de los beneficios será lo que permitirá consolidar la labor social y, asimismo, su actividad empresarial. Y desde luego sin olvidar que, por su propia esencia, la empresa social ha de ser gestionada de una forma transparente y respondiendo a los criterios éticos de la empresa socialmente responsable.

La empresa social se distingue de la empresa capitalista no sólo por sus objetivos, sino también por su estructura de propiedad y sus factores de producción.

Los derechos de propiedad de una empresa social no se reducen, a diferencia de los de la empresa tradicional, a aquellos que aportan el capital financiero (los inversores). Por el contrario, en ese tipo de empresas se amplían a todos los grupos de interés incumbidos: financiadores, tanto públicos como privados, trabajadores, consumidores, proveedores, etcétera. En consecuencia, la toma de decisiones dejará de estar monopolizada por el interés de un único grupo y, por el contrario, deberá ser adoptada por el conjunto de grupos de interés involucrados; esto no obsta para que haya que poner especial cuidado en la estructura de los derechos de propiedad para que no se dé la situación de que un sólo grupo tenga capacidad para ser determinante en la toma de decisiones y utilice tal facultad para actuar en su propio interés, en contradicción con el interés general, que debe ser uno de los objetivos perseguidos por la empresa social.

Los trabajadores potenciales de una empresa social pueden ser aquellos pertenecientes a un determinado colectivo al que se pretende favorecer. En este caso, no se estaría eligiendo la fuerza de trabajo teniendo presente la consecución de un ajustado coste laboral unitario, sino más bien tratando de empoderar a los miembros de dicho colectivo, por

ejemplo, empleando a jóvenes, mujeres, personas mayores, personas con discapacidad, etcétera. Además, también puede darse el caso de que una parte del factor trabajo, a diferencia de la empresa capitalista, no fuese remunerado, es decir, que estuviese compuesto por voluntarios.

Si bien se han dado diferentes definiciones de lo que se entiende por empresa social, es frecuente que en las mismas se haga referencia a la innovación. Se puede afirmar, entonces, que el “emprendimiento social crea nuevos modelos para la provisión de productos y servicios que satisfacen directamente las necesidades humanas que permanecen insatisfechas por parte de las instituciones económicas y sociales”¹. O bien que el “empresedor social aporta un enfoque innovador para solucionar necesidades sociales complejas”².

En definitiva, el presente trabajo realizará una aproximación a la empresa social, trazando los rasgos más característicos de la misma y significando las diferencias que la distinguen de la empresa capitalista y de otras instituciones filantrópicas.

[Index](#)

¹ Seelos, C. y Mair, J. (2005). Social entrepreneurship: Creating new business models to serve the poor. *Business Horizons* 48, pp. 241-246.

² Peredo, A.M. y McLean, M. (2006). Social entrepreneurship: A critical review of the concept. *Journal of World Business* 41, pp 56-65.

¿Son los *social media* una herramienta contra la desigualdad en la actualidad?

Loreto Vázquez Chas¹

Abstract

No hace muchos años, el mundo *online* y el mundo *offline* eran considerados dos realidades separadas. Sin embargo, con la aparición de los *social media* se está llegando a aceptar que ambas realidades forman una sola: el mundo real de cada ciudadano, con sus ventajas y sus inconvenientes. Por ello, el objetivo de este *paper* es dar respuesta a si los *social media* se pueden considerar hoy en día un aliado para lograr la igualdad, en este caso, de oportunidades, tanto a la hora de lograr un empleo, como entre hombres y mujeres.

Para realizar dicho estudio, se llevó a cabo una revisión bibliográfica sobre el estado de la cuestión y se utilizaron los datos de la *Encuesta sobre uso de redes sociales en España, 2012* –elaborada por el Grupo de investigación OSIM de la UDC-, del *Barómetro de Febrero de 2016* del CIS y del estudio *Digital in 2016* de We Are Social para conocer la realidad de los españoles por un lado, y global por el otro, en lo que al uso de los *social media* se refiere y de las implicaciones que de él se derivan en materia de igualdad. Además, se realizó un análisis de datos descriptivo y de frecuencias de las variables de sexta oleada de la Encuesta Social Europea que aportan información relevante para el tema tratado. Por último, en lo que atañe a metodología, destacar que se utilizaron las herramientas *online* hashtagfy.me, Hashatit y hashtags.org para conocer si la igualdad tiene espacio propio, en este caso, en las redes sociales *online*, y qué aspectos de la igualdad son los más representativos en dichas redes.

La principal conclusión a la que se llegó es que los *social media* constituyen, hoy en día, una herramienta con potencial para aumentar la igualdad, especialmente de género, en un mundo globalizado. Sin embargo, para lograrla, hará falta educación, concienciación e información de forma que la ciudadanía sepa cómo realizar (o al menos que sepa que tiene la posibilidad de realizar) un uso de ellos que vaya más allá de mantener el contacto con las personas que ya son parte de su vida *offline* y del entretenimiento.

Así, esta comunicación se estructuró en introducción, metodología, presentación de resultados, discusión y conclusiones y referencias bibliográficas.

¹ Facultad de Sociología y Ciencia Política y de la Administración, Universidad da Coruña. A Coruña, España. loreto.vazquez@udc.es

Análisis de las actuaciones de desegregación espacial aplicadas en los asentamientos chabolistas del noroeste de España

Carmen Gago-Cortés¹

Abstract

La presencia y el avance de asentamientos chabolistas en las ciudades es un problema socioeconómico de primer orden, debido a la situación de privación y exclusión de sus habitantes. Estas personas, aparte de no poder disfrutar de su derecho reconocido a nivel internacional a un nivel de vida adecuado y a una vivienda digna, se encuentran en una situación de privación múltiple, ya que, además de la exclusión que padecen en distintos ámbitos como el empleo, la educación o la salud, se encuentran segregadas a nivel espacial y relacional. A esta situación es necesario añadir que, en España, la mayor parte de las personas que residen en los poblados chabolistas son de etnia gitana. Esta minoría étnica todavía padece graves problemas de discriminación y rechazo por parte de la sociedad mayoritaria.

Para dar solución a este grave problema, una de las políticas públicas más usadas en este país es el realojo de los afectados y la posterior demolición de las chabolas. A estas personas se les facilita el acceso a viviendas normalizadas, procurando que estén situadas de modo que exista una cierta dispersión espacial del grupo que formaba el asentamiento. Pero no está claro que el acceso a una vivienda normalizada y la desegregación mejoren los niveles de exclusión que padecen estas personas. En este trabajo se realiza un estudio de las actuaciones llevadas a cabo recientemente en el noroeste de España, en las que, teniendo en cuenta la experiencia de las actuaciones previas fallidas, se han incorporado medidas específicas de tipo transversal con el objetivo de favorecer la inclusión socioeconómica en el nuevo entorno. Estas medidas combinan las políticas de acceso a vivienda con políticas de educación, salud e higiene y formación para el empleo.

Con el fin de comprobar en qué medida se está alcanzando el objetivo establecido de adaptación social y económica, se ha elaborado un cuestionario que recoge las percepciones sobre inclusión y aceptación tanto de los afectados por los realojos como de las personas que los acogen en sus vecindarios, siguiendo de este modo la doble vía de integración recomendada desde los distintos organismos e instituciones europeas. Para la elaboración del cuestionario, se ha seguido un estricto programa metodológico, basado en la validación de contenido por expertos y en la realización de un test pre-test previo a su

¹ Economic Development and Social Sustainability Research Group (EDaSS). Departamento de Análisis Económico y Administración de Empresas. *Universidade da Coruña*. A Coruña, España. E-mail: m.gago@udc.es

aplicación. Se han obtenido un total de 209 respuestas al cuestionario, todas ellas de personas residentes en ciudades en las que se ha realizado recientemente una reubicación dispersa de personas procedentes de asentamientos chabolistas. Los participantes indicaron su grado de acuerdo o desacuerdo con los ítems proporcionados mediante una escala Likert de cinco niveles.

Con los datos obtenidos del cuestionario, se ha realizado un análisis cuantitativo y exploratorio, utilizando la técnica de contraste de medias para comprobar si existen diferencias significativas en las medias de las respuestas dadas por los participantes. En la amplia mayoría de los ítems consultados, existe un alto grado de acuerdo por parte de ambos grupos sociales. Aunque se detectan también diferencias significativas en algunos aspectos según el grupo social de pertenencia, siendo el grupo minoritario el que muestra una mejor predisposición a la adaptación social y económica al nuevo entorno.

Por tanto, de modo general, se puede concluir que las políticas de desegregación analizadas no parecen dificultar la adaptación de las familias desplazadas al nuevo entorno, ya que los resultados muestran actitudes favorables de cara a la inclusión por parte de ambos grupos. Pero también es necesario señalar que se han detectado puntos de discrepancia, que indican la necesidad de realizar un refuerzo de la actuación pública, sobre todo, en la línea de fomentar las buenas relaciones intergrupales, impulsar el empleo de las mujeres afectadas por los desplazamientos y evitar problemas de adaptación en las nuevas viviendas.

[Index](#)

Cambios en la estructura del mercado laboral tras la aparición del consumo colaborativo: el caso de España.

María Barreiro-Gen¹

Abstract

Ante el aumento de la toma de conciencia de los efectos de la actividad económica en el medio ambiente, la situación de crisis que se ha vivido desde el año 2008 en numerosos países europeos y en EEUU y la cultura de Internet, se ha iniciado una tendencia que consiste en dar prioridad al acceso frente a la propiedad de los bienes, emergiendo la denominada “economía colaborativa”. Esto supone el cambio de la estructura tradicional de los mercados y, en concreto, la revolución del mercado laboral. La clara separación entre la oferta y la demanda de trabajo, así como la contratación a cambio de un salario, queda muy diluida en estas nuevas estructuras, con los riesgos que esto supone.

Internet ha facilitado la aparición de nuevas formas de compartir, a través de actividades económicas más o menos informales, todas ellas actuando a través de plataformas en línea, como parte de la economía colaborativa, también conocida como consumo colaborativo o “peer to peer business”. El cuestionamiento del supuesto económico de que una persona que consume más, está siempre mejor que una persona que consume menos, trae como consecuencia la ruptura de los cimientos básicos del sistema económico tradicional, cuyo centro, hasta el momento, lo ocupaba la figura del “Homo economicus”, que actúa fundamentalmente por su interés propio. Frente al consumo ilimitado como objetivo prioritario, se imponen, de esta forma, el intercambio, la proximidad, lo sostenible, lo ecológico.

Estas nuevas actividades emergieron en primer lugar en Estados Unidos, pero, en los últimos años, están presentes también en Europa, a través de diversos modelos de negocios.

Mientras que la literatura científica apunta al desarrollo de las nuevas tecnologías, el nivel educativo, la edad, o la concienciación medioambiental como “driving factors” o factores facilitadores de la economía colaborativa en general, en determinados países, como es el caso de España, la situación de crisis ha cobrado importancia como factor clave en el desarrollo y posterior aceptación de este tipo de economía.

¹ Economic Development and Social Sustainability Research Group (EDaSS). Departamento de Análisis Económico y Administración de Empresas. *Universidade da Coruña*. A Coruña, España. E-mail: maria.gen@udc.es

En este trabajo se lleva a cabo un análisis de tipo cuantitativo y cualitativo de la situación de España y su mercado de trabajo tras la aparición de diversos modelos de economía colaborativa en los últimos años, a través de los datos disponibles y de los factores que la literatura científica destaca como claves para su desarrollo.

Si bien es cierto que estos nuevos modelos permiten la desaparición de barreras de entrada derivadas del pago de licencias, de impuestos etc., también suponen la desaparición de la protección social y, en general, del sistema de bienestar. Por un lado, parece que la situación como consumidores/as mejora mucho: calidad/precio, mayor variedad de productos, acceso a servicios y bienes que de otra forma no sería posible etc. Pero, a la vez, en estos nuevos “trabajos”, en los casos en los que puedan ser considerados como tal, las personas trabajadoras quedan prácticamente desprotegidas.

Los resultados muestran que se tiende a la desregulación, fomentada por los organismos nacionales e internacionales, pero en lo que al mercado laboral se refiere, esto trae como consecuencia el caminar hacia una sociedad en la que las relaciones laborales cada vez duran menos, con las consecuencias que esto puede tener en la planificación estructural de la vida de una persona, incrementando la incertidumbre y la inseguridad. Como principal consecuencia puede extraerse que la economía colaborativa supone el empoderamiento del consumidor/a pero la desprotección de los/as “trabajadores/as”, en un contexto en el que, ya de por sí, el mercado de trabajo no ofrece tanta protección como en otras etapas de la historia económica española.

[Index](#)

Despedimento Coletivo

Da Controlo dos Motivos de Despedimento

João Tomás dos Santos Pina da Silva¹,

Abstract

Ao Direito do trabalho pede-se, hoje em dia, que se adapte às novas realidades de forma a criar a segurança jurídica necessária aos indivíduos, libertando-se da legislação obsoleta e criando uma nova base de regulação. Mas não se lhe pode exigir uma lógica puramente económica. Se é certo que o despedimento faz parte do processo de destruição criadora, neste caso, da atividade humana, não parece plausível depositar todos os esforços nos mecanismos jurídicos de retorno ao emprego, há que envidar, igualmente, esforços no sentido da manutenção do posto de trabalho. Acontece que o despedimento coletivo, regulado nos arts. 359.º e seguintes do Código do Trabalho, enquanto forma de cessação objetiva do contrato de trabalho, não obstante a condenação de Portugal pelo Tribunal de Justiça da União europeia em 2004, continua a constituir uma forma fácil de desvinculação. O papel da Administração em matéria laboral é meramente consultivo e os tribunais raramente contestam as opções empresariais, controlando sobretudo o cumprimento dos aspetos formais. Mais, ao contrário do esperado aquando da reforma do regime de proteção no desemprego, o facto de a desvinculação por acordo ter passado a conferir o direito a prestações apenas nos casos de declaração do empregador no sentido da existência de pressupostos para a cessação contratual por despedimento coletivo ou por extinção do posto de trabalho, para além dos limites quantitativos impostos, não constituiu desincentivo à sua utilização. Em contrapartida, no ordenamento jurídico espanhol, após o abandono, na reforma de 2012, da autorização administrativa para o despedimento coletivo, esta forma de desvinculação continua a ser objeto de especial atenção pelos tribunais, onde a decisão de gestão é alvo de controlo. Pretende-se, em suma, aferir, por um lado, da adequação do dispositivo nacional face ao Direito Comunitário e OIT, por outro lado, numa perspetiva de direito comparado, procurar uma proposta face ao confronto com a legislação do país vizinho.

Palavras-chave: Direito do Trabalho, Despedimento Coletivo, Controlo dos Motivos de Despedimento.

¹ Escola Superior de Ciências Empresariais, do Instituto Politécnico de Setúbal, Setúbal, Portugal, joao.tomas@esce.ips.pt

Elaboración de materiales cerámicos a partir de lodos de depuración de aguas residuales para una economía circular

Carmen Martínez García¹, M^a Teresa Cotes palomino¹, Fco. De A. Torres Fernández²,
Fco. A. Corpas Iglesias¹

¹Departamento de Ingeniería Química, Ambiental y de los Materiales, Escuela Politécnica Superior de Linares, Universidad de Jaén. Campus Científico Tecnológico de Lianres, Cinturón sur s/n. 23700 Linares (Jaén). Tel: 953 64 85 48. e---mail: cmartin@ujaen.es, ²Caja Granada. Banco Mare Nostrum. Maracena Empresas --- Polg La Paz, Cl Antonio Huertas, Remigio, 54, 18200 Maracena. Tel: 958420257. e---mail: francisco.torres.fernandez@bmn.es

Abstract

Los modelos de crecimiento que se han desarrollado hasta el momento, han explotado de manera intensa y a menudo ineficiente los recursos disponibles, además no se ha valorado ni analizado de manera eficaz el papel de la naturaleza, las materias primas o el tratamiento y coste de los residuos generados en los diferentes procesos productivos. Esto requiere de una respuesta coherente e integrada que se plasme en políticas para hacer frente a las limitaciones de recursos para así mantener la prosperidad de nuestra sociedad a largo plazo.

El concepto de economía circular, propone un cambio al paradigma de “reducir, reutilizar y reciclar”, con el fin de minimizar el impacto causado por las actividades humanas sobre el medio ambiente [1]. En este modelo, el residuo pierde su condición de tal y pasa a convertirse “nutriente tecnológico” o material prima en el proceso donde se emplee, de tal forma que se pasa de un modelo lineal a uno circular, basado en la propia naturaleza. [2]

Aplicando este principio de la economía circular, en el que los residuos dejan de considerarse un desperdicio, para convertirse en una fuente de energía (valorización energética) o en materia prima del proceso de producción (valorización material), se reintegran los residuos en el sistema económico volviendo a ser un recurso para un nuevo proceso productivo, generando así valor y posibilitando nuevas oportunidades de negocio

Uno de los principales objetivos de esta investigación y que a su vez justifican su realización, es la necesidad de aunar esfuerzos para contribuir eficazmente a la reducción residuos mediante la producción de materiales cerámicos estructurales

alternativos y sostenibles, elaborados a partir de arcillas comúnmente empleadas en la industria cerámica estructural y lodos procedentes de la depuración de aguas residuales. Esta filosofía de trabajo es la que se incluye también en los Programas 2016 -- 2017 "Industry 2020 in the Circular Economy" del Horizon 2020, Life o EASME. Se han elaborado cerámicos estructurales con arcillas de la zona de Bailen, agua de la red local y lodo de depuración de aguas residuales urbanas. Las proporciones de residuo entre el 0 y el 15%. Se procedió al moldeo de las muestras mediante prensa uniaxial de laboratorio Mega KCK---30ª trabajando a 54,5 MPa. Una vez conformadas, medidas y pesadas, se llevan a estufa a 110 °C durante 48 h para reducir su contenido en humedad, por último las muestras secas se llevan a un horno de laboratorio donde se calientan a una velocidad de 10 °C/min hasta llegar a 950 °C, donde se mantienen 6 h. Se utiliza esta temperatura por ser la utilizada con más frecuencia en la industria de la cerámica estructural.

Los resultados muestran que agregar este tipo de residuos para el porcentaje máximo estudiado (15 % en peso) proporcionará un ahorro del combustible necesario en la elaboración de las piezas, debido a su poder calorífico inferior medio de 1.100 cal/g. Para la muestra del 15 % en peso, la presencia de materia orgánica será mayor por tanto en el proceso de combustión dará lugar al desarrollo de mayor porosidad en el interior del material, mejorando las propiedades aislantes de las piezas elaboradas, en detrimento de las propiedades mecánicas. Como conclusión final se determina que el empleo de lodos procedentes de la depuración de aguas residuales como nutriente tecnológico en la elaboración de materiales cerámicos estructurales es una solución sostenible para la elaboración de materiales cerámicos respetuosos con el medio ambiente, pasando a ser recursos en lugar de residuos, de acuerdo a los principios de la economía circular.

Las piezas con un 6 % de lodo es la que presenta mejores características aislantes y a su vez cumple con la normativa de resistencia a la compresión.

Agradecimientos

Este trabajo ha sido posible gracias a la financiación obtenida por el proyecto de investigación del plan nacional MAT2015---70034---, Smart Materias for Sustainable Construction, programa Retos Investigación conv. 2015.

Los autores agradecen el apoyo técnico y humano de los CICT de la Universidad de Jaén (UJA, MINECO, Junta de Andalucía, FEDER).

Referencias

- [1] Braungart M, McDonough W . Cradle to Cradle: R emaking the Way We Make Things. Madrid: McGraw---Hill; 2005.
- [2] Lina A. Lett. Las amenazas globales, el reciclaje de residuos y el concepto de economía circular. Rev Argent Microbiol. 2014;46(1):1---2 [Index](#)

Política social y bienestar social: Análisis de eficacia del crédito de desarrollo humano asociativo en el sur de Ecuador; una perspectiva desde los beneficiarios.

Eulalia-Elizabeth Salas-Tenesaca¹, Reinaldo Armas-Herrera², Viviana Espinoza-Loaiza³,
Aurora Samaniego-Namicela⁴, Elizabeth Canales Aybar⁵

Abstract

Ecuador es uno de los países que en los últimos ocho años ha dado paso a un importante avance en materia de inclusión social; ya en el año 1998 se implementa como política pública el Bono Solidario; actualmente denominado como Bono Desarrollo Humano (BDH). En el año 2007 se implementa el Crédito Desarrollo Humano Asociativo (CDHA), el cual tiene como objetivo la generación de emprendimiento productivos, por parte de las personas beneficiarias del BDH. El presente trabajo tiene como objetivo analizar la eficacia del CDHA en la generación de emprendimientos productivos por parte de los beneficiarios situados en la zona Sur del Ecuador, enfocando el estudio en los beneficiarios de la ciudad de Loja. Por medio de una encuesta estructurada se levantó información a un total de 211 beneficiarios del CDHA. Por medio de un modelo logit binario y un modelo logit ordenado, comprobamos si las mejoras logradas por la aplicación del programa social dependen de las características socio-demográficas de los receptores del crédito de desarrollo humano asociativo.

[Index](#)

¹ Departamento de Ciencias Empresariales. Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL. Loja, Ecuador. eesalas@utpl.edu.ec.

² Departamento de Ciencias Empresariales. Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL. Loja, Ecuador. ahreinaldo@utpl.edu.ec

³ Departamento de Ciencias Empresariales. Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL. Loja, Ecuador. vdespinoza@utpl.edu.ec.

⁴ Departamento de Ciencias Empresariales. Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL. Loja, Ecuador. afsamaniego3@utpl.edu.ec.

⁵ Departamento de Ciencias Administrativas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Perú. Canales_ely@hotmail.com

Decentralization and Economic Development.

How can we link these phenomena?

Alberto Turnes Abelenda¹, Xavier Vence Deza²

Abstract

The majority of the current nation states are not distinguished for a high degree of internal homogeneity, but rather for the opposite situation. The modern nation states imply the most of the cases, the unification of a diverse variety of social groups with different languages, culture, history or religion. All of these differences derive in multiple social, economic and political ecosystems and may promote a series of struggles inside a country.

The measures taken for providing a solution to these conflicts are based in the fiscal and political decentralization theory. Such theory was developed for Tiebout (1956) and Oates (1972) in which is proposed that the decentralization process allows to carry out a more efficient distribution of the public resources, because the governments will be able to get more truthful information about the preferences and claims of the population and thus it would be easier to fit the requirements of the citizenships and the design of the public politics. Authors as Brennan & Buchanan (1980), indicates that a competence among different jurisdictions will promote also a better public services

The academic works mentioned above attempted to analyze the effects of the decentralization just from a theoretical perspective but any empirical analysis was performed. During the last years a large number of academic studies have attempted to cover this gap and to quantify the link among the decentralization process and its effects over the economic development in different countries (Martínez Vázquez & Mcnab (2003); Baskaran & Feld (2009); Ezcurra & Rodriguez-Pose (2009); Martinez-Vazquez et al (2015))

But these entire academics works are quiet ambiguous and is not possible to achieve any conclusive results. The weak point is that part of them point out that there is a positive link among decentralization and economic development and others remark that there is a negative link. This contradiction is due to two reasons.

1. The first one is the model used to analyze the link between decentralization a development. According to the variable selected to measure the relationship, differences results will be achieved.
2. The other reason is related with the period select to carry out the study. For instance if is taken the same variable for different periods; before to 2008 and after

¹ ICEDE Research Group. University of Santiago de Compostela. Galicia. Spain. juanalberto.turnes@usc.es

² ICEDE Research Group. University of Santiago de Compostela. Galicia. Spain. xavier.vence@usc.es

to 2009 we obtain at the same time contradictory outcomes. This is due to the variation of the economic cycle.

Taking into account all this factors, we consider the need for further work in this topic in order to provide a clearest conclusion.

Aim, main results and structure of the paper.

The above review suggests that trying to measure the relationship among decentralization and economic development through an econometric model does not provide any conclusive result. As a consequence it is important to set up the next question; how can we link the decentralization process with the economic development?

Trying to define the role played by the decentralization in the enormous complexity of the process of the economic development in a territory, will be the main target of this paper. Taking into account the new theories of economic development and the diversity of factors which are involving this process, this paper will try to join the decentralization with the rest of factor which are affecting over the economic development.

As will be shown in the paper, the effects of the decentralization will depend mainly of the consequences of others factors which are not related directly with the economy. Thus the effect of the decentralization over the economy will be affected by the international context, the role played by the state and the systemic vision that the public authorities have about the territory.

Social impact of the paper.

The current political and economy situation in Spain and Europe is characterized for a great instability and for the lack of a political and economic project that by one side recognizes the diversity of the different existing realities and on the other side that the solutions applied do not affect the economic development of the territories.

In this sense, the outcomes provided by this paper are intended to help to clarify which is the interaction among decentralization and development and with it we will be better placed for measuring the consequences of carrying out a political of a deep autonomy for the different territories.

References:

Baskaran, T. Feld, L. (2009): "Fiscal descentralizayion and economic growth in OECD countries: Is there a relationship?". CESIFO. Working paper no. 2721.

Brennan, G. Buchannan, J. (1980): "The power to tax. Analitical fundations of a fiscal Constitution". Cambrige. Cambridge University Press.

Ezcurra, R. Rodriguez-Pose, A. (2009): "Does Decentralization Matter for Regional Disparities? A Cross-Country Analysis". Spatial Economic Research Centre. Discussion paper 25.

Martinez-Vazquez, Jorge. Lago-Peñas, S. Sacchi, A. (2015): “The impact of fiscal decentralization. A survey”. International Center for Public Policy. Working Paper 15-02.

Martínez Vázquez, J. McNab, R. (2003): “Fiscal decentralization and economic growth”. World Development. Vol. 31, No. 9. Pag. 1597–1616.

Oates, W.E. (1972): *Fiscal federalism*. New York: Harcourt Brace Jovanovich.

Tiebout, C. M. (1956): “A Pure Theory of Local Expenditures”. The Journal of Political Economy. Vol 64. Nº 5. Pag. 416-424.

[Index](#)

Factores explicativos de las emisiones de CO2: el caso de los BRICS

Yolanda Fernández Fernández¹, M^a Ángeles Fernández López², Blanca Olmedillas Blanco³

Abstract

La consecución de un desarrollo sostenible se ha convertido en objetivo prioritario para la mayor parte de las economías. En este sentido, los esfuerzos realizados durante los últimos años se han centrado básicamente, en limitar las de emisiones de CO2. Es cierto que menores emisiones pueden conseguirse con menor consumo energético y menor nivel de producción. Pero este planteamiento ha generado un sentimiento de rechazo generalizado, al llevar asociados sacrificios y menores niveles de bienestar. El reto entonces es conseguir menores emisiones con iguales o menores niveles de consumo energético y crecimiento en el PIB.

En este marco adquiere especial importancia estudiar el comportamiento de los países BRIC, ya que se han convertido en los motores del crecimiento global con un acelerado incremento en las emisiones de CO2, por lo que el papel que pueden desempeñar en la lucha contra el cambio climático en general y en la reducción de emisiones de CO2 en particular es fundamental.

Además, en estos países adquiere especial relevancia el estudio de estrategias que fomenten el control y reducción de las emisiones sin sacrificar el bienestar de los individuos, incluso mejorándolo.

El objetivo de este trabajo es, precisamente analizar la evolución de las emisiones de CO2 en los BRICs y, en particular identificar y explicar las principales fuerzas que determinan dicha evolución. Para ello, se tendrán en cuenta las variables consideradas habitualmente en la literatura medioambiental: el nivel de actividad económica, la población y el consumo de energía.

El punto de partida es una identidad tipo IPAT, que permite relacionar variables económicas, tecnológicas y ambientales. A partir de la misma se pueden presentar las emisiones de CO2 como el producto de cuatro variables: 1) el CO2 emitido por unidad de

¹ Departamento de Análisis Económico: Teoría e Historia Económicas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España, yolanda.fernandez@uam.es

² Departamento de ADE y Economía, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad Camilo José Cela, Madrid, España, mafernandez@ucjc.edu

³ Departamento de Análisis Económico: Teoría e Historia Económicas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España, blanca.olmedillas@uam.es

energía consumida (factor de carbonización), 2) la energía consumida por unidad de PIB (intensidad energética), 3) el producto interior bruto per cápita y 4) la población.

Una vez definidos los factores explicativos, se ha aplicado una metodología de descomposición factorial, en concreto se aplicará el método divisiva de la media logarítmica (LMDI). En particular, el método LMDI-I, que permite valorar la aportación que cada uno de ellos realiza a la variación de las emisiones contaminantes. Se ha elegido esta metodología porque en ella cada factor está ponderado por un coeficiente que asegura una descomposición aditiva exacta, además de existir estudios preliminares para países desarrollados con los que poder comparar los resultados.

En la actualidad, los países desarrollados basan el control de las emisiones de CO₂ en el factor carbonización y en la intensidad energética, puesto que, por un lado, el crecimiento de la población se ha ralentizado y, por otro, el desarrollo económico va asociado a un crecimiento del PIB per cápita. Es decir, todos los esfuerzos se han dirigido, de momento, al menor consumo de energía por unidad de PIB (mayor eficiencia energética) y a la reducción de las emisiones por unidad de energía consumida (modificando el mix energético con más energías limpias y simultáneamente capturando CO₂). En este contexto, la novedad de este trabajo es analizar si los BRICs continúan en esta línea o muestran otras opciones.

El trabajo se estructura de la siguiente forma: tras la revisión de la literatura, se describe la metodología. A continuación se aplica a los BRICs y se realiza un análisis comparativo entre ellos. Por último, se comparan los resultados con los de los países desarrollados y se presentan las conclusiones.

De los resultados obtenidos se pueden obtener recomendaciones de política económica, especialmente en lo referente a la conveniencia de realizar políticas públicas que fomenten un comportamiento adecuado a la realidad de la economía de los BRICs. Hay que tener en cuenta que las alternativas de inversión que se elijan hoy fijarán los efectos ambientales del futuro y las economías de rápido crecimiento ofrecen enormes oportunidades para inversiones en nuevas tecnologías de eficiencia energética.

Por otra parte, este trabajo servirá como base para plantear el papel de dichos países en las negociaciones mundiales en las que se busca la reducción de las emisiones de CO₂ a medio y largo plazo, con independencia de los vaivenes del ciclo económico y conseguir así un desarrollo sostenible. Los BRICs deben formar parte de las soluciones internacionales a los retos ambientales globales debido al rol cada vez mayor que desempeñan en la economía mundial y sus impactos ambientales rápidamente crecientes. Una mayor cooperación ambiental puede lograr objetivos ambientales globales a un menor coste para todos y ayudaría a difundir conocimientos y buenas prácticas técnicas.

Referencias:

Ang, B.W. (2015): LMDI descomposition approach: A guide for implementation, vol. 86, p. 233-238.

Fernández González, P.; Landajo; Presno, M. J. (2014): Multilevel LMDI decomposition of changes in aggregate energy consumption: A cross country analysis in the EU-27, vol 68, pp. 576-584.

Lin, S.J.; Lu, I.J.; Lewis, Ch. (2006): Identifying key factors and strategies for reducing industrial CO2 emissions from a non-Kyoto protocol member's (Taiwan) perspective, Energy Policy, vol. 34, Issue13, pp. 1499-1507.

Corrado, C.; Haskel, J.; Jona-Lasinio, C.; Iommi, M., (2013): Innovation and Intangible Investment in Europe, Japan and the US, Imperial College Business School, London, Discussion Paper 2013/1.

Fernández, Y., Fernández, M.A., y Olmedillas, B. (2015): Influencia del cambio tecnológico sobre el comportamiento medioambiental: los casos de la UE y EE.UU., ponencia presentada en 27th SASE (Londres).

Wei, Z., Ke, L., Dequn Z., Wenrui Z., Hui G. (2016) Decomposition of intensity of energy-related CO2 emission in Chinese provinces using the LMDI method. Energy Policy 92 369–381

[Index](#)

Los comedores escolares en Galicia: Un análisis de las políticas públicas y de sus implicaciones socioeconómicas

Damián Copena Rodríguez¹, Xavier Simón Fernández², David Pérez Neira³

Abstract

El Sector Público ejerce directamente como agente demandante de alimentos en diferentes esferas dentro de sus ámbitos de acción. El consumo de alimentos en centros que dependen de la administración pública como hospitales, colegios, edificios administrativos, residencias geriátricas, centros penitenciarios, etc; emerge como una realidad cotidiana que cuenta con miles de consumidores diarios y con importantes volúmenes de adquisición de alimentos. El modo de adquirir los alimentos así como las premisas y criterios empleados por parte del Sector Público va a derivar en diversas consecuencias sociales, ambientales y económicas que es necesario analizar. Dentro de los ámbitos de consumo del sector público, los comedores escolares cuentan con una gran relevancia tanto en lo relativo al número de comensales como a la cifra de recursos económicos que se destinan a las tareas de alimentación de la población escolar.

Efectivamente, la alimentación del alumnado en los comedores escolares públicos es una actividad relevante en el territorio gallego con un coste anual para las arcas públicas de cerca de 30 millones de euros. De los comedores escolares existentes en Galicia, la mayor parte son de carácter público. Concretamente, en el curso 2015/2016 en Galicia hay 613 centros escolares públicos que cuentan con servicio de comedor escolar, lo que implica un total de 72.016 escolares usuarios.

Los modelos de gestión de los comedores escolares están definidos por el marco que establece el Gobierno gallego que ha implementado diferentes normas específicas vinculadas con el ámbito de los comedores escolares, siendo el Decreto 132/2013 el texto legal que regula actualmente los comedores escolares públicos en Galicia. Esta norma básica de los comedores escolares públicos gallegos determina la existencia de varias modalidades de gestión, que cuentan con unas implicaciones, limitaciones y potencialidades sociales y ambientales diferenciadas para cada una de ellas. Las diferentes modalidades están definidas y reguladas por el Decreto 132/2013 que establece que el servicio de comedor escolar se prestará mediante las siguientes modalidades: gestión

¹ Grupo de Investigación en Economía Ecológica e Agroecoloxía. Universidade de Vigo. Vigo. decopena@uvigo.es

² Grupo de Investigación en Economía Ecológica e Agroecoloxía. Universidade de Vigo. Vigo. xsimon@uvigo.es

³ Universidad de León. León. dpern@unileon.es

directa de la Consellería; gestión indirecta de la Consellería; gestión das ANPAS; gestión de otra administración pública distinta de la Xunta (los ayuntamientos).

La modalidad que está experimentando un mayor incremento en los últimos años es la de la gestión indirecta, principalmente a través de una concesión. En este sentido, resulta de interés señalar que en el curso escolar 2015/16 se ha realizado un gran procedimiento de adjudicación por parte de la Consellería para gestionar los comedores escolares de 104 centros docentes públicos. Este procedimiento administrativo implica un presupuesto de licitación de 6.887.740,67 euros. En los concursos por los que se adjudican los comedores para la gestión indirecta existen pliegos administrativos y técnicos en los que resulta posible conocer los criterios utilizados y los condicionantes básicos del proceso de licitación de los comedores escolares. Un análisis de los mismos nos indica que suelen dar mucha importancia a la oferta económica de las empresas y muy poco peso a cuestiones vinculadas con la procedencia o con la calidad de los alimentos.

Por otra parte, es necesario señalar que dentro de las diferentes modalidades de gestión existentes empiezan a aparecer ejemplos de interés que introducen en el ámbito decisorio criterios vinculados con la proximidad de la producción de los alimentos y con la calidad de los mismos. Experiencias como la de Ames (A Coruña), donde existe una Red Municipal de Comedores Escolares en la que el ayuntamiento, entidad que gestiona la compra de alimentos para los centros escolares, trata de priorizar el consumo de producto local o la iniciativa de la EIM A Caracola (A Coruña) que cuenta con un comedor escolar ecológico en el que nutre de alimentos de calidad a los escolares usuarios del comedor.

En el medio de estos dos modelos extremos en los últimos años tienen aparecido problemáticas relativas a la calidad y salubridad de los alimentos en comedores de colegios gallegos. Las ANPAS y sus federaciones tienen participado activamente en los debates sobre el papel de los comedores como herramienta educativa y sobre los modelos de gestión de este servicio público.

Teniendo en cuenta lo señalado, la comunicación realiza un análisis crítico de las políticas públicas desarrolladas por la Xunta de Galicia en relación con los comedores escolares. Entendemos que la compra de alimentos por parte de las instituciones públicas es una acción política con múltiples efectos transversales positivos que se deben impulsar: sobre las dietas de los estudiantes, en el ámbito del desarrollo rural y local, en la atenuación del cambio climático al reducir los costes ambientales del transporte de alimentos, etc. En esta comunicación se presentan ejemplos concretos de buenas prácticas de comedores escolares que posibilitan los efectos positivos comentados y se apuntan algunas líneas maestras de los cambios legislativos que se deberían de producir en Galicia para que se otros modelos de comedores escolares avance y se consoliden.

[ID: 133]

Representaciones Sociales de los docentes universitarios, respecto a sus prácticas de enseñanza, en el marco de Inclusión Educativa con Calidad

(Eje: Otros temas: Educación Superior)

Prof. Dr. Daniel Eduardo Martínez¹, Dr. Fernando Luján Acosta², Dra. Maria Victoria Santorsola³, Mg. Carina Sandra Antón⁴

Abstract

La presentación de este trabajo, expone un recorrido de esta investigación, con carácter exploratoria descriptiva, que abordó la articulación entre los Megadiscursos⁵ y las Representaciones Sociales (RS) de los docentes universitarios, respecto a sus prácticas de enseñanza, en el marco de la Inclusión Educativa con Calidad. A los fines de esta ponencia se plantea el abordaje del discurso informal de los docentes.

En América Latina y específicamente en Argentina, las políticas que impulsaron la reforma del sistema de Educación Superior desde fines de la década del 80 y conforme a un contexto internacional, que tiene su fundamento en diagnósticos relacionados con la expansión de la matrícula del nivel secundario, la restricción de fondos públicos y el nuevo rol del estado y del mercado, entre otros aspectos, contextualizaron la construcción de 19 Universidades, en los últimos 30 años⁶, con fuerte identificación, desarrollo e impacto regional, nacional y local.

Con la creación de estas Universidades, en el Conurbano Bonaerense, parecería producirse la transformación del sistema universitario de elite, selectivo, a un sistema masivo, más abierto y sujeto a múltiples dimensiones, como la diversidad de los estudiantes universitarios, requerimientos del sistema económico, reclamos de movilidad social. El espacio de las universidades públicas argentinas ya no es homogéneo, conviven, interactúan y se desarrollan las universidades creadas recientemente, en áreas de la provincia de Buenos Aires, junto con otras universidades de carácter más históricas.

¹ Universidad Nacional de La Matanza. La Matanza, Argentina

² Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de La Matanza. La Matanza, Argentina, sociales@unlam.edu.ar

³ Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de La Matanza. La Matanza, Argentina, vsantrs@unlam.edu.ar

⁴ Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de La Matanza. La Matanza, Argentina, carinanton@yahoo.com.ar

⁵ Son los discursos de las cumbres, declaraciones educativas, normativas, a nivel mundial, regional, nacional.

⁶ Universidades en La Matanza (con más de 50 mil alumnos), Lanús, Quilmes, General Sarmiento, San Martín y Tres de Febrero. Creadas recientemente, Avellaneda, Moreno, Merlo, Florencio Varela y José C. Paz.

El planteo que se viene desarrollando en este trabajo ubica que el fenómeno abordado posee aristas multidimensionales. Se reconocen la yuxtaposición de matices de paradigmas, como la necesidad del abordaje de conocimientos complejos para dimensionar la comprensión de la realidad, un actual paradigma tecnológico, con la consecuente forma de interpretar e instalar las construcciones y redes de conocimiento, un estado subsidiario que no responde ampliamente las necesidades educativas y sociales, un sistema educativo que presenta, entre otras problemáticas, una significativa expansión, pero que no se significan estos incrementos con procesos de calidad, un contexto mundial cada vez más globalizado y paralelamente con requerimientos y planteos de prácticas interculturales. Como componentes de este entramado están los docentes universitarios que desarrollan sus prácticas de enseñanza desde modelos que recibieron en su formación que no se corresponden a los requerimientos que configuran estas dimensiones..

Los objetivos que guiaron este trabajo fueron, reconocer y analizar los significados que adquieren en las declaraciones y marcos normativos del nivel superior la Inclusión Educativa con Calidad y reconocer e interpretar las Representaciones Sociales de los docentes sobre sus Prácticas de enseñanza en el marco de Inclusión Educativa con Calidad.

Desde la conformación del marco teórico se constituyeron categorías conceptuales⁷, que posibilitaron la construcción de la entrevista semi estructurada, como instrumento metodológico, con la finalidad de obtener las percepciones de los docentes, y desde estas categorías analizar sus discursos informales.

El objeto de estudio refiere a las R.S, es decir a, las concepciones, sentidos, significados, percepciones sobre las prácticas de enseñanza en el marco de la inclusión educativa con calidad, estudiadas a partir del corpus discursivos (informales), de un grupo de docentes universitarios, del departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, que conformaron una muestra intencional.

Esta posición se constituye desde el marco conceptual que brinda María Teresa Sirvent (2000, p. 120), al fundamentar que la R.S es el pensamiento de individuos y grupos sobre un objeto significativo. Objeto que debe tener su base en la realidad objetiva y debe ser factible de ser comunicado.

El diseño metodológico se ubica dentro del paradigma cualitativo, por cuanto, se desarrollan un conjunto de prácticas compresivas y derivadas del paradigma interpretativo. Con esta finalidad se recurrió a la observación de documentos, análisis de contenido, combinándolos con estrategias de análisis que proporciona el programa informático Atlas. Ti⁸, específicamente por la función Word Cruncher ⁹, del contenido

⁷ Inclusión Educativa, Calidad Educativa, Prácticas de enseñanza, Educación Universitaria, Universidad Pública (Conurbano Bonaerense), Equidad, Políticas de Acceso, Permanencia y Egreso, Docentes Universitarios, Composición estudiantil universitaria.

⁸ El manual de Atlas. Ti versión 6, guía rápida, define a este programa con una imagen de una “caja de herramientas”, que implica un trabajo de análisis creativo. Este programa posibilita extraer, categorizar y entrelazar segmentos de datos de una gran variedad y volumen de fuentes documentales.

⁹ Se lo denomina “devorador de palabras”, se pueden llevar a cabo sencillos análisis de contenido cuantitativo con esta función. Crea una lista de palabras de todos los Documentos Primarios o sólo los seleccionados. Si

subjetivo de los discursos de los docentes, a través de la construcción, aplicación y análisis de entrevistas estructuradas.

Entre algunas de las conclusiones, se puede reconocer que los discursos de los docentes corresponden a esta actual época histórica, pero en los conceptos empleados se presentan matices, posturas más fragmentadas y escasos replanteos hacia sus prácticas de enseñanza.

[Index](#)

se precisa se puede emplear una lista de exclusión y una lista de caracteres que serán ignorados en el recuento. El resultado se puede visualizar en Excel.

[ID: 134]

La temporalidad en el empleo como determinante de la productividad

Pedro Sánchez-Sellero¹, María Carmen Sánchez-Sellero²

Abstract

La productividad está determinada por factores adicionales al capital y al trabajo. La duración del contrato laboral afecta a que el trabajador esté incentivado hacia el desempeño y en consecuencia determina la productividad. A su vez, el grado de innovación es otro determinante de la productividad, al influir en el proceso productivo y en el producto de la empresa.

Con este trabajo se pretende estudiar el modo en que afecta la temporalidad en el empleo y la innovación a la productividad de las empresas manufactureras españolas, junto con otros factores, tales como la formación, el coste de capital, el coste laboral, el volumen de trabajadores, la antigüedad y el tamaño de la empresa.

Los hallazgos de la investigación podrán servir para que la academia, los gestores de política económica empresarial y los gestores de empresas usen las aportaciones de este trabajo.

El estudio del efecto de la duración del contrato laboral y de la innovación en la productividad es un tema de investigación clásico en la literatura. La discusión está abierta a nuevas contribuciones.

Los gestores de política económica empresarial deben establecer un marco legislativo que favorezca la innovación y que se puedan hacer contratos laborales cuya duración sea beneficiosa para la productividad empresariales y para la satisfacción de los trabajadores.

Los directivos de las empresas deberán tener en cuenta en qué medida los trabajadores se ven condicionados por la duración de su contrato para ser más productivos. Además deben fomentar actividades innovadoras que redunden mejoras en la productividad empresarial.

Los autores agradecen los fondos recibidos de la Universidad de Zaragoza (proyecto UZ2016-SOC-01) y del Gobierno de Aragón y FSE (proyecto S125: Grupo de Investigación Compete). [Index](#)

¹ Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Escuela de Ingeniería y Arquitectura. Universidad de Zaragoza. España. pedross@unizar.es

² Departamento de Economía Aplicada II. Facultad de Economía y Empresa. Universidade da Coruña. España. c.sanchez@udc.es

La Inversión Extranjera Directa y la convergencia en el crecimiento económico en la UE

Alberto Melane-Lavado¹, Agustín Álvarez-Herranz², Inés González-González³

Abstract

Hoy en día, la globalización sigue siendo un término que suscita ciertas polémicas, algunos lo consideran una oportunidad para potenciar el crecimiento económico (Dreher, 2006) mientras que otros lo ven como una amenaza -conviene recordar el movimiento anti-globalización inaugurado en Seattle en 1999- y la causa principal de las desigualdades en los países (FMI, 2000; 2014) y de la pobreza (Norberg, 2003; Harrison, 2006; Niskanen, M., y Thorbecke, E. 2006).

Situándonos en el contexto europeo, el Tratado de Roma establece como uno de los principales objetivos el fortalecimiento de las economías nacionales, con el fin de reducir las diferencias existentes entre sus regiones, en otras palabras, alcanzar la convergencia en niveles de desarrollo entre los países. Para su logro, se concentró la inversión en las zonas más desfavorecidas a través de los fondos de la Política Regional.

Los efectos de la crisis económica que irrumpió en Europa desde el 2008 -y política (Castells, 2016)- siguen estando presentes, lo que complica la estabilidad económica. La crisis financiera ha originado una falta de financiación, morosidad y altas cargas fiscales y sociales que dificultan el acceso a las fuentes de financiación. En este escenario, Europa precisa de fondos financieros para volver a la senda de crecimiento económico, impulsando la demanda interna e incrementando el mercado de capitales destinados a financiar a las empresas.

En este entorno, la inversión extranjera directa (IED), en la última década, se ha convertido en una importante fuente de financiación (Mallampally y Sauvart, 1999). Es considerada una fuente vital de inversión, consecución de transferencia tecnológica (Iamsiraroj y Doucouliagos (2015) y juega un papel relevante debido al efecto que tiene en el crecimiento económico (Whalley, J., y Xin, Xian., 2006; Alvarez et al., 2009; Clark et al., 2011).

¹ Departamento de Economía Española e Internacional, Econometría e Historia e Instituciones Económicas. Universidad de Castilla-La Mancha, UCLM. Albacete, España. Alberto.melane@uclm.es

² Departamento de Economía Española e Internacional, Econometría e Historia e Instituciones Económicas. Universidad de Castilla-La Mancha, UCLM. Albacete, España. Agustin.alvarez@uclm.es

³ Gestión de Empresas. Universidad Pública de Navarra, UPNA. Pamplona, España. Ines.gonzalez@unavarra.es

Curiosamente, de acuerdo con Blomström et al., (1992) existe evidencia de un efecto positivo sobre el crecimiento en los países que son suficientemente ricos y uno negativo en los países de bajos ingresos (Garrett 2001). Lo que nos lleva al planteamiento de una serie de preguntas: ¿Cómo produce el crecimiento la IED?, ¿contribuye con la convergencia existente previa a la crisis? ¿La IED influye en el aumento de los trabajadores empobrecidos y en riesgo de pobreza? ¿Y a la disminución del capital social?, etc.

En este estudio se pretende dar respuesta a dichas cuestiones, a través del análisis del impacto de la IED en la convergencia del crecimiento económico en los países de la UE durante el período comprendido entre 2004 y 2011. A tal efecto, se desarrolló un modelo de ecuaciones simultáneas que son resueltas utilizando análisis de datos de panel.

El valor añadido de este trabajo, con respecto a otros, es el profundo análisis realizado sobre el impacto de la IED sobre el crecimiento económico, la desigualdad y la pobreza, lo cual va a vislumbrar una serie de recomendaciones para fomentar un crecimiento económico sostenible europeo.

El trabajo está estructurado en tres partes bien diferenciadas. En primer lugar, se inicia con la revisión de la literatura sobre el tema objeto de estudio. En segundo lugar, se presenta la metodología y los resultados obtenidos del análisis realizado. El trabajo concluye con la presentación de las principales conclusiones alcanzadas.

[Index](#)

[ID: 136]

Ensino do empreendedorismo na educação profissional

Compreendendo o papel do professor empreendedor

Adriano Stadler¹, Marcos Rogerio Maioli², Jakson Renner Rodrigues Soares³

Abstract

O trabalho se propõe a apresentar o resultado de uma pesquisa realizada junto aos discentes de cursos técnicos subsequentes de uma instituição pública de educação profissional do Paraná, objetivando compreender de que forma o professor exerce funções empreendedoras na prática docente, e de que forma o exercício destas funções reflete na aprendizagem e formação dos discentes no desenvolvimento de intenção e habilidades empreendedoras. Para a coleta de dados foram selecionados cinco cursos técnicos de uma instituição de educação profissional do estado do Paraná - Brasil, e o instrumento de coleta de dados quali-quantitativo foi baseado em Martins (2010), e analisado por meio de estatística descritiva e triangulação de métodos de pesquisa. Os principais resultados apontam que as dimensões humanas e comportamentais do professor são fundamentais para que ele seja percebido pelo discente como empreendedor, e que as técnicas didáticas tradicionais para o ensino-aprendizagem são vistas positivamente e como mais eficazes para a aprendizagem do empreendedorismo.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Educação empreendedora, Professor empreendedor.

[Index](#)

¹ Instituto Federal do Paraná. Curitiba, Brasil. adriano.stadler@ifpr.edu.br

² Instituto Federal do Paraná. Curitiba, Brasil. mascos.maioli@ifpr.edu.br

³ Universidade da Coruña-UDC. A Coruña, España. jakson.soares@udc.gal

Credit scoring inclusivo en la medición del riesgo de impago en personas con discapacidad

Juan Lara-Rubio¹, Valentín Molina-Moreno², Pedro A. García López³

Abstract

El principal incentivo para acercar a una persona con discapacidad a los servicios financieros de ahorro y crédito es la voluntad de hacerlo. Si este requisito se cumple, las finanzas disponen de diferentes mecanismos que le facilitarán la tarea de proporcionar y seleccionar metodologías *ad hoc* para este colectivo necesario. En la presente investigación proponemos un modelo de credit scoring que determine la probabilidad de impago contemplando, para ello, la variable *discapacidad* en el sistema financiero, todo ello, de acuerdo a las reglas de la normativa bancaria de Basilea II o a los borradores de Basilea III. Con estos resultados, tras la estimación de la probabilidad de incumplimiento, nos encontramos en condiciones de construir modelos de pricing que estimen tasas de interés ajustadas al riesgo para cada acreditado de una cartera de préstamos, los cuales incluyan créditos a personas con discapacidad. Los resultados de esta investigación demuestran que las personas con discapacidad tienen un menor riesgo de contrapartida, debido a las mayores dosis de *solvencia moral* que éstos tienen, por lo general, respecto a las personas que no presentan discapacidad y, por tanto, se erigiría como un colectivo susceptible de aplicación de tasas de interés en préstamos bancarios inferiores a las aplicadas sobre el resto de clientes bancarios.

Palabras Clave: Discapacidad, Créditos, Credit Scoring, Basilea II, Logit, IRB.

[Index](#)

¹ Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Universidad de Granada, juanlara@ugr.es

² Departamento de Organización de Empresas, Universidad de Granada, vmolina2@ugr.es

³ Departamento de Estadística e Investigación Operativa, Universidad de Granada, pagarcia@ugr.es

Tendencias en las opiniones sobre discriminación de estudiantes universitarios de Humanidades y Ciencias Sociales

Eje: Inequality, Poverty & Social Inclusion

Mónica Giuliano¹

Abstract

La discriminación es importante ante el paradigma de inclusión pero es un constructo con muchas aristas, que actúan superponiéndose. A su vez el tema es de actualidad en tiempos donde la globalización favorece la comunicación entre diferentes. Es nuestro interés especial identificar si la formación universitaria permite superar las diferencias. La presente es continuación de una Investigación² cuanti-cualitativa, constituyéndose como retrospectiva y actual que busca abordar de manera apropiada el problema planteado. El propósito de la misma es contribuir a establecer políticas de inclusión social en el ámbito de la Educación Superior.

En América Latina los procesos políticos, con fuertes cuestionamientos al dominio de políticas neoliberales, ha permitido generar espacios de mayor demanda para aquellos sectores de la sociedad que reclamaban igualdad de oportunidades, derechos y ciudadanía. Desde el punto de vista de la protección del principio de igualdad ante la ley, en el Informe sobre la Discriminación en Iberoamérica se enumera un catálogo amplio de personas o grupos de personas protegidos constitucionalmente, y explícitamente amplía, reconoce y protege derechos a un número mayor de personas por pertenencia a un grupo vulnerable según Becerra Gelover y Torres Romero³ (2008). Montero⁴ (2010), explica que la emergencia del “paradigma de la diferencia” y las demandas de nuevo tipo sobre el andamiaje jurídico orientaba las políticas antidiscriminatorias en la región sobre la base del paradigma de la “no discriminación”. Además estudio realizado en Argentina por el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) muestra distintas facetas de la discriminación. En especial aquí se consideró el Mapa de la

¹ Universidad Nacional de La Matanza. Argentina

² Proyecto Proince UNLaM. Cod 55A-175. Discriminación: entre el discurso formal y el discurso social. Estudio de caso comparativo de grupos de jóvenes (18 a 35 años) del Conurbano Bonaerense Región Oeste. 2012-2014 Director del Proyecto: Lujan Acosta Fernando-

³ Becerra Gelover, Alejandro y Torres Romero, Jorge (2008). Informe sobre la discriminación en Iberoamérica 2008, CONAPRED, México D.F.

⁴ Montero, Federico (2010). Reflexiones preliminares sobre discriminación, ciudadanía y políticas públicas en el Mercosur. INADI, Buenos Aires.

Discriminación (INADI, 2014⁵) y el instrumento de encuesta utilizado en dicho estudio, con algunas adaptaciones.

En referencia a la discriminación los términos que se abordan en este trabajo poseen la característica de sus múltiples sentidos y diversas posturas que los fundamentan. Con ese fin se presentan resultados parciales aportados por una encuesta a de los estudiantes del departamento de Humanidades y Ciencias Sociales (DHCS) de la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM). La encuesta se realizó en 2014 y luego de ser validada la cantidad de individuos formaron un grupo población de 300 individuos aproximadamente. Aquí se analizan las respuestas a parte de la encuesta considerando 4 escalas de tipo Likert con 5 puntos incluidas. Se realizó un Análisis de Componentes Principales con Rotación Varimax del que resultaron 22 factores con autovalores mayores a 1 y se seleccionaron aquellos factores que permitían una interpretación de tipos de discriminación.

Las escalas son indicadores de cuatro perspectivas diferentes: 1) la actitud hacia la discriminación en general; 2) las personas que son más frecuentemente discriminadas; 3) los lugares donde se discrimina con mayor frecuencia; 4) las personas que más discriminan.

Las agrupaciones seleccionadas fueron alrededor de dos temáticas: quiénes discriminan y dónde se discrimina. Diferenciadamente se observan posturas diferenciadas en ámbitos públicos y en privados, de colectivos genéricos y de personas con profesiones específicas. A continuación se analiza cada componente.

Componente: Modos de discriminación en general, ¿Dónde, en qué lugares se discrimina? En los lugares donde se discrimina, se destacan los lugares o instituciones relacionados con la discriminación en general en medios de comunicación como la televisión, la radio, las revistas, y como grupo de discriminación a los periodistas que se puede interpretar no como individuos que discriminan sino como voceros de los medios a los que pertenecen. También en este grupo aparece la discriminación en general del poder judicial.

Componente: Discriminación "per se" ¿Quiénes discriminan? Se observa una discriminación "per se" que protagonizan la policía y los patovicas (guardias de los boliches bailables que deciden quien ingresa o no dichos sitios). Esta discriminación se presenta personalizada y direccionada de grupos con cierta autoridad o poder, aunque sea transitoria.

Componente: Los que discriminan: La mayoría social. En este grupo aparecen asociadas la discriminación en lugares como comercios en general y la clase media como representante de gran parte de la población que discrimina. Están representando colectivos difusos y amplios.

⁵ INADI (2014). Mapa Nacional de la Discriminación 2013: "Segunda serie de estadísticas sobre la discriminación en Argentina" - 1a ed. - Buenos Aires

Los resultados son limitados porque el constructo “discriminación” es multidimensional y difícil de mensurar, sin embargo hemos observado tendencias en un grupo de estudiantes con formación en Humanidades y Ciencias donde la discriminación aparece. El grupo estudiado sin embargo pone en evidencia lo complejo del estudio propuesto y la necesidad de profundizar el debate en la formación superior.

[Index](#)

Keynes contributions for economic history

Sanchez Santos – Camara Neto, A.

Abstract

In the 1970s, the Polish historian Witold Kula in order to explain the nature of economic history said that it would be composed in two parts: one part is history and, on the other, economics. It possess, in part, the traditional problems and research methods of the two disciplines. The economic historian, in turn, would not be limited to the use of unique methods of economics or history, we would miss the point of intersection that contribute to the production of knowledge in this field. Thus, the most important features that economic historians should have would be: first, a more critical attitude toward the sources (position more in line with the historians); second, tending to the long-term analysis; and finally have a great disposition and ability to take into account the role of non-economic factors in economic, many economic analyzes often underestimate.

This way of understanding of the economic history has not lost its validity and can help us to think, especially in a context in which it is characterized by two central issues: the first refers to the rejection of economic determinism and equipment on the social and cultural life, including Marxism, where authors admit the possibility of cultural aspects act influencing and determining the economic dimension of a company; the second refers to the criticism of quantitative models of collection and analysis of data used by studies elaborated by many researchers.

During the 1980s and 1990s economic history, as a discipline that studies the transformation of the economy throughout time, he suffered a lot of criticism, both rising the scope of the economy as history field. The main question was whether the Economic History was able to provide sufficient answers to the problems that were put to society.

This article aims to rescue the concept of history presented in Keynes' ideas and pave the way for an economic analysis closer to the historical transformations in the economy in the last decades of the twentieth century and early twenty-first century. On the other hand, the article also calls into question the need, alongside the study of economic factors, noting that economic studies involve analyzing social groups and making decisions whose consequences directly affect the course of economic transformation.

[Index](#)

La economía circular como fundamento de la sostenibilidad y eficiencia en la gestión de purines de cerdo

Economía circular aplicada a la reutilización de purines de cerdo

Valentín Molina-Moreno¹, Juan Carlos Leyva-Díaz², Francisco Javier Llorens-Montes³

Abstract

Los actuales modelos energéticos no sostenibles se caracterizan por el potencial limitado de los recursos energéticos convencionales, además del impacto medioambiental resultante de su propia aplicación. En este contexto, se ha introducido el concepto de economía circular, que se basa en convertir los residuos en recursos que puedan ser reincorporados al sistema de producción, eliminando las externalidades negativas de los mismos. En este sentido, la economía circular pretende el desarrollo de fuentes de energía renovables, la minimización del uso de la energía, la eliminación del uso de compuestos químicos tóxicos y la reducción de residuos mediante un diseño riguroso de los diferentes procesos de producción. El impacto de los purines de cerdo sobre el medio ambiente es uno de los principales retos en el campo de la agricultura. La alta cantidad de purines de cerdo procedentes del sector porcino dificultan la gestión de este tipo de efluentes, causando un impacto severo sobre el medio ambiente ya que contaminan el suelo, agua y aire, además de suponer un riesgo para el ser humano y la fauna del lugar. El concepto de economía circular se aplicó al tratamiento de los purines de cerdo con el objetivo de recuperar los recursos contenidos en este tipo de efluentes. La planta de digestión anaerobia utilizada para dicho tratamiento estaba localizada en (España) y trataba 125.000 m³·año⁻¹ de purín de cerdo, generando un caudal volumétrico de biogás de 625.412 m³·año⁻¹, un caudal volumétrico de agua reutilizable en el propio proceso de 123.840 m³·año⁻¹ y un caudal másico de abono de 4.966 t·año⁻¹. Por lo tanto, los purines de cerdo pueden ser considerados como un recurso que es reincorporado al sistema productivo, permitiendo la recuperación de energía, agua y fertilizante contenidos en el mismo. La obtención de energía en forma de biogás permite la reducción en el uso de gas natural.

[Index](#)

¹ Depto. de Organización de Empresas. Universidad de Granada. Granada, España. vmolina2@ugr.es

² Depto. de Ingeniería Civil. Universidad de Granada. Granada, España. jcleyva@ugr.es

³ Depto. de Organización de Empresas. Universidad de Granada. Granada, España. fllorens@ugr.es

[ID: 141]

Utilización de residuos de la extracción del aceite de oliva en la industria cerámica con el modelo de economía circular

M^a Teresa Cotes Palomino¹, Carmen Martínez García¹, Fco. De A. Torres Fernández²,
Fco. J. Iglesias Godino¹

¹ Departamento de Ingeniería Química, Ambiental y de los Materiales, Escuela Politécnica Superior de Linares, Universidad de Jaén. Campus Científico Tecnológico de Lianres, Cinturón sur s/n. 23700 Linares (Jaén). Tel: 953 64 85 47. e---mail: mtcotes@ujaen.es, ²Caja Granada. Banco Mare Nostrum. Maracena Empresas--- Polg La Paz,

² Antonio Huertas, Remigio, 54, 18200 Maracena. Tel: 958420257. e---mail: francisco.torres.fernandez@bmn.es

Abstract

La acción sobre el clima, el medio ambiente y el empleo eficiente de materias primas y recursos son importantes desafíos a los que se tiene que enfrentar nuestra sociedad, así está también recogido como objetivo específico dentro de los retos del programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea, Horizonte 2020. [1]

En Europa hace años que, como consumidores podemos elegir productos que están elaborados por material reciclado. La legislación de la Comunidad Europea, cada vez se ajusta más a la idea de generación de residuos cero, es decir a la reincorporación del 100% de los residuos generados al proceso productivo y/o al aprovechamiento energético, principios básicos de la economía circular. Siendo pioneros en Europa y el mundo, países como Alemania, Francia o Países Bajos

Con este estudio se pretende evaluar el efecto de la adición del residuo de la elaboración de aceite de oliva, empleado como nutrientes tecnológico en la fabricación de productos de arcilla, además con la adición del residuo, se consigue un ahorro energético en el proceso de combustión en el horno empleado en la sinterización, así como de materias primas tradicionales, por lo que los materiales obtenidos presentan una menor huella de carbono.

En la actualidad nos encontramos con herramientas para poder identificar las ventajas de la revalorización de residuos de procesos industriales como materias primas de otros procesos, no solo como mejora para los sistemas de consumo energético y ahorro económico, sino también como una mejora estructural y de las prestaciones de los productos.

Para tal fin el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) es una herramienta fundamental para evaluar, de la forma más objetiva posible, basándose en la recopilación y análisis

de las entradas y salidas (inputs --- outputs) del sistema para obtener unos resultados que muestren los impactos ambientales potenciales con el objetivo de poder determinar las estrategias para la reducción de los mismos. [2, 3]

En base a los estudios de laboratorio realizados sobre las piezas cerámicas con distintas concentraciones de residuos orgánicos, el objetivo de este estudio es comparar y analizar el ACV de los ladrillos producidos tradicionalmente y los ladrillos elaborados con la adición de determinados porcentajes de residuo de la obtención de aceite de oliva (0%, 3%, 7%, 10%), en función de los impactos generados al medio ambiente.

Los resultados obtenidos por el método IPCC 2013, determinan que el sistema PC0% genera 427,68637 kg CO₂ eq, PC3% 400,67725 kg CO₂ eq, PC7% 364,6651 kg CO₂ eq, PC10%

337,66087 kg CO₂ eq, indicando que la reducción de consumo energético impacta directamente en la emisión de gases de efecto invernadero. en este estudio, evidencian que la incorporación de residuos de la elaboración de aceite de oliva, de naturaleza fundamentalmente orgánica, dentro de la matriz de las piezas cerámicas contribuye al ahorro de consumo energético y se traduce en una mejora ambiental. Traduciéndose también en un ahorro económico y dando respuesta a una problemática muy importante sobre la disposición de residuos de estas características.

Agradecimientos.

Este trabajo ha sido posible gracias a la financiación obtenida por los proyectos de investigación: proyecto de investigación de excelencia , P12---RNM---2390: “Eco---Rujo. Valorización integral con aprovechamiento” modalidad motriz, conv. 2012 de la Junta de Andalucía y el proyecto del plan nacional MAT2015---70034---, “Smart Materias for Sustainable Construction”, programa Retos Investigación conv. 2015.

Los autores agradecen el apoyo técnico y humano de los CICT de la Universidad de Jaén y de la Universidad de Málaga (UJA, MINECO, Junta de Andalucía, FEDER).

Referencias

[1] <http://www.eshorizonte2020.es/>

[2] Análisis de ciclo de vida y huella de carbono, lhobe S.A., noviembre 2009, Sociedad pública de gestión ambiental, Departamento de Medio ambiente, planificación territorial, agricultura pesca, Gobierno Vasco.

[3] A. Aranda e I. Zabalza Bribián, Eficiencia energética: Ecodiseño y Análisis de Ciclo de Vida, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2010.

[Index](#)

A Geração de Riqueza e Valor do Setor Portuário Brasileiro e sua Contribuição Sócio-Econômico-Ambiental

Elaine Cristina Arantes¹, Adriano Stadler², Jakson Renner Rodrigues Soares³, Jansen Maia Del Corso⁴

Abstract

O Brasil apresenta um alto potencial marítimo com um litoral de cerca de 9 mil km e uma rede fluvial extensa para a movimentação de pessoas e cargas. Além do transporte, a importância do modal aquaviário relaciona-se também com questões sociais como a geração de empregos e o investimento em capacitação e questões ambientais. No setor portuário brasileiro, atuam tanto a gestão pública como a iniciativa privada. Ambas têm sido cobradas pela sociedade pelo cumprimento de seu papel como promotores do bem estar social e da preservação ambiental além dos resultados econômicos essenciais de suas atividades. A importância do modal aquaviário brasileiro e as demandas por sua atuação sócio-econômico-ambiental motivaram a pesquisa apresentada neste artigo. Duas foram as categorias de análise pré-definidas para o desenvolvimento da pesquisa. São elas: 1. Potencial de geração de valor (saúde, educação, capacitação e gestão ambiental) fundamentadas em autores como Drucker, 1946; 1954; 1993; Dempsey, 1949; David, 1949; Bowen, 1953; Elkington, 2012 e; 2. Potencial de geração de riqueza (empregados, tributos recolhidos, remuneração capital de terceiros e lucro retido) fundamentado em Santos, 2007; Bispo, 2009; e Lucí dibus, 2009. O objetivo geral deste trabalho é examinar o investimento sócio-econômico-ambiental da atividade portuária para o município onde desenvolve suas atividades. Especificamente, objetiva-se 1. Levantar os investimentos promovidos em saúde, desenvolvimento de habilidades, gestão ambiental e educação que contribuem para a geração de valor no município; 2. levantar os valores relativos à folha de pagamento, tributos municipais recolhidos, remuneração de capital de terceiros e lucro retido que contribuem para o potencial de criação de riqueza municipal; 2. discutir a criação de valor e de riqueza à luz dos Fatores Críticos de Sucesso (FCS) que, conforme GIFE, 2016 são: estratégia; planejamento; engajamento da comunidade, monitoramento e avaliação dos resultados e estão definidos pela teoria do investimento social privado (ISP). Propor um modelo de análise que relacione potencial de geração de riqueza e valor com FCS e investimento social público e privado. Realizou-se uma pesquisa descritiva com levantamento de dados secundários (análise documental) publicados nos relatórios

¹ Instituto Federal do Paraná IFPR. Campus Pinhais. Pinhais/Paraná, Brasil. elaine.arantes@ifpr.edu.br.

² Instituto Federal do Paraná IFPR. Campus Curitiba. Curitiba/Paraná, Brasil. adriano.stadler@ifpr.edu.br.

³ Universidade da Coruña UDC-CENP. Coruña, Espanha. jakson.soares@udc.gal.

⁴ Pontifícia Universidade Católica do Paraná PUC/PR - PPAD. Curitiba/Paraná, Brasil. del.corso@pucpr.br.

corporativos da empresa privada e nos dados fornecidos pela empresa pública considerada para a pesquisa. O objeto de pesquisa se concentra no setor portuário brasileiro incluindo um porto privado (Portonave S/A) localizado na cidade de Navegantes e um porto público localizado na cidade de Itajaí, ambos localizados no Estado de Santa Catarina. O Estado de Santa Catarina foi escolhido porque se trata “do único estado brasileiro com três representantes no ranking dos 20 principais portos” no Brasil (Santa Catarina, 2016). A Portonave S/A foi escolhida por reunir um conjunto de características sócio-econômico-ambientais relevantes com reconhecimento nacional e internacional. O Complexo Portuário de Itajaí foi escolhido por ser o segundo maior em movimentação de contêineres no Brasil (Francisco e Platt, 2015). A análise dos dados feita no período de 2008 a 2014 e os resultados apontam a importância da integração entre a gestão pública e privada com as necessidades sócio-econômico-ambientais dos municípios em que operam. Em Itajaí, no período estudado, a gestão do município ofertou cerca de 400 vagas para frequentar cursos para a formação na área portuária investindo na empregabilidade dos munícipes para o mercado de trabalho no setor. Em Navegantes, a percepção dos gestores do porto privado sobre a importância da integração com a comunidade se revela por meio do investimento financeiro realizado. Este investimento financeiro promoveu o desenvolvimento do município por meio da geração de empregos, capacitação para o setor portuário, educação formal e meio ambiente. Com relação à geração de riqueza, além do valor investido, chama a atenção a crescente contratação anual de mão-de-obra local convergindo com as diretrizes estratégicas da empresa. A análise dos dados relacionou o investimento feito pela iniciativa privada com os Fatores Críticos de Sucesso do Investimento Social Privado. A publicação dos resultados alcançados é recomendada para a gestão pública a exemplo do que faz a iniciativa privada, promovendo a geração de valor para o investimento realizado e perpetuando as iniciativas para os gestores seguintes.

Palavras chave: Setor portuário; geração de valor; geração de riqueza; contribuição sócio-econômica-ambiental.

[Index](#)

[ID: 143]

The GROW model applied in entrepreneur environment to encourage a friendly behaviour.

Luisa Couto-Cantero¹.

Abstract

Coaching is revealed as a discipline that, in recent years, has reached an upgrading position. At the same time, environmental awareness is gaining more and more room between population and in business issues.

Both are updated terms nowadays in our vocabulary and future perspectives indicate that they will remain for a long time.

This paper is aimed to show how we can use the coaching discipline to improve the results of awareness campaigns related to the environment.

According John Whitmore et al. proposal, the GROW Model has been designed as a way of structuring an effective coaching conversation. This model has been used by the author as a basis for implementing the questionnaires, using them in different areas of society.

Conclusions show that, if used accurately, using coaching throughout this new format allows to achieve significant results in most of the participants.

[Index](#)

¹ University of A Coruna, Spain.Economic Development & Social Sustainability (EDaSS) Research Unit.
mluisa@udc.es

[ID: 144]

Rural tourism in Romania and the adoption of best practices from other states

Răbonțu Cecilia-Irina¹, Babucea Ana-Gabriela², Bălăcescu Aniela³

Abstract

Tourism is one of the important pillars of many national economies. Its practice has a multiplier effect on several industries, being interdependent with the food industry, communications, transport industry, etc.

At global level, all rural areas are facing the same problems: economic decline, impoverishment of population or environmental degradation, and the gradual loss of national identity. Their population is aging, the young people preferring to migrate to cities. In this context, the villages are struggling to maintain viability.

Tourism is one of the sectors that can contribute to the resuscitation of the villages. The practice of rural tourism has been developed in response to human need, subjected to a stress increasing daily, to recreate, at the economic needs of those areas and the concern to preserve the environment and tradition.

The present paper intends to analyze trends and mutations of rural tourism in Romania, i.e. how the tourist activity has evolved, and the direction towards which it is heading. For this aim, authors will use the existing statistical data but also the studies made so far.

The study of this subject is justified by the actuality of the topic, while attempting to maximize the benefits derived from tourism, in a way that human nature and authentic heritage may not have suffered, but also the need for the development of rural areas and villages where only tourism and agriculture are productive areas. Rural tourism is a viable alternative, in a society that, concerned with sustainable development, are turning more and more towards forms of ecotourism. In addition to protecting nature, preserving traditional cultural heritage and to preserve the authenticity and stimulating village, the rural tourism brings benefits of socio-economic population.

Rural tourism tourist can satisfy the touristic needs without harming the environment. It appears as an alternative suitable for the people who are more increasingly stressed and subjected to economic and social pressures. Rural tourism represents a viable „strategy” of

¹ Faculty of Economics, "Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu. Târgu Jiu, Romania. gabibabucea@gmail.com.

² Faculty of Economics, "Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu. Târgu Jiu, Romania. cecilia.rabontu@gmail.com.

³ Faculty of Economics, "Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu. Târgu Jiu, Romania. anielabalacescu@gmail.com

recovery of villages, from several points of view: brings revenue in areas where it is practiced; generates jobs; contributes to the development of rural areas; supports repopulation and rejuvenation of the villages; conserve and protect the natural environment; keeps alive everything is linked to tradition; meet the needs of tourists.

Tourism in general, but also in rural areas, in particular, represents a springboard for other branches in that area, but also for society. Practicing this activity in the rural areas can lead to economic development, but also to increase the standard of living and quality of life of the population. In the face of challenges related to globalization and in the face of economic uncertainty situations, rural tourism can be a "lifeline", in terms of conditions of proper capitalization patrimony and efficient promoting.

After identifying the best practices of rural tourism held in other countries, we propose to adopt those which correspond to the specific requirements of the rural tourism from Romania.

Rural tourism development in recent years is not coincidental. The village and tradition give rise to a competitive tourist product, the offeror. Rural tourism is based, it builds on everything that is specific to national identity, but also everything that involves human and cultural environment.

Romania has rural tourist resources which involving a variety of activities. In the conditions under which they should be capitalized properly, could attract large numbers of visitors, tourists from all socio-economic classes-professional, satisfying their preferences accordingly.

[Index](#)

A territorial analysis of the Gender Differences in Romanian Permanent Emigration

Babucea Ana-Gabriela¹, Răbonțu Cecilia-Irina², Bălăcescu Aniela³

Abstract

Since 1990, in response to the level of economic and social development of Romania, tide external migration was high, a significant number of Romanians chose to leave the country, but the maximum size of migratory flux was in 2007 caused by the entry of Romania into the Union Europe. During the economic and financial crisis, the phenomenon is narrowing somewhat. Today, Romania is the fourth European country with most immigrants, after Britain, Poland, and Germany.

Romanian emigration is a mass phenomenon, which caused intense debate and numerous studies and research, both in terms of causes, and especially its effects, demonstrating a complex and multidimensional nature. It is obvious that emigration is determined, and in turn causing a variety of social and economic problems both for the country of origin and for the destination country, and those problems become acuter as the impact on the migrants as a vulnerable group. The statistical data shows that the number of women who leave Romania is higher than men, and research studies revealing the feminization of Romanian emigration, with more profound implication if we considered Romanian demographic trend.

Also, numerous studies highlight immigration as a cause of low living standards of the population in certain regions of Romania. Romania has 41 counties plus the city - capital Bucharest, which has a similar status to that of a county, organized in eight regions, corresponding to NUTS-2 divisions of the EU but without the administrative capacities, called by position geographic country: North-West, North-East, South-West, South-East, South, West, Centre, Bucharest, and Ilfov.

While in the early 90s Romania has had a relatively low level of regional disparities, given that all regions were underdeveloped, disparities between regions have increased rapidly, Bucharest-Ilfov region standing out significantly since the mid-1990s of the rest of the country. Except this region, which has a special situation in the country's social and economic context being the Romania capital, the development was done from the West-

¹ Faculty of Economics, "Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu. Târgu Jiu, Romania. gabibabucea@gmail.com.

² Faculty of Economics, "Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu. Târgu Jiu, Romania. cecilia.rabontu@gmail.com.

³ Faculty of Economics, "Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu. Târgu Jiu, Romania. anielabalacescu@gmail.com

East direction, as a result of proximity to western markets which stimulated the growth. Romanian macroeconomic indicators also show that underdeveloped regions are concentrated in the northeast, on the border with Moldova, and in the south of the country, along the Danube River. In this context, the aim of the study is to evaluate the assumption that the Romanian permanent emigration is distributed differently by gender and that there is a different concentration at the territorial level, considered the emigrants' departure place. Permanent emigration occurs when immigrants are not coming back to the country of origin. The dataset used, available in Tempo Online database of the Romanian National Institute of Statistics, regard the distribution of the number of permanent migrants, women, and men, by their origin place both development region and county, for the period 1991-2014.

Firstly we present a descriptive analysis of the evolution of permanent emigrants by gender, in the spatial distribution by regions and counties of departure, for the period 1991-2014 and we test the significance of differences in the emigration by gender using specific methods with SPSS v. 20.0 for Windows.

In the second part, we analyzed the spatial concentration of emigrant by sex at the regional level applying Lorenz curve and Gini-Struck coefficient to detect the influence of regional development and hence the impact of the socio-economic conditions in the decision to leave the country permanently.

In the third part analyzed intra and inter-regional variation appealing to ANOVA and we Grouped the origin counties based on rates of emigrants using Cluster analysis by gender performed Using SPSS 20.0.

The study results are significant for mitigating the process of leaving the country permanently mainly due to the migration, mainly because Romania has registered structural changes with major demographic implications.

[Index](#)

[ID: 146]

Título de la Investigación: Los determinantes de la inversión de la Industria Automotriz en el clúster de Guanajuato (2000-2014)

Pateiro-Vargas Sánchez, G.¹

Abstract

La investigación tiene por objeto la búsqueda de los determinantes de la inversión en la industria Automotriz específicamente en el clúster de Guanajuato. Partiendo desde el punto de vista de la teoría del oligopolio, se plantea el estudio de las características de la red global en el mismo, a través del análisis de las empresas armadoras de autos ligeros, líderes de la cadena, que forman parte del clúster, bajo la premisa de que como líderes son quienes tienen el papel principal en la toma de decisiones con respecto a los temas de inversión. Se plantea además que son de importancia en la determinación de la inversión variables clave como los costos relativos a la mano de obra; cercanía y fácil acceso a los mercados objetivo, no sólo por localización geográfica, sino por la firma de acuerdos comerciales que den acceso preferencial a otros mercados; infraestructura de transporte acorde a los intereses de la empresa para llevar su producción a sus mercados destino, siendo no sólo el mercado de Estados Unidos aquél al que se quiere alcanzar, sino también América Latina y Europa; una fuerza de trabajo capacitada; seguridad y certidumbre para las inversiones; instituciones de educación que provean de capacitación a los trabajadores; así como un gobierno local que ofrece incentivos para que la localización de nueva plantas se realice. Todo ello en el marco de un complejo sistema de planeación global en donde influyen fuertemente las estrategias de la competencia en un mercado donde rivalizan grandes corporaciones de clase mundial. Sin embargo, la empresa, toma decisiones en un ambiente cambiante influido por los movimientos de ella misma y por otros agentes más, generando un complejo sistema de co-evolución entre la empresa misma y su medio, por lo que las variables a considerar se tornan dinámicas y difieren entre aquellas que se tomaron en consideración para que una adoptara una decisión, con respecto a las que otras empresas consideraron para adoptar las propias. Así, en el presente trabajo se analiza el proceso de llegada de las grandes inversiones automotrices de 5 armadoras de automóviles ligeros en el Estado de Guanajuato, identificado como epicentro de la explosión automotriz en el Bajío mexicano.

[Index](#)

¹ UNAM, Mexico

GRUMA: Estrategias y desempeño de la empresa

Gustavo Vargas Sánchez

Abstract

El objetivo de esta ensayo es analizar desde una perspectiva microeconómica el origen, desarrollo, desempeño, y crecimiento global de Grupo Maseca GRUMA, una de las más grandes y exitosas corporaciones multinacionales de México.

La empresa GRUMA ha sido un actor central en el proceso de concentración y dominancia en su mercado convirtiéndose en un oligopolio líder dominante, en el mercado mundial y en el internacional, por una parte, y por otra, es el actor central en el proceso de transformación de la cultura de alimentación de la población mexicana, de la forma tradicional de producir la tortilla con base al nixtamal¹ a la tortilla elaborada con base en harina de maíz. Actualmente el 25% de tortillas se hace con harina de maíz, conocida como Maseca, y de las 40,000 tortilleras del país una cuarta parte utiliza la harina de Maíz”² lo cual nos muestra el potencial de crecimiento en México y como un indicador de cuanto puede crecer esta empresa en el mundo.

El caso de estudio de Grupo Maseca (GRUMA) es un ejemplo paradigmático en varios campos de conocimiento como: la microeconomía, economía de la empresa y de estrategias competitivas. Lo es también pues nos muestra la ruta de cómo crecen las empresas desde ser pequeñas fabricas hasta grandes corporaciones globales que dominan el mercado mundial. Una de las ventajas competitivas en el mercado mundial es que la tortilla se identifica con la cultura y la idiosincrasia de México.

El estudio de este caso nos permite constatar algunas de las tesis de la microeconómica dinámica que subraya ciertas características como por ejemplo: la búsqueda de crecimiento, el desempeño de la empresa en su mercado, en su industria, su competitividad, su poder para fijar precios, desarrollar y gestionar las inversiones y la tecnología, así como su comportamiento en el largo plazo, el cual se caracteriza por su proceso de crecimiento, expansión y dominancia. En su dinámica de expansión destacan sus estrategias, como: su política de adquisiciones, de diferenciación de productos, de

¹ El consumo de la tortilla tiene origen prehispánico, en Náhuatl la palabra nixtamal significa polvos de cal y masa de maíz cocido, esta es la mezcla base para la elaboración tradicional de la tortilla y otros productos derivados del maíz como el tamal y el atole. Como veremos más adelante, la innovación de la cual se beneficia GRUMA es el desplazamiento del nixtamal (de elaboración artesanal) por el de harina de maíz (fabricación industrial).

² Entrevista: “Gruma sigue sorprendiendo a los mercados” AGO 10, 2014. Eduardo Huerta/El Economista.

innovación en mercados y productos, y la incorporación de las nuevas tecnologías de la comunicación.

GRUMA es un ejemplo de cómo una empresa pequeña nacional se ha convertido en gran empresa transnacional global donde en palabras de su dueño Roberto Gonzales Barrera, “no tiene límite su expansión”. Ese crecimiento reside en: la naturaleza del producto, su innovación, las estrategias de crecimiento, sus relaciones institucionales los recursos de la empresas, económicos, sociales y culturales, y la visión empresarial, todos ellos explican la dinámica de crecimiento y liderazgo en el mercado mundial.

El objetivo general de este trabajo es investigar y analizar la dinámica de crecimiento de GRUMA, particularmente los determinantes de la inversión y de la inversión en innovación en esta empresa. Una de nuestras hipótesis es que el crecimiento de las empresas se explica por su dinámica de inversión.

Este ensayo aborda la caracterización de la empresa, la cadena de valor, el origen desarrollo, su desempeño reciente, y el análisis de sus estrategias competitivas de largo plazo. Concluimos con las estrategias de largo plazo que han llevado a la empresa GRUMA a ser una empresa global líder en su mercado.

[Index](#)

Los Desafíos de la Escuela Secundaria en la Argentina como Preparación para la Universidad.

Ximena Valente Hervier¹, Virginia Scotta², Susana Marchisio³, Ricardo Martín Fernández⁴.

Abstract

El presente trabajo está dedicado a explorar el estado de la educación media como etapa preparatoria para la Universidad en Argentina, haciendo especial hincapié en los distintos abordajes de políticas públicas de educación inclusiva y con vocación universal puestas en marcha en los últimos años.

Esta investigación emplea el método de análisis integrador, a través de la exploración de fuentes primarias y secundarias, a fin de identificar el estado del arte en la materia y cuáles son aquellos temas poco explorados en la literatura especializada.

La educación secundaria actualmente es en Argentina el nivel educativo en el que se están centrando todas las miradas. Por una parte, debido a la progresiva obligatoriedad del nivel educativo a partir de la sanción de la Ley N° 26.206, pero en mayor medida por el importante número de población en edad de escolarización secundaria que se encuentra de hecho excluido de la posibilidad de ejercer el derecho a una educación de calidad.

La estructura de este trabajo comienza con un breve análisis histórico en clave comparada de las diferentes estructuras de la escuela secundaria a nivel internacional, poniendo énfasis en las estructuras educativas latinoamericanas, y analizando especialmente sus similitudes y amplias diferencias.

A continuación, se realiza un breve recorrido histórico de la evolución de la escuela secundaria en la Argentina, sus distintas etapas y tipos, a fin de identificar éxitos y desafíos en clave histórica.

Con el objetivo de avanzar en un diagnóstico del nivel educativo secundario en la Argentina, se realiza una somera exploración de los indicadores básicos de funcionamiento: tasas de escolarización, abandono, repitencia, sobre edad y graduación del sistema educativo en su nivel secundario.

¹ Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura. Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina. ximerval@hotmail.com.

² Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura. Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina. virscotta@gmail.com.

³ Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura. Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina. timbucorre@gmail.com.

⁴ Facultad Regional San Nicolás. Universidad Tecnológica Nacional. San Nicolás, Argentina. rmfer@hotmail.com.

Otro elemento central para el análisis de resultados es el mecanismo de evaluación del sistema educativo. Para ello se exploran y analizan las principales herramientas de evaluación del aprendizaje existentes en el sistema educativo argentino, a fin de detectar sus fortalezas y debilidades, haciendo especial hincapié en los Operativos Nacionales de Evaluación y en el Programa Internacional para la Evaluación de Alumnos, conocido como Informe PISA.

A continuación, se identifican los principales desafíos de la educación media en la Argentina, entre los que cabe destacar el surgimiento de nuevas subjetividades y la necesidad de repensar el formato escolar en su conjunto, especialmente en cuanto a la cuestión curricular y a la situación y formación del docente.

Finalmente, se analiza la relación entre escuela secundaria y educación superior. Un tema sensible a analizar es el proceso mismo de tránsito de la educación secundaria a la educación superior. Pareciera que el proceso académico del estudiante de secundaria antes de su llegada a la Universidad es en general ignorado por las instituciones de altos estudios, produciéndose de este modo un salto demasiado brusco entre los dos subsistemas educativos, llevando a situaciones de distorsión e improvisación en un proceso que debería estar más estructurado y ser más previsible.

A lo largo de este trabajo se ha intentado revisar los puntos cruciales para una reforma gradual y armónica con la contemporaneidad de los sujetos a escolarizar.

No obstante, resulta fundamental recordar que la educación va mucho más allá de la escolarización. La escuela, por sí sola, no puede ni podrá afrontar los actuales retos a la educación.

Resulta difícil imaginar una escuela totalmente integradora en el seno de una sociedad que tiende a segregar, pero lo que sí es posible es repensar la escuela como una plataforma con mayor equidad.

Es necesaria una profunda transformación de la escuela secundaria, de manera tal de cuadrar las expectativas varias y diversas de los colectivos que acceden a ella, con la organización del currículo y de la vida institucional, de manera tal de responder a los requerimientos actuales de un egresado de educación media, y, por otro lado, para dar respuesta a las numerosas señales de desigualdad, fragmentación y poca calidad de la misma para los colectivos más vulnerables.

Es clave pensar en una escuela con un currículo más anclado en las necesidades de la vida adulta, basado en saberes que den respuestas concretas a las demandas de la cotidianidad de la vida. Un currículo que enseñe a los alumnos a pensar, a comprender, a poder discernir entre el gran maremágnum informativo al que se ven expuestos de manera diaria, y que les enseñe a comunicarse, a resolver problemas de manera colaborativa y utilizando sus propios recursos.

Los cambios para que surtan efecto deben realizarse de la raíz, y para ello, más allá de apoyar el movimiento instaurando el marco normativo más idóneo para promoverlo, es necesario focalizarse en las micropolíticas de las instituciones educativas.

Este cambio necesariamente debe ser gradual, aprehendido por sus propios protagonistas. La clave está, entonces, en cómo generar pequeños cambios sucesivos que funcionen como bloques de construcción para una obra de tamaño colosal.

[Index](#)

Cambio Climático y Eficiencia Energética.

El Rol de las Ciudades y sus Estrategias de Mitigación.

Ricardo Martín Fernández¹, Virginia Scotta², Susana Marchisio³, Ximena Valente Hervier⁴.

Abstract

Este trabajo está dedicado a analizar el creciente rol de las ciudades en el desarrollo de estrategias frente al cambio climático, tomando como referencia las políticas públicas y acciones locales utilizadas en el área de adaptación y, principalmente, de mitigación de los efectos del cambio climático en los espacios urbanos.

Para ello, se hará especial hincapié en las distintas estrategias promovidas por los agentes locales en relación a la eficiencia energética, y su impacto directo en las estrategias de mitigación. El fomento de la eficiencia energética se configura como un elemento clave en la lucha contra el cambio climático, y debe ir acompañada de una batería de estándares, programas de información e incentivos económicos como complemento necesario para la reducción de la intensidad energética de nuestras ciudades.

Esta línea de investigación busca atender ciertas lagunas de conocimiento existentes, a la vez que intenta avanzar en el análisis de la información disponible en relación a las políticas públicas y acciones a nivel país que se vienen promoviendo en este nivel.

El trabajo se centra en los asentamientos urbanos a partir de la revisión de las políticas públicas y acciones de adaptación y mitigación. Si bien existe una propensión a dar mayor atención a los efectos de mitigación (sector en el que se presentan mayores avances tanto a nivel internacional, nacional y local), de modo alguno con ello se pretende soslayar los vínculos y retroalimentaciones inevitables entre adaptación y mitigación, sino muy por el contrario, se sostiene que ambas líneas deben ser analizadas como una única realidad. De igual modo, si bien el análisis se centra especialmente en los espacios urbanos, es innegable la importancia que tienen los asentamientos rurales en países tan vastos como en el caso de Argentina.

La metodología utilizada es el análisis cuantitativo y cualitativo de fuentes primarias y secundarias, a partir de las cuales se propone realizar un meta – análisis de la literatura

¹ Facultad Regional San Nicolás. Universidad Tecnológica Nacional. San Nicolás, Argentina. rmfer@hotmail.com.

² Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura. Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina. virscotta@gmail.com.

³ Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura. Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina. timbucorreo@gmail.com.

⁴ Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura. Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina. ximerval@hotmail.com.

científica relevante, proveniente de organismos internacionales, nacionales y locales, como asimismo de los diferentes niveles de estructuras gubernamentales con relación o incidencia en la temática urbana.

Este trabajo consta de una introducción, cuatro secciones temáticas y un cierre, a modo de conclusión, donde se intenta recuperar los principales planteamientos y se sugieren algunas líneas de acción para alcanzar un camino hacia ciudades más resilientes y sostenibles.

El documento comienza con una breve introducción a la problemática del cambio climático y sus implicancias a nivel global, nacional y local.

En la primera sección se analiza el reto de la adaptación, esto es, de aquellas acciones para ajustar los sistemas naturales o humanos como respuesta a estímulos climáticos, a fin de reducir el daño. Cobra aquí particular relevancia el concepto de vulnerabilidad, tanto en su vertiente biofísica, como fundamentalmente socioeconómica.

La segunda parte analiza la relevancia de las ciudades en cuanto, por un lado, su protagonismo en la generación de la problemática climática, y por el otro, como actores estratégicos para la búsqueda de soluciones a la misma.

El mayor potencial de mitigación se concentra a nivel local, ya que las ciudades son, los puntos de mayor consumo de energía, de materiales y de generación de residuos, y concentran asimismo un cúmulo importante de población vulnerable.

Las ciudades a nivel global concentran la mitad de la población mundial y lo esencial de las actividades económicas, y de acuerdo a datos del GIEC, contribuyen hasta en un 50% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI). A menudo localizadas en zonas costeras o al borde de ríos, las ciudades son particularmente vulnerables a los impactos del cambio climático.

Teniendo en cuenta sus competencias, los gobiernos locales pueden jugar un papel central en la lucha contra el cambio climático, a través de políticas públicas e inversiones sobrias en carbono. Asimismo, las ciudades se configuran como un actor clave en el fortalecimiento de la adaptación a los efectos del cambio climático.

La tercera sección aborda los marcos de gobernabilidad necesarios para promover estructuras que promuevan la adaptación y mitigación a nivel global, analizando los marcos de políticas públicas, tanto climáticas como no climáticas, que tienen impacto positivo directo en las estrategias, fundamentalmente de mitigación, de las ciudades frente al cambio climático.

La última sección toma como caso de estudio un análisis de las políticas asociadas a la búsqueda de la eficiencia energética, a partir de la introducción de ciertas tecnologías bajas en emisión y en consumo de energía, a fin de analizar posibles oportunidades y prospectivas.

Para finalizar, se concluye con una recapitulación de los principales análisis, reflexiones y propuestas que surgen del mismo trabajo, en un ejercicio intelectual para abordar de

manera holística el fenómeno, y fomentando la participación activa y democrática frente a la toma de decisiones para construir una ciudad resiliente, baja en carbono y socialmente inclusiva.

[Index](#)

[ID: 150]

Variables determinantes del gasto total y eléctrico de los hogares españoles

María Carmen Sánchez-Sellero¹, Pedro Sánchez-Sellero²

Abstract

En este trabajo queremos conocer las variables (cuantitativas) que influyen en el gasto total de los hogares españoles, utilizando para ello la Encuesta de Presupuestos Familiares elaborada por el INE -Instituto Nacional de Estadística-, correspondiente al año 2014. Nuestro propósito inicial es, en primer lugar, averiguar si los ingresos es la variable que ejerce mayor influencia en la variable gasto total de los hogares, jerarquizar esas variables; y en segundo lugar, repetir este mismo proceso si lo que se quiere explicar es el gasto eléctrico.

Destacamos la importancia del consumo como elemento distintivo de las sociedades avanzadas actuales. La variable dependiente es el gasto total de los hogares o el gasto eléctrico, mientras que nuestras variables independientes corresponden a características del hogar y de la vivienda.

La metodología que emplearemos se basa en distintas técnicas de análisis multivariante: análisis de componentes principales, análisis cluster y regresión stepwise.

Los resultados obtenidos indican que las variables relacionadas con los ingresos siguen siendo el factor más importante si lo que se quiere explicar es el gasto total de los hogares. Sin embargo, el tamaño de la vivienda es el factor más destacado en la explicación del gasto eléctrico; en este caso, si lo que queremos explicar es el gasto eléctrico de la vivienda principal, manteniendo las mismas variables independientes, resulta que la primera en capacidad explicativa es la superficie y el número de habitaciones de la vivienda.

Después de estos resultados, concluimos que en general en una sociedad de consumo desarrollada, los factores determinantes van más allá de la variable ingresos, para centrarse en otros aspectos que tienen que ver con los estilos de vida de la sociedad estudiada.

Los autores agradecen los fondos recibidos de la Universidad de Zaragoza (proyecto UZ2016-SOC-01) y del Gobierno de Aragón y FSE (proyecto S125: Grupo de Investigación Compete).

¹ Departamento de Economía Aplicada II. Facultad de Economía y Empresa. Universidade da Coruña. España. c.sanchez@udc.es

² Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Escuela de Ingeniería y Arquitectura. Universidad de Zaragoza. España. pedross@unizar.es

Some reflections on the income inequality at regional level in Romania

Bălăcescu Aniela¹, Zaharia Marian², Babucea Ana-Gabriela³

Abstract

Analysis of income inequality represents an important aspect with strong impact on the socio-economic strategies.

The main purpose of the article is to present the results of the measurement of household income inequality from Romania at regional level after the start of the crisis, respectively in the period 2008-2015. In achieving this purpose, the starting point was analysis of regional GDP/capita to observe and compare the standard of living in the 8 development regions of the country. This analysis was completed in the second part of the paper with the information brought by the Gini and Theil coefficients. Also, were considered the main causes that triggered the gap between incomes.

The first part of the article was devoted to studying the literature, focusing on neoclassical theories of economic growth.

The research methodology was based on statistical analysis of the dynamics of income inequality in Romania during the period under study and econometric modelling to discover the particularities of income inequalities at regional level.

Section 3 includes empirical results obtained and their interpretation, and the last part conclusions are presented. The results led us to the conclusion that there are sensitive disparities between regional income in Romania, and in the recent years those gaps have deepened.

[Index](#)

¹ "Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu, Romania, e-mail: anielabalacescu@gmail.com

² Petroleum-Gas University of Ploiesti, Romania, e-mail: marianzaharia53@gmail.com

³ "Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu, Romania, e-mail: gabibabucea@gmail.com

[ID: 152]

The role of grassroots social innovations in enhancing responsible (green) production and consumption practices in the local context

The case study of Galician network for conscious and responsible consumption

Isabel Lema-Blanco¹, Ricardo García-Mira² & Jesús Miguel Muñoz-Cantero³

Abstract

Sustainable consumption has become a central focus for national and international policies. The actions that people take and decisions they make to consume certain products and services or to live in certain way have direct impact on the environment as well as on personal and collective well-being (Jakson, 2005). Besides, individual behaviours are deeply embedded in social and organizational contexts that condition or influence their consumption choices. A wider responsible consumption movement

-associated with ethical and green consumption- have arisen worldwide as community-based initiatives grounded on the active engagement of citizens in promoting sustainable lifestyles in the local and global context. Consumers are seen as active agents that assume ethical responsibilities in their consumption decisions, which also requires extent knowledge and education regarding environmental issues. In this context, public participation and social engagement are conceived as real educational process for social transformation, gaining social empowerment and collective learning (Uzzel, 1999; Lema-Blanco & Garcia Mira, 2015, Lema Blanco et al, 2016).

Transitions literature (Seyfang, 2007) as well as recent theoretical approaches on transformative social innovation (Haxeltine et al, 2016) have provided empirical analysis on how social innovation -developed in different contexts and scenarios (Wittmayer et al, 2016)- permit people take part in solving problems processes, introducing alternative ways of knowing, doing and relating to alter current economic systems, throughout horizontal structures where normal people share responsibility in making decisions on collective issues and deepening a well-functioning democracy.

¹ Dept. Psychology. People-Environment Research Group. University of A Coruña. A Coruña, Spain. Isabel.lema@udc.es

² Dept. Psychology. People-Environment Research Group. University of A Coruña. A Coruña, Spain. Ricardo.garcia.mira@udc.es

³ Dept. Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. University of A Coruña. A Coruña, Spain. jesus.miguel.munoz@udc.es

According to scientific literature on social learning (Walker, 2007; Heras, 2005, Palh-Wostl, 2007; García-Mira et al, 2013) robust participatory methods improve capacity building, establish social identities and place attachment, help people to understand governance issues, to create social networks, and receive feedback to their effort. Secondly, these participatory processes could be authentic processes of environmental participation, in which people create- in a collaborative way- new knowledge through personal reflection and the interchange of knowledge and experiences in community. Participants will develop (through active involvement), new skills (attitudes, abilities) that will reflect on greater individual and group competences for action and social mobilization (Dumitru, Lema-Blanco et al, 2015; 2016). However, social participation and collaborative learning processes are influenced by personal factors (motivations, expectations, trust) as also structural conditions (information available, communication tools, decision-making spaces, capacity of incidence in reality). Contextual factors (social-economic system) should be taken into account, likewise democratic culture or social norms (Gifford, 2014; García-Mira & Dumitru, 2015).

This paper will present the first phase of qualitative research that aims to analyze the role of grassroots social innovations in enhancing responsible (green) production and consumption practices within the local and regional context. We aim to determine the motivations, processes and objective and subjective factors that influence in the constitution and operationalization of grassroots sustainable consumption initiatives in Galicia (Spain).

The selected case-study is the "Galician network of conscious and responsible consumption", which gathers twenty (non-profit) associations, cooperatives and responsible consumption groups distributed in the Galician region. Empirical data have been collected through qualitative research methods: a semi-structured questionnaire has been designed to guide the interviews with practitioners and key-actors. Participant observation and document review completed the data analysis.

Preliminary analysis of the results permitted to identify common characteristics, constitution processes, internal structures and internal processes that enable the participation of people and communities in their structures. The results demonstrate that responsible consumption is linked to personal values and worldviews shared by the practitioners. In terms of sustainable production, social initiative enable the consolidation of local organic production, establishing face-to-face relations with local food producers, based on certain criteria (proximity, production systems, social structure of the company, etc). Regarding consumption choices, together with organic production, initiatives support fair trade movement and endow "slow food philosophy" to their daily practices. Besides, the participation within the network promotes pro- environmental behaviours that go beyond "green consumption": implementing strategies of low-carbon emissions, waste management and enhancing sustainable local development and collective entrepreneurship.

The Galician Network of Conscious and Responsible Consumption is an example of

grassroots initiatives that enable open spaces for social participation, enhancing community empowering dynamics, capacity building and self-efficacy perception. Despite being minority networks of consumers and producers, community-based initiatives may become “agents of change”, playing a notable role as creators of new cultural frames that turn into social referents for the rest of the society.

[Index](#)

Trabajadores y Negocio

Economic Development & Social Sustainability Research Group (EDaSS)

Asunción López Arranz¹

Abstract

El primer paso estratégico al crear una nueva empresa, más allá de su nicho de negocio, es la captación de su capital humano. En los últimos tiempos en España hemos visto como las empresas iniciaban su decálogo de selección, contratación y extinción de la relación laboral en breves espacios de tiempo, por lo es muy difícil que trabajador y empresa pudieran llegar a conectar. Las empresas tienen que adecuarse a los nuevos tiempos, la crisis económica les ha obligado hacerlo desde un enfoque estratégico en el que las personas, ósea sus trabajadores, son el capital más valioso, por tanto, mantener la motivación y compromiso de los empleados, en momentos de precariedad laboral y desempleo deberá ser una prioridad estratégica.

La empresa entorno a su capital humano ha de diseñar una oferta y un proyecto ilusionante, visible dentro y fuera de la organización para poder atraer y retener a los mejores profesionales y en crear vínculo que conecte negocio y trabajo.

El marco jurídico laboral español reformado desde el año 2010 ha buscado el punto de conexión entre la empresa y su capital humano en las medidas de flexiseguridad. La finalidad de estas era atajar los graves males de los que adolece nuestro mercado de trabajo entre ellos la falta de empleo y la seguridad jurídica de las actividades empresariales. Las reformas criticadas por la doctrina fueron confirmadas por el Tribunal Constitucional que en sentencia de 22 de enero de 2015, señaló que ha de darse mayor amplitud a las decisiones discrecionales no arbitrales de los empresarios.

La situación española no es ajena al resto de Europa ya que la aplicación de estas medidas de flexiseguridad para las empresas y capital humano vienen determinadas desde Europa a todos los países de la Comunidad para ello se han establecido unos principios comunes para todos (COM EU 2007), estos son:

1) La flexiseguridad entraña disposiciones contractuales flexibles y fiables (desde la perspectiva del empleador y del empleado); estrategias de aprendizaje permanentes y globales; políticas activas del mercado laboral eficaces y sistemas de seguridad SS modernos.

¹ University of A Coruña, a.larranz@udc.es

2) Se sustenta en el equilibrio entre los derechos y las responsabilidades de los empleadores, los trabajadores, los solicitantes de empleo y las autoridades públicas.

3) Debería adaptarse a las circunstancias, los mercados de trabajo y las relaciones laborales específicas de los Estados miembros.

4) Debería reducir la brecha abierta entre los que están dentro del mercado laboral y los que están fuera de él.

5) Debe promoverse la flexiseguridad interna (en una misma empresa) pero también la externa (de una empresa a otra).

6) Debe apoyar la igualdad de género, potenciando la igualdad entre mujeres y hombres en el acceso a empleos de calidad, y ofreciendo posibilidades de conciliar la vida laboral y la familiar.

7) Se requiere un clima de confianza y diálogo entre las autoridades públicas y los interlocutores sociales.

8) Las políticas de flexiseguridad tienen repercusiones presupuestarias y su aplicación debería contribuir también a políticas sólidas y sostenibles desde el punto de vista financiero.

En la base teórica de la flexiseguridad está la coordinación de las políticas de empleo y las políticas sociales para favorecer el empleo a través de una elevada flexibilidad y seguridad/protección en el empleo. Ahora bien, ha sido así en España, las diferentes reformas laborales sufridas en nuestro país recientemente han supuesto –comenzando por el Real Decreto-ley 10/2010, de 16 de junio, de medidas urgentes para la reforma del mercado de trabajo– un empoderamiento mayor del empresario en torno al despido, la regulación del salario, el tiempo de trabajo, con un amplio margen para la flexibilidad interna, sin reducir la dualidad del mercado de trabajo, mostrando un derecho del empleo a merced de los antojos de las fluctuaciones económicas. Los mismos pasos fueron seguidos por el R.D.L. 3/2012, de 6 de julio de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral (BOE de 7 de julio de 2012), esta reforma se elaboró con el propósito de convertir el derecho social en derecho flexible del trabajo, bajo unas políticas legislativas basadas en que la mayor flexibilidad laboral –estructural o interna– conllevarían la creación o, el mantenimiento de los puestos de trabajo, para lo cual se han abandonado otros importantes objetivos como son la búsqueda de un empleo de calidad y la estabilidad en el empleo, que han pasado a ser considerados objetivos poco importantes, la exigencia de la mayor flexibilidad ha conllevado al plegamiento de la mano de obra, poco motivada y por tanto no conectada con la empresa. En definitiva en la creación de una nueva empresa el factor más importante para conseguir el objetivo del éxito va a ser su capital humano, algo que la crisis económica ha olvidado.

The Distinctive Features of Pharmaceutical Industry Trade: The Case of Leading European Countries

Gonul Dincer Muratoglu¹

Abstract

Pharmaceutical industry is an extensive and quite globalized sector which is of vital importance in many aspects both economically and socially. It is driven mostly by innovation and R&D activities which requires large investments. This particular industry is a high technology sector with the highest added-value per person employed, significantly higher than the average value for high-tech and manufacturing industries. The pharmaceutical industry is also the sector with the highest ratio of R&D investment to net sales. According to the 2014 EU Industrial R&D Investment Scoreboard, pharmaceutical sector amounts to 18.0% of total business R&D expenditure worldwide.

Particularly, the European pharmaceutical industry is an important source of growth and competitiveness for the European economy as a whole. However, despite the importance of this sector, few studies have analyzed the European pharmaceutical industry from a trade-related perspective. Most of the research on the European pharmaceutical industry generally focuses on its impact on the health sector or on the regulations to maintain competition within the industry.

Considering that pharmaceutical exports can contribute to restoring European countries to growth, this study aims to look into the distinctive features of this specific industry and analyze the determinants of pharmaceutical exports of the leading European countries in this industry.

Pharmaceutical industry is distinctive by two main aspects from others: i) the highly strict protection of the industry by means of techniques, materials and products (mainly by TRIPs Agreement), ii) the massive R&D expenditures. These aspects of the sector are mainly the result of the uphill, long, costly and risky process of developing new products to markets. Therefore, advanced economies with qualified infrastructure, high levels of capital stock, resources and facilities lead the world pharmaceutical production and exports. European countries, USA and Japan are the main actors in this market. According to Eurostat & Efpia statistics; North America accounted for 44.5% of world pharmaceutical sales, Europe

¹ Department of Economics, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Gazi University, Ankara, Turkey, gndincer@gmail.com

accounted for 25.3% and Japan accounted for 8.9% of total world pharmaceutical sales in 2014. A few developing countries such as India and China are important producers in the world pharmaceutical market as well.

The research-based European pharmaceutical industry dates back to late 18th century to the developments in French chemical industry. During the 19th century, there had been many inventions via chemical experimental methods. On the other hand, 20th century had been the period when pharmaceutical industry has thrived with an R&D intense aspect. Since then, this industry has been exhibiting a research and innovation based production. For the last few decades, this industry has become globally competitive. Competition in the pharmaceutical industry focuses on the search for major new products and obtaining larger shares in the global markets. Furthermore, pharmaceutical firms have evolved into extensive multinational firms with research, production and sales facilities in many countries in 21st century. Given the multinational firm dominance of this industry, Europe and USA seem to maintain their leading status in the global market.

Within this framework, two models are specified in this study to analyze the determinants of the shares of pharmaceutical exports of leading European countries in total world pharmaceutical exports and their levels of pharmaceutical exports over the period 2005-2011. Panel FGLS techniques are employed to handle the heteroscedasticity and autocorrelation problems. The main findings of the analyses altogether suggest that massive R&D expenditures and besides that, human capital of these countries are contributing to their high shares in this industry. More conventional variables i.e. total factor productivity and capital stock levels also determine the success of these countries. It would be safe to suggest keeping up with the measures to increase human capital and skilled labor for pharmaceutical industry i.e. number of researchers. Furthermore, massive R&D expenditures of varying sorts, which cause huge sunk costs, are the vital components of pharmaceutical competitiveness and high levels of pharmaceutical value added. These findings imply that i) firms originating from leading European countries should at least maintain their R&D investments in order to keep the high growth rates of this industry going and to contribute to overall economic performance and ii) augmented subsidies for this industry granted by policymakers may help this sector to boost up economic growth without enforcing additional strict protection measures for the rest of the world.

[Index](#)

A Comparison of Exchange Rate Volatility Forecasting Performances of the GARCH models: Case of Turkey

Yusuf Muratoglu¹, Erginbay Ugurlu²

Abstract

Volatility is regarded as a measure of the risks associated with the financial instruments. The foreign exchange market is the largest financial market in the world. Exchange rate volatility creates a negative impact on international financial flows, trade, investment and production. The forecasting of volatility in the foreign exchange market is important to financial institutions like the central bank for designing monetary policy, multinational firms for measuring the risks associated with international investment and traders for making import and export decisions.

The aim of this study is to investigate the most appropriate model for volatility forecasting in currency markets of Turkey by using daily closing prices of USD-TL, EURO-TL., JPY-TL, GBP-TL. The data set covers the period 1/4/2002 to 12/08/2016. Each currency pair has 3620 observations. The floating exchange rate regime was implemented during this period in Turkey. For this purpose, different volatility models are estimated and their performances are compared. The data were downloaded from CBRT (Central Bank of the Republic of Turkey) electronic data source. Figure 1 shows the graph of the series.

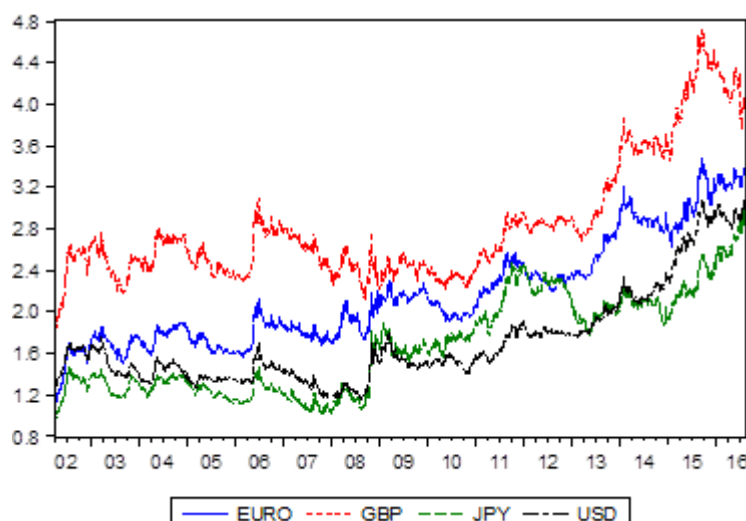


Figure 1: Level of the series

¹ Department of Economics. Hitit University, FEAS. Corum, Turkey. yusufmuratoglu@gmail.com. Corresponding Author

² Department of Economics and Finance, Istanbul Aydın University, FEAS. Istanbul, Turkey. erginbayugurlu@aydin.edu.tr

Engle (1982)³ developed Autoregressive Conditional Heteroscedastic (ARCH) model. ARCH models based on the variance of the error term at time t depends on the realized values of the squared error terms in previous time periods. Generalized ARCH model allows the conditional variance of variable to be dependent upon previous lags. The GJR is an extension of GARCH with an additional term. The E-GARCH model allows for asymmetries can capture the so called leverage effect. Generally, researchers uses returns of the series to estimate the variance of the financial series. In this research we use the formula to calculate the return series as follows:

$$return = \ln\left(\frac{Exchange\ rate_t}{Exchange\ rate_{t-1}}\right)$$

Figure 2 shows the graph of the return series which are calculated by the authors of this paper.

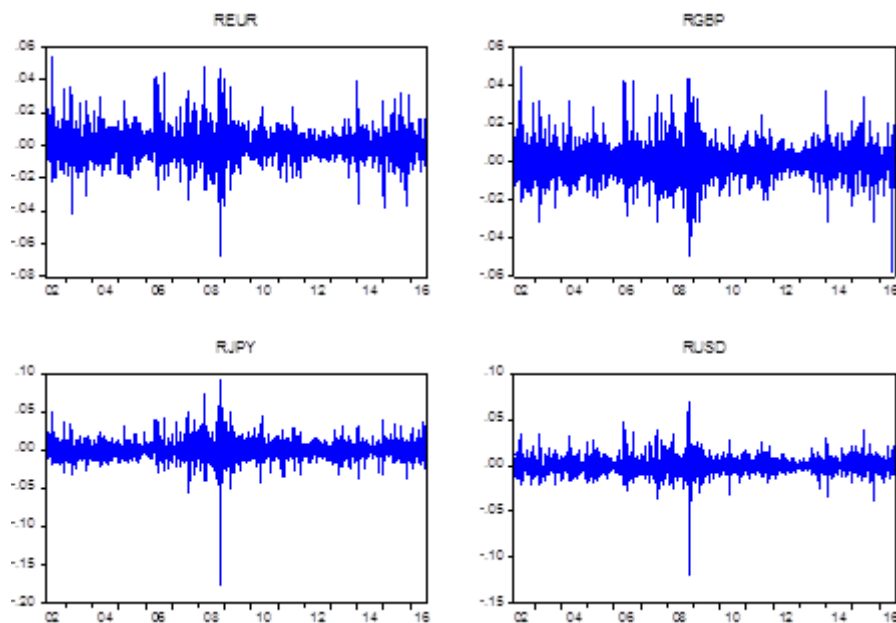


Figure 2: Return of the series

At first to detect whether the return series have ARCH effect, ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models must be estimated. ARIMA modelling of time series is based on stationarity. Stationarity means that, the time series are not constant in the mean and variance over time. To determine whether the return series are stationary or not it is important to test for stationarity of the series. ADF unit root test was used to determine the stationarity of the return series and the results showed that all series are stationary. After the unit root tests an appropriate ARIMA model can be applied to this series then ARCH effect can be tested by ARCH-LM test. Our results indicate that the series have ARCH effect. Then we estimate GARCH(1,1), GJR-GARCH(1,1) and E-GARCH (1,1) models and forecast error variance for full sample period. In the estimated models ARCH parameter and GARCH parameter are significant for all exchange rates. The performance of each model was measured using RMSE (Root Mean Square Error) and MAE (Mean Absolute Error) statistics.

³ Engle, R. F. (1982). Autoregressive conditional heteroscedasticity with estimates of the variance of United Kingdom inflation. *Econometrica: Journal of the Econometric Society*, 987-1007.

Table 1 reports the forecasting performance of the GARCH, GJR-GARCH, E-GARCH models and the relative rankings which are calculated using RMSE and MAE of the series.

Table 1: RMSE and MAE values of the Series

USD				
RMSE			MAE	
MODELS	VALUE	RANKING	VALUE	RANKING
<i>GARCH(1,1)</i>	0.00029	2	0.0000778	3
<i>E-GARCH(1,1)</i>	0.000286	1	0.000074	1
<i>GJR-GARCH(1,1)</i>	0.000286	1	0.0000765	2
EUR				
RMSE			MAE	
MODELS	VALUE	RANKING	VALUE	RANKING
<i>GARCH(1,1)</i>	0.000182	3	0.0000762	3
<i>E-GARCH(1,1)</i>	0.000179	1	0.0000734	1
<i>GJR-GARCH(1,1)</i>	0.00018	2	0.0000761	2
JPY				
RMSE			MAE	
MODELS	VALUE	RANKING	VALUE	RANKING
<i>GARCH(1,1)</i>	0.00059	3	0.000134	3
<i>E-GARCH (1,1)</i>	0.000581	2	0.000128	1
<i>GJR-GARCH(1,1)</i>	0.000575	1	0.00013	2
GBP				
RMSE			MAE	
MODELS	VALUE	RANKING	VALUE	RANKING
<i>GARCH(1,1)</i>	0.000161	2	0.0000724	3
<i>E-GARCH (1,1)</i>	0.00016	1	0.0000704	1
<i>GJR-GARCH(1,1)</i>	0.000161	2	0.0000721	2

Table 1 shows in sample forecasts of all observations within the period were used to estimate the models, and the values were compared to the actual value.

In terms of RMSE statistic, E-GARCH and GJR-GARCH models show the best performance for *USD-TL*, *E-GARCH* model shows the best performance for *EURO-TL* and *GBP-TL* and GJR-GARCH model has the best performance for *JPY-TL*. According to RMSE, GARCH model showed the worst performance. On the other hand, according to the MAE criterion compared to the calculated statistics, it can be seen from the table that E-GARCH models have minimum MAE values among the other models. Then we can say that E-GARCH model outperform the other models and is the most appropriate model for volatility forecasting in currency markets of Turkey by using the daily closing prices of USD-TL, EURO-TL, JPY-TL, GBP-TL is E-GARCH model. GARCH models have maximum MAE values among the other models. GARCH model showed the worst performance. [Index](#)

La sostenibilidad social. Los determinantes de la confianza general

Membiela-Pollán⁴, Matías Enrique & Pena-López⁵, José Atilano

Abstract

El presente artículo plantea las cuatro teorías fundamentales que estudian el origen de la confianza general como factor clave de la sostenibilidad social, y realiza un análisis empírico que las testa para el caso español. Nuestros resultados apoyan la validez de las distintas teorías expuestas y corroboran la hipótesis del papel que desempeñan los lazos fuertes (*bonding social capital*). Primero, la confianza social crece con la participación cívica, en concreto con el asociacionismo interconectado. Segundo, un marco institucional estable en el que se percibe seguridad pública, eleva los niveles de confianza general. Tercero, la extensión de la red de lazos débiles (*bridging social capital*) favorece asimismo la confianza. Y por último, la red familiar (*bonding social capital*) y un marco personal caracterizado por el bienestar subjetivo, la educación y un determinado estatus socioeconómico, también influyen positivamente en la confianza social.

[Index](#)

⁴ Doctor en CC. Económicas y Empresariales por la Universidade da Coruña. Grupo de investigación OSIM. Email: matias.membiela@udc.es

⁵ Doctor en CC. Económicas por la Universidade da Coruña. Grupo de investigación OSIM. Profesor de Política Económica de la UDC. Email: atilano@udc.es

La evolución de precios de la vivienda en Colombia, España y Algunos países de América Latina, y la posibilidad de burbujas especulativas durante el periodo 2000-2015

Gustavo Adolfo Díaz Valencia¹

Abstract

La presente ponencia tiene como fin presentar algunos aspectos del marco teórico y metodológico que sustenta el concepto de la vivienda y su relación con la riqueza, así como los movimientos especulativos que tienen que ver con el cambio en los precios y que en algunas ocasiones podrían generar burbujas inmobiliarias. Para tal fin se analizarán brevemente aquellos autores que desde la perspectiva clásica, neoclásica, keynesiana y pos keynesiana, han contribuido a la elaboración del concepto de riqueza inmobiliaria, la cual hace parte del patrimonio de los hogares pero que para muchos sectores su adquisición se convierte en un factor de exclusión.

Hablar de la riqueza inmobiliaria sugiere indagar sobre manejo de la política monetaria, pues mediante la intervención en la tasa de interés se generan efectos sobre el gasto y el ingreso de los hogares, y que de igual manera inciden el comportamiento del mercado de vivienda, lo cual afectaría no solo el consumo, sino pondría en riesgo la tenencia del activo.

Para tal efecto en esta ponencia se presentarán los siguientes subtemas los aspectos teóricos y conceptuales de la riqueza desde el punto de vista de la teoría clásica, la diferencia del concepto de riqueza e ingresos, la riqueza en vivienda y su relación con la política monetaria, la desigualdad en la distribución de riqueza, los ciclos inmobiliarios, la relación entre racionalidad y burbujas inmobiliarias.

Finalmente se presentará de manera breve la situación actual de la evolución de precios de la vivienda a partir del análisis del índice de precios de vivienda en algunos países de Iberoamérica, donde se describirá la situación del sector inmobiliario en países como Colombia, México, Chile, Bolivia, España y Francia, con el fin de establecer de acuerdo a la evolución del índice de precios del sector inmobiliario se ha detectado o no la posible presencia de burbujas inmobiliarias.

En términos generales los países latinoamericanos como Bolivia, Chile, Colombia experimentaron un comportamiento similar en el comportamiento de los índices del precio de la vivienda durante los años 2000, asociado a importantes crecimientos económicos que generó un boom en el sector inmobiliario, con el consecuente incremento en el precio de

¹ Maestría en Ciencias Económicas Universidad Santo Tomás. Bogotá D.C. Colombia. gustavodiaz@usantotomas.edu.co

los inmuebles, situación muy notoria en Colombia, donde la demanda de vivienda ha estado fuertemente impulsada por las condiciones de financiación y los planes de vivienda de interés social y vivienda gratis en los sectores de estratos 1 y 2.

En Colombia no se puede hablar precisamente de la presencia de una burbuja inmobiliaria pero si de algunas situaciones que conllevaron a dinamizar el sector de la construcción, a incentivar la compra de vivienda especialmente en los estratos 1, 2 y 3 y al aumento de precios especialmente en los estratos 5 y 6 que es donde se podría evidencia la burbuja. Uno de los problemas más graves para la ciudad son los desequilibrios entre la oferta y la demanda de vivienda, explicados principalmente por la falta de una oferta adecuada, dada la menor disponibilidad de espacios disponibles para la construcción de vivienda nueva lo cual ha incidido en el aumento de los precios.

Para el caso de España, a partir del año 2007 y hasta el año 2013 el índice de precios de la vivienda presentó una tendencia descendente a raíz de la burbuja inmobiliaria que se presentó después del ciclo expansivo entre el 2000-2006, la tendencia bajista desaparece en el 2014 cuando mejoran las condiciones económicas y las bajas tasas de interés hipotecarias presionan el alza en los precios, también por la reactivación de los créditos hipotecarios, aunque se considera que esta reactivación es lenta y ha mostrado una recuperación estable del sector inmobiliario en los últimos años.

En general para los países objeto de investigación especialmente los latinoamericanos hasta el año 2015 han observado una tendencia a incrementar los precios de la vivienda nueva en las principales ciudades, situación que ha estado acompañada por un incremento del ingreso disponible pero con un impacto negativo en la calidad del crédito hipotecario. Este aumento de precios sin embargo, no ha generado aun los síntomas para la presencia de una burbuja inmobiliaria, pero si una situación preocupante para la adquisición de vivienda especialmente en los estratos de ingresos medios.

Desde el punto de vista metodológico, el primero la validación de una posible burbuja inmobiliaria para la adquisición de vivienda nueva en los sectores de niveles de ingresos medios y altos los casos de Bogotá, Santiago, La Paz y Madrid. El objetivo es identificar las variables macroeconómicas que inciden en la estabilidad de los precios de la vivienda a largo plazo y garantizan su equilibrio, durante el periodo 2005-2015.

[Index](#)

Nociones del bienestar y plusvalías urbanas en la transformación de asentamientos precarios

Oscar Arcos Palma¹

Abstract

La transformación de los asentamientos precarios en el mundo hace parte de las iniciativas de las metas del Milenio de las Naciones Unidas. En la mayor parte de los países de América Latina, las ciudades se fueron conformando a través de dinámicas de exclusión, marginalidad e informalidad. En Bogotá, cerca del 60% de los asentamientos se fueron legalizando a partir de la provisión del servicio de agua potable, pero muchos de ellos tienen las características propias de los asentamientos precarios, vulnerables en caso de eventos catastróficos. Las políticas públicas de vivienda de interés social han sido insuficientes para reducir los déficit habitacionales (en cantidad y calidad) y sólo hasta hace algunos años se comenzó a promover el mejoramiento integral de barrios.

En este artículo se presenta una reflexión sobre las posibilidades que tendrían las ciudades de obtener las rentas del suelo en áreas con potencial económico y destinarlas a la financiación de las transformaciones de los asentamientos precarios, desde la perspectiva que ofrece la teoría del bienestar, en particular desde los aportes de Samuelson (1947) referidos al locus de posibilidades y el locus de eficiencia, desarrollados más ampliamente por Graaff (1949) a un problema clásico de la teoría de los aranceles, para determinar las estructuras óptimas de los aranceles. Me he apoyado en el instrumental de Samuelson, emulando a Graaff, para la argumentación de la captura de rentas por parte del Estado en áreas con potencial económico en la ciudad y las transferencias a las áreas con asentamientos precarios. El contenido de este artículo puede considerarse un marco argumental, base para orientar la definición de medidas de política encaminadas a erradicar asentamientos precarios en las ciudades²/.

En la propuesta se tienen en cuenta principios de la economía del bienestar, cuyos contenidos permiten valorar las medidas de política que puede tomar una Administración

¹ Economista. PhD en Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia. Docente de la Maestría en Ciencias Económicas en la Universidad Santo Tomás. Bogotá, Colombia. oscararcos@usantotomas.edu.co; oscarcos@gmail.com. El artículo hace parte de la tesis doctoral del autor titulada "Renta del Suelo Urbano y Bienestar: Pertinencia del Teorema de GHV, de Vickrey".

² Casi todas las políticas públicas diseñadas hasta el presente, para atender el problema de los asentamientos precarios, han tenido el sello de acciones remediales. A diferencia de esta tendencia generalizada, la propuesta del modelo se basa en la dinámica de las actividades económicas a partir de la gestión gubernamental de transformaciones del uso y de la intensidad del suelo en áreas de potenciales rentas económicas importantes en la ciudad

Pública frente al problema de los asentamientos precarios. En particular, se señaló que la condición del Óptimo de Pareto, establecida en el corpus de la economía del bienestar, puede considerarse como un criterio para valorar acciones de una administración pública en la erradicación de asentamientos precarios. El Óptimo de Pareto indica, desde la perspectiva de la política pública, que cualquier medida que tome la Administración puede ser considerada “deseable”, si las consecuencias derivadas de ella son:

1. El logro de una mejor situación para todos los individuos de la ciudad, o
2. Una mejora en la situación de algún individuo en particular, sin que empeore la situación de los demás.

En nuestro ejercicio establecimos que son dos los criterios que se anteponen a la aplicación de esos principios /:

- (i) La existencia de los asentamientos precarios obedece a fallas de mercado;
- (ii) Una actuación positiva promovida por la Administración Pública, puede mejorar la situación de los asentamientos precarios /.

Además de la noción de bienestar adoptada en dicho artículo, me apoyé en el instrumental de Samuelson (1947), referido al “locus de posibilidades” de una comunidad. El término comunidad lo cambié por el término ciudad. En el instrumental de Samuelson, la comunidad se compone de dos individuos que actúan en el mercado. Para mi ejercicio, emparenté los dos individuos que conforman la comunidad a los dos componentes de la ciudad: la ciudad sin asentamientos precarios y la ciudad con asentamientos precarios. Según el principio de bienestar referido a “una mejora en la situación de algún individuo en particular, sin que empeore la situación de los demás”, los desplazamientos de los dos componentes de la ciudad en el “locus de posibilidades” de Samuelson, establecen las condiciones del óptimo de Pareto se pueden lograr mediante impuestos y subsidios de suma fija. En términos simples, estas ideas significarían que las rentas que la ciudad genera en las áreas donde existe potencial económico (que se pueden asociar a impuestos), capturadas por la Administración Pública pueden subsidiar los costos de transformar asentamientos precarios en las ciudades.

En los tiempos actuales se presentan retos a los gobiernos locales para resolver problemas relacionados con bienes y servicios en las ciudades. La reflexión en torno a postulados teóricos sobre las rentas del suelo urbano y la teoría del bienestar es pertinente. El elemento articulador es el subsidio. En el caso de la teoría del bienestar, el matiz que se le da a ciertas características del óptimo de Pareto se apoya en el criterio de las compensaciones. El símil subsidios – compensaciones, permite articular los elementos teóricos de las rentas del suelo y del bienestar y, en sentido práctico, proponer alternativas para transformar asentamientos precarios en las ciudades.

Tierra vacante, ciudad compacta y sustentabilidad: Rehabilitación urbana de la ciudad de París 1995-2015

María Lina Penagos¹

Abstract

« *París tiene que reinventarse en todo momento* ». Estas fueron las palabras que la actual alcaldesa de París, Anne Hidalgo, refirió para presentar la convocatoria de *proyectos urbanos innovadores* que, mediante el trabajo colectivo y articulado entre el gobierno local, la sociedad civil y el sector privado, dará forma a la metrópoli parisina del futuro.

Emblemática y misteriosa, la ciudad de París ha sido durante años una de las metrópolis más atractivas del mundo. Con más de 45 millones de visitantes en 2014, la *ciudad luz*, ocupa la segunda posición del *Index global Destination Cities* de MasterCard (luego de Londres) como destino de negocios o turismo en Europa.

La fascinación que genera la ciudad va más allá de su gran valor patrimonial y arquitectónico; París constituye el símbolo de las victorias de la humanidad, alcanzadas durante la revolución francesa: *Liberté, égalité et fraternité* representan la herencia fundamental que permitió estructurar la República, y que genera en una buena parte de los países del mundo, un interés prolífico por descubrirla.

La dupla *ciudadanía y participación política* representa en la ciudad de París, uno de los pilares fundamentales de su funcionamiento y por ende, de la preparación de su renovación de cara a los retos que imponen las ciudades del siglo XXI. La consolidación de ciudades más compactas y sustentables económica, social y ambientalmente hablando.

En el marco de la iniciativa *reinventar París*, la alcaldía ofrece la posibilidad a urbanistas, arquitectos e ingenieros para presentar proyectos de renovación urbana en 23 enclaves de la ciudad. Los retos ambientales, la integración de centros de producción, habitación y comercio bajo un concepto innovador e inteligente, busca las mejores soluciones inéditas para reforzar el desarrollo económico de la ciudad y revalorizar el atractivo territorial que ella representa.

El presente documento tiene como propósito presentar, contextualizar y analizar, las políticas existentes en París con relación a la utilización de las tierras vacantes. Para ello, se toma como referencia principal el estudio de los geógrafos *Anne Clerval y Antoine*

¹ Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia. Email: linamarie24@gmail.com.

Fleury (2009) sobre políticas urbanas al considerar que su investigación representa un aporte valioso para el conocimiento y mejor comprensión del fenómeno de las tierras vacantes en la capital francesa.

Rehabilitación urbana en la ciudad de París 1995--2015, es seguramente un título es ambicioso para la extensión del documento. Sin embargo, teniendo en cuenta los imaginarios que representa la ciudad de París, es fundamental desmitificar dichos imaginarios partiendo de las realidades de la acción pública en los últimos veinte años, alrededor de la construcción de una ciudad más dinámica e influyente.

La reflexión tiene como propósito capitalizar las experiencias de diversas metrópolis del mundo para hacer más eficiente el uso del suelo en las ciudades latinoamericanas, lo cual implica conocer los pros y contras de las políticas públicas en materia de urbanismo.

Dos tesis configuran el eje central del análisis: 1) la propuesta por las urbanistas Nora Clichevsky y Julieta Frediani sobre la necesaria inclusión del manejo de las tierras vacantes en los objetivos de desarrollo urbano de los planes de gobierno y 2) la de A. Clerval y A. Fleury según la cual, la acción de los poderes públicos a través de las políticas de renovación urbana, favorece la compactación y sustentabilidad de las ciudades.

1. Políticas para la utilización de tierra vacante en París y análisis de los planes existentes

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos -- INSEE, Francia cuenta con una población de 64,4 millones de habitantes repartidos en 552.000 Km². La densidad promedio es de 118 habitantes por Km² y la proyección a 2050 es de 71 millones de habitantes. En la actualidad, París es la principal área urbana del país, reagrupa a ¼ de población urbana, es decir 2.229.621 habitantes (sin incluir la población que habita las zonas periféricas).

El estudio del fenómeno de las tierras vacantes en la ciudad es relativamente nuevo. A diferencia de los procesos que se dieron en los años 60 y 70 en ciudades como Londres y nueva York, puede afirmarse que París incorporó de manera tardía, estudios especializados sobre la realidad de las tierras vacantes.

En el lenguaje técnico tradicional, las tierras vacantes se conocen en Francia como *friches*. Originalmente, el término hacía referencia a los terrenos agrícolas del país que habían sido abandonados. La expansión productiva de la edad de oro del capitalismo (boom de la posguerra, entre los años 1945 y 1973), trajo consigo una nueva dinámica en

² De acuerdo con los datos del INSEE el 11,3% de la población francesa ha nacido en el extranjero; cuatro de cada cinco niños nacidos en Francia, tiene padres extranjeros. A 2012, 6,1% de la población (es decir, 3.981 personas) eran de origen extranjero) y 8,7% de la población eran inmigrantes (equivalentes a 5.714 personas).

materia de empleo y con ella, un desplazamiento masivo a la ciudad capital en busca de mejores oportunidades laborales.

En este proceso, algunas de las *friches* agrícolas fueron incorporándose poco a poco a las nuevas dimensiones del perímetro urbano. Paralelamente, una cantidad

importante de bienes inmuebles que habían caído en desuso con el fin de las guerras, dotaban a la ciudad y al país, de espacios totalmente subutilizados: *antiguas estructuras militares* (cuarteles, campos de entrenamiento, fuertes, infraestructuras logísticas, equipamientos sociales o de recreación, edificios fiscales, oficinas, garajes, etc.); sistemas ferroviarios, equipamientos industriales, portuarios y una cantidad nada despreciable de fábricas, hacían parte del paisaje urbano de la posguerra.

Este conjunto de construcciones abandonadas constituyeron lo que hoy se conoce como *friches urbanas*; estructuras que al caer en desuso pueden considerarse como tierra vacante (Chaline, 1999) y que en la actualidad, son consideradas como una oportunidad de gran valor para el proyectos de innovación, experimentación, y renovación de espacios para la socialización e integración de los habitantes de París.

No obstante, comprender el fenómeno de transformación de las *friches* urbanas y con él, la formulación de políticas públicas e materia de urbanismo para su refuncionalización, exige comprender la dinámica social de lo habitantes de la capital francesa. Hasta inicio de los años 80, el noreste de la ciudad era habitado en su mayoría por personas de clase obrera. Empero, el boom capitalista que llegó con el fin de la guerra fría evidenció un proceso paulatino de desplazamiento de esta población hacia la periferia de la ciudad.

Hasta entonces, una parte de las *friches* urbanas habían sido ocupadas y adaptadas por la población de menos recursos, fenómeno que tendió a ampliarse con la llegada masiva de migrantes a principios de los años 90. Hasta el año 1984 existió en París una política muy rígida en cuanto a la adquisición de vivienda y política de arrendamientos que restringía en buena parte el acceso al mercado inmobiliario. La construcción de vivienda social y las opciones de soluciones habitacionales para las personas con menores ingresos, no hacían parte de las prioridades de la política municipal.

El viraje hacia la izquierda de la ciudad de París en el año 1985, con la elección de Jean Tiberi (1995---2001) cambia por completo este panorama: su gobierno anuncia la inversión de recursos que casi equiparan al total de la inversión nacional para la construcción de vivienda social y refuncionalización de *fiches* abandonadas o subutilizadas. Los siguientes gobiernos (ecologistas y del partido socialista)³, siguen la misma línea y favorecen el proceso de gentrificación a través de la renovación y recuperación de espacios urbanos en el marco de la política de uso eficiente del suelo.

La puesta en marcha de esta política pública exigió el concurso tanto del sector público

³ Jean Tiberi (1995---2001); Bertrand Delanoë (2001---2014 – reelegido en 2008) y Anne Hidalgo, desde el 4 de abril de 2014.

como del privado, que no sólo incluía a los agentes inmobiliarios sino a los propietarios de suelo y/o vivienda de la ciudad. La ruptura en materia de políticas públicas urbanas con la llegada de Jean Tiberi, se evidenció en los resultados electorales de los años subsiguientes: en 1996, por ejemplo, seis barrios del noreste pasaron a la izquierda, favoreciendo la política de renovación urbana con fines estéticos (habilitación de plazas y zonas verdes), funcionales (habilitación de zonas de recreación) y culturales (refuncionalización de *friches* urbanas en manos de artistas que de manera particular o asociativa, podían adquirir espacios vacantes para reconversión).

Los objetivos de revalorización social, revitalización económica y patrimonialización promovieron los procesos de gentrificación, “expulsando” a las clases obreras hacia la periferia de la ciudad. A partir del año 2004 el proceso toma nuevas dimensiones con las decisiones del gobierno municipal de utilizar todos los instrumentos administrativos disponibles para “forzar” a los propietarios de *friches* urbanas a rehabilitar sus residencias so pena compra por parte de la municipalidad de los predios para garantizar el interés público.

La erradicación de *friches* insalubres o rehabilitación de espacios en desuso, mejoró sustancialmente los espacios residenciales de barrios que anteriormente se encontraban deteriorados. Para aquellos propietarios u ocupantes de las tierras vacantes que contaban con los recursos para realizar las adecuaciones, el sector bancario, ofrecía tasas excepcionalmente bajas que permitieran equiparar el alto valor suelo.

Por su parte, la municipalidad logró adquirir inmuebles en muy mal estado para transformarlos en vivienda social, luego de la rehabilitación. Las operaciones se confiaron a la sociedad inmobiliaria de economía mixta de la ciudad de París, organismo exclusivo para los temas de rehabilitación urbana.

Los costos de rehabilitación de espacios privados sólo pudo ser asumido por las clases pudientes; las clases obreras continuaron su desplazamiento hacia el cinturón periférico.

A modo de reflexión:

Si bien el proceso de gentrificación ha favorecido la compactación y sustentabilidad de la ciudad de París, beneficia principalmente a las clases pudientes, las cuales han visto una valorización sensible en el precio de sus viviendas como resultado de la política urbana de refuncionalización (Ver anexos 1, 2 y 3).

Simultáneamente, ha habido un aumento de la producción de vivienda social basada en la diversificación de los modos de producción y las clases de financiamiento, esto es: construcciones nuevas a partir de la rehabilitación de inmuebles antiguos adquiridos por la municipalidad o la adquisición---concesión de trabajos de rehabilitación. El objetivo de 3.000 viviendas sociales por año desde 2001, ha aumentado sensiblemente: 4.000 en 2004 y 2005; 5.000 en 2006, 6000 en 2007. El objetivo de un 20% de vivienda social, llegó a 15,4% en 2007 bajo el mandato de B. Dalanöe: “*este éxito cuantitativo se ha*

traducido de un esfuerzo presupuestal de la ciudad, en donde el segundo rubro de gastos es la vivienda social, con 437 millones de euros en 2008, es decir un presupuesto equivalente al que el Estado consagra a la vivienda social en toda Francia”

De acuerdo con los datos reportados por el Instituto nacional de estadísticas y estudios económicos INSEE, a primero de enero de 2015, Francia metropolitana contaba con 35, 1 millones de viviendas⁴, con una tendencia de crecimiento estimada en el 1% anual. Las residencias principales representan en 82,4% del parque inmobiliario y las residencias secundarias o alojamientos ocasionales el 9,4%⁵⁴ y viviendas vacantes que representan el 8, 2%. Luego de una gran alza en la dinámica inmobiliaria entre los años 2003 y 2007, la construcción nueva disminuyó en el año 2009 y 2010 en aproximadamente un 10% anual con crecimiento moderados hasta la fecha.

La dinámica de la renovación urbana a partir de la gentrificación, ha permitido igualmente hacer más eficiente el uso del suelo urbano para el desarrollo de proyectos culturales que han permitido la rehabilitación y resocialización de espacios con proyectos específicos como “Playa París”, “La Noche en blanco” y “Cinema al claro de la luna” que favorecen la integración social y dan una imagen renovada a espacios que previamente se encontraban abandonados o en mal estado.

De manera general podríamos resumir como actores de estas políticas, además del gobierno municipal:

- El sector privado menditane la rehabilitación de las viviendas populares. Especialmente artistas y arquitectos que invierten en antiguos espacios artesanales o industriales del Este de París
- Las parejas de clase media, principalmente del medio cultural que adquieren viviendas en barrios populares para reahbilitarlas, con el apoyo de las agencias inmobiliarias y la banca que ofrecen créditos de tasas bajas para compensar en cierta medida el elevado precio del suelo. También los promotores inmobiliarios que intervienen cuando los precios son especialmente elevados (lo que pasa de manera relativamente frecuente con las antiguas fábricas)

Una diferencia fundamental en el éxito de procesos de rehabilitación del suelo urbano en la ciudad, tiene que ver con el interés que suscita la participación política y la acción ciudadana. Esta situación es distinta en muchas de nuestras ciudades latinoamericanas en donde problemas como la corrupción han dificultan la posibilidad de recuperar este “capital” social y político. De acuerdo con las últimas encuestas, en Francia, al menos el 60% del gente se siente interesada en participar políticamente,

⁴ Según el INSEE la vivienda se define como “el espacio destinado para la habitación” y se divide en cuatro categorías: residencias principales, residencias secundarias, alojamientos ocasionales y viviendas vacantes. Algunas viviendas, a pesar de sus característica muy particulares, también son consideradas en esta clasificación: casas de retiro para ancianos, habitaciones amuebladas, viviendas precarias o provisionales como (caravanas, casas rodantes, etc.)

⁵ La tenencia de una residencia secundaria ha aumentado en los últimos 11 años, pese a los fenómenos de crisis financiera.

ejercer presión cuando sea necesario ya hacer sentir su voz para influir en las decisiones públicas. Lo anterior corresponde a la articulación entre los actores en la que tanto insiste Frediani, para garantizar el éxito en los procesos de refuncionalización del suelo.

Finalmente, a manera informativa, podemos listar algunas de las dificultades que encuentran los proyectos de readecuación:

- Multiplicación de los actores, las lógicas y los intereses
- Intereses políticos
- Burocracia administrativa
- Elecciones organizacionales y de gestión para el manejo de los recursos
- Financiamiento
- Temporalidad (cronogramas y cumplimiento en los tiempos)
- Diagnósticos transparentes sobre el estado real del suelo
- Precios de venta muy elevados con el fin de elevar los beneficios de los propietarios de los terrenos
- Actualización catastral incompleta

En Francia, las intervenciones pueden implicar la intervención de terrenos ya ocupados que han sido fragmentados previamente. Intervenir solamente la parcela disponible puede no ser pertinente porque la polución del suelo evoluciona en el largo plazo.

El Anexo 4, muestra tres ejemplos, así:

1. Parcela aislada con ampliación del terreno de intervención con fines de descontaminación
2. Parcela aislada con zona parcialmente ocupada
3. Fragmentación de la parcela en el marco de una zona históricamente contaminada

Bibliografía preliminar y fuentes de información

“010_BGT_Frediani_Julieta.pdf.” Accessed May 26, 2016. [http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/15624/010_BGT_Frediani_Juliet a.pdf?sequence=1](http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/15624/010_BGT_Frediani_Juliet_a.pdf?sequence=1).

“Chiffres Clés de La Destination Paris Ile---de---France --- Portail Des Professionnels Du Tourisme Paris Île---de---France.” Accessed May 25, 2016. <http://pro.visitparisregion.com/chiffres---tourisme---paris---ile---de---france/Documents---de---reference/Chiffres---cles---de---la---destination>.

“Friches_urbaines.pdf.” Accessed May 23, 2016. http://www.developpement---durable.gouv.fr/IMG/pdf/Friches_urbaines.pdf.

“Politique du logement social : chronologie, Le logement social. Politique du logement social : chronologie, --- Politiques publiques --- repères --- v “tef2015.pdf.” Accessed May 24, 2016. http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/tef2015.pdf.

“Reinventing.paris | Reinventing.paris / Competition for Innovative Urban Projects.” Accessed May 23, 2016. <http://www.reinventer.paris/en/accueil---es/>. “tef2016.pdf.” Accessed May 24, 2016. http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/tef2016.pdf.

Clerval, Anne, and Antoine Fleury. “Politiques urbaines et gentrification, une analyse critique à partir du cas de Paris.” *L’Espace Politique. Revue en ligne de géographie politique et de géopolitique*, no. 8 (September 30, 2009). doi:10.4000/espacepolitique.1314.

Clichevsky, Nora. *La tierra vacante en América Latina*. Lincoln Institute for Land Policy. Enero 1999

FLEURY, A., MATHIAN, H., SAINT---JULIEN, T., 2008, « Les centralités commerciales » in Rhein, C., Blidon, M., Fleury, A., Guérin---Pace, F., Humain---Lamoure, A.---L., *Regards sur les quartiers parisiens. Contextes spatiaux, usages politiques et pratiques citoyennes, étude pour le compte de la Ville de Paris, UMR Géographie---cités*, p. 33---57

ie---publique.fr.” Text, May 21, 2014. <http://www.vie---publique.fr/politiques---publiques/logement---social/chronologie/>.

[Index](#)

Evolución del Tax Gap en Colombia en el Periodo 1970-2012

Álvaro Andrés Vernazza Paez¹

Abstract

El trabajo realiza una aproximación a los determinantes de la evasión (Tax – Gap) tributaria en Colombia. Como tareas complementarias, se describe la estructura del sistema fiscal colombiano y se relaciona dicha organización con la evolución de las reformas tributarias para el periodo en estudio, con el fin establecer los principales factores de evasión fiscal en cuatro grandes esferas.

En consecuencia, el sistema fiscal colombiano en los últimos 40 años se ha visto expuesto a múltiples reformas tributarias, dejando al descubierto la inestabilidad, poca eficiencia, inequidad y escasa simplicidad que lo contiene. De allí que los permanentes cambios en las reglas del juego, la ineficiencia de las estrategias de recaudación y el proceso de no maduración hacia un sistema fiscal robusto y estable, han fortalecido el incumplimiento fiscal, generando una brecha entre el recaudó potencial tributario frente al efectivamente reportado al Estado por parte de los agentes económicos responsables de tributación.

En contraste, si bien la evasión fiscal² en Colombia ha evidenciado una relativa disminución en los últimos cinco años, es incuestionable que los gobiernos de turno al representar al Estado, deben formular estrategias más eficaces y progresivas que contribuyan de forma proactiva para diezmar la brecha tributaria en Colombia.

Si bien los niveles de incumplimiento han venido cediendo marginalmente frente a los evidenciados en la década de los setentas, aún el incumplimiento del impuesto a la renta se sitúa en niveles significativos cercanos al 32% y del 22% para el impuesto al valor agregado. Ambos tributos son quienes generan la mayor parte de los ingresos públicos tributarios del país y quienes otorgan profundidad al recaudó el sistema fiscal colombiano.

Fueren cual fueren las causas y categorías que engloban la evasión en Colombia, la identificación de las razones por las cuales se concibe el incumplimiento tributario, son determinantes para contribuir a la disminución del Tax – Gap y es esa vía a la moderación

¹ Universidad de Santo Tomás, Bogotá (Colombia). Email: alvarovernazza@usantotomas.edu.co.

del desbalance fiscal del país, elementos que han impactado negativamente los Ingresos Públicos Tributarios del país.

De allí que el trabajo formule un modelo descriptivo de clasificación de evasión en cuatro esferas, el cual contribuirá al cierre de la brecha tributaria comentada en Colombia.

[Index](#)

Inequidad social y salud en personas de 60 años y más: una mirada interdisciplinar

Deisy J. Arrubla S. Md PhD¹, Esneider Pesca²

Abstract

El envejecimiento poblacional es un fenómeno que transforma la estructura demográfica, socio-económica, política y cultural del mundo. Los países con ingresos altos tienen un mayor cambio de la estructura demográfica, pero los países de ingresos bajos y medios tienen un mayor número de personas mayores (Naciones Unidas, 2014). Este proceso cursa con inequidades sociales en salud que se reflejan en disparidades en la Esperanza de vida la cual ha aumentado en 5,2 años promedio en el mundo, aunque la mayoría de los países no logran los 70 años de vida. Asimismo, se identifica que el crecimiento en la Esperanza de vida no se da en el mismo ritmo que los años de vida saludable. Lo anterior es explicado por el aumento de las enfermedades crónicas no transmisibles ECNT, al respecto la OMS señala que estos eventos pasaran de causar 32 millones (68%) de las muertes en el año 2012 a causar 52 millones en el 2030 (OMS, 2014). Esto indica que la distribución de la morbi-mortalidad sigue patrones definidos por desigualdades sociales que pueden ser consideradas inevitables, injustas e innecesarias (Whitehead, 1991).

Desde el campo de la economía y desde el campo de la salud pública se evidencian diferentes marcos para explicar las inequidades sociales. Se puede decir que los trabajos de Wilkinson, Stiglitz y Piketty (Coburn 2015) desde la economía han propuesto una relación inversa entre desiguales sociales y peores resultados en salud. Asimismo, en el campo de la salud pública los teóricos de la epidemiología social anglosajona (Sigerist y Marmot, 2006) y de la medicina social latinoamericana han develado dicha asociación otorgando un juicio moral a la misma. No obstante, en ambos grupos se descuida la comprensión de las inequidades sociales que están presentes a lo largo del curso de vida y durante el propio proceso de vejez.

Lo anterior implica comprender marcos epistémico-teóricos que incorporen la mirada de desventajas acumuladas que se cruzan con el curso socio histórico de la vida de las personas. Esta ponencia forma parte de la discusión del marco teórico de la investigación salud y trabajo en personas mayores, en ella se propone discutir las limitantes de los conceptos tradicionales de inequidad social que desconocen los procesos acumulados a lo

¹ Salud Pública. Docente investigadora de la Maestría de Salud Pública de la Universidad Santo Tomas – Grupo de Investigación de Protección social y salud pública.

². Economista Magister en Protección social. Docente Investigador Programa de Economía de la Maestría de Salud Pública de la Universidad Santo Tomas.

largo de la vida, y los que se dan en la propia vejez, como elementos analíticos del proceso de salud enfermedad en las personas mayores.

Se plantea que aspectos como la pobreza, el no acceso a servicios de salud y al cuidado del largo plazo son descritos como las principales expresiones de inequidad socio-económica de las personas mayores en el mundo (Estes & Phillipson, 2002; Phillipson, 2011). La pérdida de riqueza y patrimonio en la vejez se asocia a fenómenos contingentes como las guerras (Bourdieu & Kestenbaum, 2007), o a la continuidad de políticas económicas clasistas, como las impuestas desde la década de los años setenta al mundo del trabajo y los sistemas pensionales, que impiden acumular los recursos a lo largo de la vida (Phillipson, 2011).

La globalización es presentada como una categoría analítica que permite comprender los procesos de orden mundial, y su relación con las inequidades socioeconómicas en la vejez. La globalización materializa en políticas económicas orientadas a la transformación del trabajo y el retiro, la privatización y la desregulación, y se acompaña de un discurso ideológico que propone que las personas mayores son generadoras de crisis económica e interroga la dependencia aceptada de las personas mayores (Vincent, 2005; Walker, 2012). En el mercado del trabajo, la globalización financiera presiona los sistemas productivos, esto se acompañan de cierres y despidos masivos que transforman las condiciones de trabajo (Phillipson, 2011). La nueva configuración del trabajo se caracteriza por la no generación de inversión en sistemas productivos, lo que conlleva a la no generación de empleo y el cambio en la estructura de ingresos en favor de la población más rica y en detrimento de las clases medias (Salama, 2006). . En síntesis las inequidades socioeconómicas que afectan la vida de las personas mayores son de origen procesual y contingente, y para ser estudiadas requieren del análisis histórico, social e individual (Vincent, 1995).

En el caso colombiano los estudios realizados en la última década sobre la salud de las personas mayores describen relaciones entre la disparidad socioeconómica y peores resultados en salud (Dulcey-Ruiz, Arrubla y Sanbria 2013, Min Salud 2015), esta disparidad se expresa en niveles de riqueza familiar, individual y en la ausencia de pensión social

Se concluye indicando elementos explicativos de la inequidad social en el contexto colombiano que posibilitan plantear nuevas preguntas sobre ésta y la relación con el proceso de salud de la población de 60 y más años.

[Index](#)

Economía social: pobreza, riqueza y vivienda, desde pensamiento económico griego, escolástico y clásico

Ec. Ph.D. Olga Marina García Norato¹

Abstract

Los problemas económicos de pobreza, distribución de riqueza y dotación de servicios, que contribuyan a la reproducción social de la población, se han evidenciado a través de la historia como limitantes del desarrollo, entendido éste como la articulación entre cifras de crecimiento económico de un país o una región, y calidad - cobertura de servicios básicos del tema social tales como: vivienda, salud, educación, recreación, deporte, cultura y atención a grupos vulnerables entre otros.

Igualmente es importante en términos de desarrollo humano, tener en cuenta otras categorías como: la protección, identidad, subsistencia, creatividad, libertad, afecto, entendimiento y participación, en aras de contextualizar la orientación de acciones a través de políticas públicas, a partir de satisfactores humanos y no solo de necesidades, como lo establece Max Neef en su obra *Desarrollo a Escala Humana*, prevaleciendo el concepto de desarrollo endógeno de las comunidades.

En el contexto social enunciado, éste capítulo se ocupará de revisar desde el pensamiento económico de los autores griegos, escolásticos y clásicos, el tema de la vivienda, dada su relación con la pobreza y distribución de la riqueza debido a que se considera como un bien primordial y tiene una estrecha relación con la pobreza para algunos autores, para otros, este activo es fuente de riqueza. Para Calvo, “La pobreza es uno de los temas privilegiados de algunas teorías contemporáneas sobre la justicia y la equidad social, como las de Amartya Sen o Thomas Pogge; pero ya es una de las grandes preocupaciones de la teoría clásica de la justicia” (Méndez, 2012). Los pobres han coexistido siempre a lo largo y ancho de la tierra habitada por seres humanos, sin embargo, cada época piensa la pobreza a su manera.

El propósito de ésta ponencia desde la línea de investigación Economía Social, del Grupo Economía y Humanismo de la Universidad Santo Tomás de Bogotá - Colombia, es revisar desde una perspectiva histórica, los postulados teóricos de reconocidos autores que han reflexionado sobre las siguientes categorías de análisis: pobreza, riqueza y vivienda. Se consideran de gran importancia éstos temas dado el planteamiento de Calvo (2001): “La

¹ Doctora en Historia - línea de investigación: Historia Social y Económica, Magíster en Desarrollo Rural, Especialista en Finanzas, Economista. Docente Maestría en Ciencias Económicas, Líder Grupo de investigación Economía y Humanismo, Universidad Santo Tomás Bogotá – Colombia. olga.garcia@usantotomas.edu.co

pobreza constituye un mal social por diversas razones, en general, por el hecho de que “[...] la pobreza a su vez produce revueltas y crímenes” (p. 48), los cuales se deben evitar para lograr un país justo y solidario donde prevalezca la paz.

No se pretende construir un estudio de la génesis de las políticas sociales modernas, la meta es más modesta, tan sólo se pretende realizar un revisión teórica sobre algunas reflexiones, de autores reconocidos a través de la historia por la vigencia de sus planteamientos, respecto a la incidencia de la pobreza, la vivienda y la distribución de la riqueza, en términos de progreso y desarrollo económico, social y humano, especialmente porque desde ellos se originaron las bases teóricas, que posteriormente sirvieron para la construcción de nuevos enfoques, y nuevas teorías económicas de las categorías de análisis mencionadas, especialmente con otras visiones más humanas.

[Index](#)

Bogotá y el modelo de localización urbana

Michael Andres Diaz Jimenez¹, Julian Alberto Gutierrez Lopez²

Abstract

En este documento se realiza un análisis de ordenamiento urbano territorial de la ciudad de Bogotá, iniciando con una descripción del modelo de ordenamiento urbano neoclásico trabajados por Von Thünen (1850) y Alonso (1964), en los cuales se abordan las teorías de localización de los agentes (Familias y empresas), basados en el análisis de la renta del suelo y los costos de transporte. Posteriormente se contrasta con la evidencia histórica de la ciudad de Bogotá en un marco de análisis entre 1980 y 2015, teniendo en cuenta este periodo como un referente que muestra la evolución tanto de los precios del suelo de las zonas de la ciudad, como la conformación de centralidades y la determinación de distancias a los centros de empleo.

A su vez se describe el proceso de transición de un modelo ciudad monocéntrica a un modelo de ciudad policéntrica derivado del proceso de la concentración de la actividad económica. Este proceso se genera a partir de la saturación de actividades que se formaron a partir de un núcleo central (teorema del lugar central) y la aparición de centros alejados de dicho núcleo, los cuales presentan una menor jerarquía lo que significa que no hay una desvinculación con el núcleo principal y enmarca el ordenamiento urbano de la ciudad.

El análisis de la ciudad con una conformación de actividades policéntrica se da mediante la determinación de los centros de empleo usando la metodología de Guillain y Small (1991) la cual se aplica para determinar las centralidades de la región de los Ángeles, la cual es adaptada a la ciudad de Bogotá por Araque & Vizcaíno (2008). Dichas metodologías parten de un análisis espacial de concentración de empleo y de población la cual permite la georreferenciación de las zonas de la ciudad que se identifican como una centralidad.

Una vez determinadas las centralidades, se realiza un análisis espacial de dichas zonas a partir de los diferentes equipamientos de la ciudad, lo cual refuerza la teoría de localización de actividades en dicha zona. Análogamente, se realiza un modelo de precios del suelo el cual contempla las diferentes variables de localización y el análisis de estructura urbana anteriormente desarrollado.

¹ Contador Público Universidad Nacional de Colombia, Docente Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia, Estudios en Maestría en Ciencias Económicas Universidad Santo Tomás Bogotá Líneas de desarrollo: Educación Contable, Normas Internacionales de Información Financiera, correo electrónico: michaeldiazj@usantotomas.edu.co.

² Economista de la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito y Docente de la Facultad de Economía de la misma universidad, Estudios en Maestría en Ciencias Económicas de la Universidad Santo Tomás Bogotá, Línea de desarrollo: Economía Pública, correo electrónico: julkeled@hotmail.com

Este estudio permite analizar los criterios de localización de actividades y las ofertas complementarias en dichas localizaciones y evidencia que la ciudad de Bogotá se soporta en tres grandes estructuras a saber: La estructura ecológica principal, la funcional y de servicios y la socioeconómica, lo establece un referente en términos de política pública y es la base para la toma de decisiones en torno a los modelos de plan de ordenamiento territorial.

[Index](#)

Reflexiones en torno a una normativa y la realidad político, social y económica

José María Rico y Rico¹

Abstract

Herederero remoto, como decíamos, del artículo 155 de la Constitución de Weimar es el artículo 47 del actual Texto Constitucional español. En él, el Legislador Constituyente de 1977-1978 estableció, en el primer párrafo, que “Todos los españoles tienen el derecho a disfrutar de una vivienda digna y adecuada. Los poderes públicos promoverán las condiciones necesarias y establecerán las normas pertinentes para hacer efectivo este derecho, regulando la utilización del suelo de acuerdo con el interés general para impedir la especulación”. Precepto éste que, lógicamente, ha de ser puesto en relación con el artículo 1.º, que define a España como un “Estado social y democrático de Derecho”, y con el 9.º. 2, conforme al cual “Corresponde a los poderes públicos promover las condiciones para que la libertad e igualdad del individuo y de los grupos en que se integran sean reales y efectivas; remover los obstáculos que impidan o dificulten su plenitud y facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social”.

A la luz de estas normas, es fácil imaginarse que cualquier jurista positivista extranjero, honradamente convencido de que toda la rica vida del Estado se reduce a lo que las normas establecen, puede llegar a creer que vivimos los españoles en el mejor de los mundos posibles. Que todos, en efecto, disfrutamos, porque así lo establece la Constitución, de esa vivienda digna y adecuada. Y nada de extraño tiene, en tales circunstancias, el que decida trasladarse a España para obtener una mejora cierta de sus condiciones de vida. Sobre todo, si nuestro jurista positivista no sólo pertenece al llamado “Tercer Mundo”, sino que, además, es tan ingenuo como para dar validez a los datos estadísticos y, de esta suerte, cree que es absolutamente cierto que el salario medio de los españoles es de 2400 euros. E imaginémonos que, con una tal creencia, nuestro buen jurista positivista se traslada a España.

Su decepción, ni que decir tiene, será muy grande tan pronto como comience a conocer la realidad política, social y económica de la España de hoy. Le bastará, en este sentido, con empezar a hojear la prensa para comprobar que es muy otra la verdad real que opera en la vieja “piel de toro”. Descubrirá, seguramente con horror, que muy lejos de ser

¹ Abogado y Doctorando en la UDC, josemariaricoyrico@yahoo.es

auténticamente efectivo el derecho a la vivienda digna y adecuada, lo que la situación española ofrece son supuestos de existencia de asentamientos chabolistas ilegales que, a pesar de tener más de 40 años de presencia, sólo son descubiertos por los poderes públicos cuando los mismos resultan molestos para la construcción de una gran superficie comercial o de una urbanización a la que acaban de conceder la licencia. O descubrirá también el drama de muchas familias desahuciadas por no poder hacer frente al pago de unas hipotecas que alegremente, y sin la menor garantía económica, les había concedido una banca que ahora aspira, y consigue, no sólo quedarse con la vivienda en cuestión, sino también el que los desahuciados tengan la obligación de pagarles el resto de la deuda. Verá también, y asimismo escandalizado, que desde principios de los años 1990 los poderes públicos españoles, cualquiera que sea el ámbito geográfico en el que actúan, han dejado de realizar políticas tendentes a evitar la especulación del suelo, que era a lo que les obligaba el artículo 47 de la Constitución, y, en el mismo sentido, a construir viviendas de protección oficial. Amparándose para esto último en un principio claramente incompatible con la propia definición del Estado como Estado social. Nos referimos, innecesario debiera ser aclararlo, a la especie de que no era necesario el que los poderes públicos construyeran viviendas para facilitar el acceso a las mismas de todos los ciudadanos, y de manera particular de los económicamente más débiles, en tanto en cuanto que el sector privado estaba construyendo tantas, y que las mismas se encontraban al alcance de todos y cada uno de los ciudadanos por las facilidades que la banca ofrecía para proceder a su compra. Mayor pavor le producirá todavía el descubrir que en alguna Comunidad Autónoma se plantea al mismo tiempo, por un lado, el proceder al desahucio de familias que están en régimen de alquiler en viviendas de protección oficial de esa Comunidad, y que no pueden hacer frente al pago de la renta mensual; por otro, subvencionar a la banca privada para que otorgue un “alquiler social” a los mismos ciudadanos a los que desahucia por el impago de la hipoteca, y, finalmente, el llevar a cabo la construcción de unas “viviendas sociales” valoradas en 300.000 euros.

La sorpresa de nuestro amigo, que ya ha logrado la ciudadanía española, se tornará en la auténtica decepción cuando él mismo, en cuanto que el español que ya es, trate de hacer efectiva la declaración constitucional de que “Todos los españoles tienen derecho a disfrutar de una vivienda digna y adecuada”. Comprobará lo difícil que resulta acceder a tal vivienda digna y adecuada a través de la compra. Y, en ese sentido, descubrirá que tal dificultad viene en muy buena medida provocada por la dejación de los poderes públicos de su obligación de regular la utilización del suelo con arreglo al interés general para impedir la especulación. En efecto, no podrá dejar de comprobar que la rara especie, puesta en circulación a partir de los primeros años de la década de 1990 desde el Gobierno, de que la liberación absoluta del suelo, y la abstención por parte del poder público, cualquiera que sea su ámbito geográfico de actuación, tanto en lo que se refiere a la regulación de su utilización, como a su propiedad, se transformaría, dando así cumplimiento total, pleno y absoluto al principio contenido en la célebre *“La fábula de las abejas o los vicios privados*

hace la prosperidad pública” de Bernard de Mandeville², en un auténtico beneficio para la mayoría de los ciudadanos en tanto en cuanto que, como consecuencia inmediata del libre juego de la oferta y la demanda, habría de producirse un gran abaratamiento del suelo y, con él, de la vivienda, ha generado, una vez más, los efectos contrarios. Esto es, lejos de bajar el precio de los pisos, lo que la liberación absoluta del suelo ha comportado no ha sido, ni mucho menos, el que los egoísmos privados generen el beneficio público, sino que esos egoísmos privados han provocado las grandes ganancias de unos pocos, los especuladores urbanísticos, en perjuicio de la mayoría de los ciudadanos.

No obstante su decepción, nuestro hombre, optimista por naturaleza y, como dijimos, ingenuamente convencido de que todo cuanto aparece en la Constitución es real y efectivo, no comprenderá todavía la auténtica dimensión del problema. Llegará, incluso, a preguntarse el por qué la prensa no para de insistir en la denuncia de que los jóvenes españoles no pueden independizarse de sus padres como consecuencia de no poder hacer efectivo su derecho a acceder y disfrutar de una vivienda digna. Lo que, acaso, le conduzca a pensar que tal vez tenía razón Daniel Bell cuando, aunque referido de manera expresa a la problemática de la violencia en los Estados Unidos de América³, señalaba, en su célebre escrito *“El fin de las ideologías”*, que la prensa se muestra especialmente empeñada en dificultar las sanas políticas neoliberales inventándose la existencia de problemas, en nuestro caso la imposibilidad de acceder a la vivienda digna y adecuada, con la única finalidad de vender más ejemplares. Razonamiento que nuestro hombre, con una simplicidad digna de mejor causa, confirmará al pensar que si bien puede ser cierto que el precio real de los pisos en el mercado está desorbitado y, por ello mismo, dificulta el que la generalidad de la ciudadanía, singularmente los jóvenes y los no jóvenes económicamente más desfavorecidos, pueda proceder a su compra, no niega, empero, la plena virtualidad de la declaración constitucional del artículo 47. Y ello, por la sencillísima razón de que no es la compraventa la única vía a través de la cual los españoles pueden hacer efectivo su derecho a disfrutar de una vivienda digna y adecuada. Cerrada, como consecuencia de la especulación urbanística, y la ausencia definitiva de una actuación correctora por parte de los poderes públicos, la posibilidad de adquirir la propiedad de la vivienda, a los españoles les quedará siempre expedita la alternativa del alquiler de la misma.

Con esta idea, y lleno de optimismo, comenzará su búsqueda de piso para alquilar. Y tan pronto como lo haga, le ocurrirá que su inicial sorpresa, que se había convertido en auténtica decepción, se transformará, ahora, en una verdadera frustración. Lo que, a nuestro juicio, no resultará muy difícil de comprender. Bastará con que pase un tiempo intentando alquilar para comprobar que tampoco la vía del arrendamiento sirve para hacer efectivo el derecho a la vivienda digna y adecuada constitucionalizado en el artículo 47. Lo hará, sin duda, cuando vea las exigencias que formulan los propietarios de las viviendas para acceder a firmar el contrato. Comprobará, por ejemplo, nuestro hombre que aquella vieja práctica de exigir la primera mensualidad y otra más en concepto de fianza, que era la

² B. De Mandeville, *La fábula de las abejas o los vicios privados hace la prosperidad pública* (1729), Madrid, 1997.

³ Cfr. D. Bell, *El fin de las ideologías* (1960), Madrid, 1964, pp. 157-268.

tradicional en el mercado del alquiler español, se ha ido agravando. Así, le contarán como a principios de la década de 1990 los propietarios de las viviendas comenzaron la práctica de que en cada una de las renovaciones del contrato de arrendamiento, el inquilino debía pagarles una nueva fianza. Y no sólo eso. De esa época data también la práctica de que la fianza ya prestada en el momento de iniciar la relación contractual, o en el renovar el contrato, debía incrementarse en la misma cantidad en que lo hacía la cuantía del alquiler en la revalorización, ya fuera ésta referida, como señala la propia ley, al incremento del índice de precios al consumo, ya fuera una cantidad porcentual impuesta por el arrendador al margen de la fluctuación del índice de precios al consumo. Práctica que, pasado un tiempo, se substituiría por unas mucho más gravosas para la parte económicamente más débil. Así, comenzó a exigirse, en los primeros años de la presente centuria, que además de la primera mensualidad, el arrendatario debía prestar no un mes, sino dos de fianza. Posteriormente, aproximadamente a mitad de la primera década del siglo XXI, ya no bastaría con esto. Se generalizó, en efecto, la exigencia de que además de las fianzas, según los casos dos o tres, el inquilino debía aportar bien un aval personal, bien un aval bancario por el que, como a nadie se le oculta, habría de pagar unos intereses mensuales a la entidad financiera que se lo prestase. La última exigencia de la que, en este sentido, he tenido conocimiento ha sido la de demandar, –dejando, obviamente, al margen la cuestión de la cuantía fijada para la mensualidad del alquiler, y sin entrar a valorar si la misma es o no adecuada al número de metros de la vivienda–, ya los dos tipos de avales, el personal y el bancario.

De nuevo, nuestro buen amigo se verá abocado a llegar a la conclusión de lo falso que es el creer, como, siguiendo el ya conocido pensamiento de Mandeville, siempre han hecho los liberales y como, como consecuencia del desconcierto generado por el doble fenómeno de la mal llamada “revolución conservadora”, por un lado, y la “caída del muro de Berlín”, por otro, han comenzado a aceptar ciertos sectores de la militancia de los partidos demócratas, demócratas radicales y socialistas democráticos, que los egoísmos privados generan el beneficio público. Frente a esta idea, nuestro buen ciudadano del juridicismo formalista, normativista y logicista, tendrá que reconocer que a lo que han conducido las políticas liberalizadoras llevadas a cabo por los Gobiernos españoles desde 1991, –y tanto si la responsabilidad de formarlos recaía en un PSOE dirigido por los llamados “socio-liberales”, en un PP fiel a sus viejos postulados del liberalismo económico, que no liberalismo político⁴, o en un PSOE en el que, buscando la “tercera vía”, se permitía la presencia en el Ejecutivo de un Ministro que se jactaba de representar mejor los valores del neoliberalismo que los miembros del partido conservador–, es a una situación en la que, al amparo de una legislación sedicentemente protectora del arrendatario, –y que, en realidad, no hace más que confirmar la acertada observación de Ferdinand Lassalle⁵ [a quien, no obstante, le corresponde el mérito de haber comprendido que, frente a lo sostenido por

⁴ Para la diferenciación entre ambos tipos de liberalismo, cfr., por todos, H. Heller, *Las ideas políticas contemporáneas* (1926), Granada, 2004, pp. 71-89.

⁵ Cfr., p. ej., F. Lassalle, "Libro de lectura obrera. Discursos pronunciados por Lassalle en Frankfurt am Main los días 17 y 19 de mayo de 1863", "Discurso renano. Las fiestas, la prensa y la reunión de diputados en Frankfurt. Tres síntomas del espíritu público (20, 27 y 28 de septiembre de 1863)", recogidos ambos en F. Lassalle, *Manifiesto obrero y otros escritos políticos*, Madrid, 1989, pp. 183 y ss., y 285 y ss., respectivamente.

las tesis simplificadoras y reductoras del marxismo, en modo alguno la burguesía constituía un todo homogéneo, con unos intereses comunes y una ideología política única, sino que era menester distinguir entre los miembros de la misma y reconocer la existencia de sectores cuyos planteamientos políticos no distaban mucho de los mantenidos por las organizaciones políticas obreras, singularmente los demócratas y demócratas radicales] de que, para lograr dar cumplimiento a lo que él denominó la “férrea ley económica”⁶, la burguesía conservadora difícilmente será proclive a la aprobación de normas jurídicas que favorezcan el bienestar de esa inmensa mayoría de la población que está integrada en la clase no propietaria, y que, en última instancia, le condujo a la defensa no sólo, y como también había defendido desde el partido obrero marxista un E. Bernstein⁷, de la necesidad de que los partidos obreros se integrasen en el Parlamento, sino la de, habida cuenta su falta de fuerza real, la de buscar alianzas con las fuerzas de la izquierda burguesa para conformar una mayoría capaz de transformar el Estado liberal en ese nuevo “Estado popular libre” [antecedente directo e inmediato del moderno Estado social y democrático de Derecho] al que con tanta virulencia, y desde lo que Heller calificaba de “marxismo liberal-anarquizante de corte soreliano”⁸, había criticado Lenin⁹—, el arrendador, cualquiera que éste sea (personas individuales, sociedades mercantiles o entidades financieras jugando al mercado inmobiliario), se convierte en un auténtico e innegable “poder privado”, entendiendo este término en el sentido y significado que a esta expresión le otorgaba, por ejemplo, el Profesor Lombardi¹⁰, esto es, en unos entes que, aunque siendo formalmente sujetos de Derecho Privado, actúan en realidad en una posición de imperio frente a los particulares. Y es que, nadie puede negarlo, hoy, debido a la falta de acción del poder político, nos encontramos con que el principio de la autonomía de la voluntad, verdadero dogma jurídico sobre el que se hace gravitar formalmente todas las relaciones entre los particulares regidas por el Derecho Privado, carece de toda eficacia real en el ámbito de los arrendamientos urbanos. Lo que, traducido en otros términos, significa que no existe en realidad una auténtica negociación entre iguales, que es, en definitiva, la que se deriva del principio de la autonomía de la voluntad, sino que, muy al contrario, lo que existe es que los titulares de las viviendas, erigidos, como decimos, en esa posición de auténticos poderes privados, imponen una serie de condiciones claramente abusivas, y, por ello mismo, vulneradoras del derecho constitucional a gozar de una vivienda digna y

⁶ Cfr., a este respecto, F. Lassalle, Manifiesto obrero. Carta abierta al Comité general encargado de convocar un Congreso general obrero alemán" (1863), en F. Lassalle, *Manifiesto obrero y otros escritos políticos*, cit., pp. 82 y ss.

⁷ Cfr., en este sentido, E. Bernstein, "Sobre la esencia del socialismo" (1898), "El revisionismo en la socialdemocracia" (1909), y "¿Qué es el socialismo?" (1918), todos ellos recogidos en E. Bernstein, *Socialismo democrático*, Madrid, 1990, pp. 3-25, 75-129 y 131-168, respectivamente.

⁸ Sobre la influencia teórica que ejerció Georges Sorel el "trovador de la guerra social" y gran teórico del mito de la huelga general, tanto sobre el fascismo, el nacional-socialismo y en el propio Lenin (que había sido alumno del autor de las "*Reflexiones sobre la violencia*" en la etapa de su exilio), cfr., con carácter general, G. Sabine, *Historia de la Teoría Política*, México-Madrid-Buenos Aires, 1985, 14ª edición, pp. 638-639. Con un carácter más particular, cfr., también, H. Heller, "Europa y el fascismo" (1929), en H. Heller, *Escritos políticos*, cit., pp. 37, 38-42 y 51.

⁹ Cfr. Lenin, *El Estado y la revolución* (1917), Madrid, 2009.

¹⁰ Cfr. G. Lombardi, *Potere privato e diritti fondamentali*, Turín, 1970, pp. 90 y ss.

adecuada de la generalidad de la ciudadanía, en cuanto que parte económicamente más débil del contrato en cuestión, frente a las cuales el posible inquilino sólo le queda la alternativa de o rechazarlas, renunciando en consecuencia a la formalización de la relación formalmente contractual, o bien someterse a ellas tal y como tendría que hacer en el supuesto de los célebres “contratos de adhesión” propios, como se sabe, del Derecho Administrativo y, en todo caso, en lo que hace a la posible contratación entre la Administración Pública y los particulares.

[Index](#)

Indigenous fishing rights and the public right to fish in Australia

Alberto Morato Porto¹

Abstract

People who lived in Australian land prior to the Britain Imperial arrive, they were called Aboriginals, Natives or Indigenous. During the colonial times, and for a long term after federation, it was assumed that the common law of Australia did not recognise traditional laws and customs of these people. In 1992, in Mabo's case, the High Court found erroneous that assumption, rejecting the concept Australia was a *terra nullius* at the time of British settlement. The consequence was the Court recognised the existence of native titles which could be enforced against third parties. In 1993, hence, the Australian Government enacted The Native Title Act, where it provides a framework and it bolsters the solution stated in Mabo.

In accordance with this, it is necessary to explain the requirements to get native rights and the benefits this has. First of all, for the common law to recognise the existence of the native titles, there must be one special location where indigenous people exercised traditional laws and customs at the time Britain acquired sovereignty over the area, uninterrupted connection with the land conforming to the traditional laws and customs. Notwithstanding, these titles can be lost where they have been abandoned by Aboriginal people. In addition to, Native titles can be extinguished by the Crown by the exercise of its prerogative powers or by the enactment of legislation if it were inconsistent with the enjoyment of native title rights (something like that as repugnancy doctrine between common law and British laws). As well as, it is essential to say in the s 211 exempts native title holders from the need to hold a permit or other authorisation to carry out certain activities or interests, such as hunting, fishing, or to gain access to land or waters for the purpose of domestic needs and the use and enjoyment of their special rights. That same article does not enable the enjoyment of native titles where there is a outright legislative prohibition to fish or doing other activities.

On the other hand, the public right to fish is a natural expression inside of the activities of the human beings. In other words, it is a customary law whence it is the consequence of many years of doing it and its remote ends is the survival of the species. The legal right included in the Magna Carta was the consequence of the

¹ University of A Coruña. Email: moratoporto@gmail.com

obligation to protect by the Crown an ancient practice of their citizens. The public right to fish is different in character from fishing rights (I will not talk about fishing rights in this section) created under statute. The right is based on custom, is simply that people may fish *for ferae naturae* where and when they like using any ordinary fishing method and to domestic use and enjoyment. . Nonetheless, this right has several limits, like the other people who exercising the right and the public right of navigation, which prevails over public fishing right.

However, if we see this summary, we can think there are no differences between the public right to fish and native titles to fish. Yet this is not true. Both of them are customary practices that became in legal rights, in positive law.

The Native Title Act 1993 is a law of the Commonwealth and provides for native title holders to continue their tradition of hunting and fishing on lands and waters where they have a connection. However, the Act was not framed with the intention that customary fishing could take place in an unregulated fashion, without regard to state and territory fisheries laws. It recognises that states and territories are free to make their own laws that regulate customary fishing, so long as these laws are not in conflict with the fishing rights provided for in the Native Title Act.

Whilst it shares the same features as customary practices fishing, it is a step more, a middle point between public right to fish and the fishing entitlements and property rights for fishing. While in the public right to fish the customary fishers have to use ordinary methods to gear, Aboriginals people with native titles may to use modern fishing methods such as using aluminium boats and outboard motors. The importance find in the intent of the activity, not the fishing gear used. Just as recreational and commercial fishing continues to evolve and benefit from the introduction of technology such as echo sounders, chemically sharpened hooks, braid line and GPS, Aboriginal cultures and fishing practices are also evolving by adopting new technologies. Therefore, everybody has our own right to fish to domestic use, but not all of us can get or use the Aboriginal rights.

To sum up, the public right to fish and the native title share lots of common features because the second right was born of the public right to fish, in other words, to exist native title first had to be public right to fish, in the manner that the second right is the first one and a step more, insofar as the second one it is only for a sort of people and the reason is a little bit different, and it has more prerogatives.

[Index](#)

The impact of environmental, social and corporate governance on market value and sustainability of companies from travel and tourism industry

Ionescu G., Firoiu D., Pociovalisteanu D., Vilag R.D.

Abstract

The importance of environmental, social and corporate governance (ESG) factors in evaluating a company's responsible investing activities has greatly increased in the last years. The awareness of the importance of ESG criteria in creating value for both the company and society has led firms to strengthen their efforts regarding in integrating ESG criteria in their activities and provide the necessary data. In the same time, the investors become more interested of such extra-financial factors, which starts to affect the market value of listed companies in an increasingly degree.

The results of the research could identify a correlation between ESG factors and market value of companies from travel and tourism industry, which will probably move the pressure on investors and company managers to merge environmental social governance criteria in their investments. There are constantly evolving new concepts in describing sustainable investments, and ESG criteria could play an important role within the sustainable investment, especially for the companies in the travel and tourism industry, due to their relevant environmental impact.

[Index](#)

Negative interest rates – Realities and consequences

Emilian M. Dobrescu¹, Diana Mihaela Pociovălișteanu²

Abstract

In theory, interest rate of deposit below zero discourages savings and forces people to direct their savings towards consumption, stimulating the economy. Also, when the interest rates to deposits by commercial banks at the central bank are negative, commercial banks are forced to invest more, to cheap credit, or risk losing money. In this context, negative interest rates operate as a punishment for people who prefer to keep their money safe deposits.

Negative interest rates were first introduced by Swiss banks in decade seven of the last century and were taken as a panacea in the fight against inflation, central banks in the decade second of the XXI century, to stimulate lending, to force people to spend, devaluing some coins and fight deflation.

[Index](#)

¹ Prof. PhD, Institute of National Economy, Romanian Academy, Bucharest, Romania. E-mail: dobrescu@acad.ro

² "Constantin Brancusi" University of Targu-Jiu, Faculty of Economics, Targu-Jiu, Romania, E-mail: diana.pociovalisteanu@gmail.com

Performance Measurement of Organizational Sustainability - An Empirical Study in Brazil

Medição de Desempenho da Sustentabilidade Organizacional – Um Estudo Empírico no Brasil

Rodrigo Goyannes Gusmão Caiado¹, Osvaldo Luiz Gonçalves Quelhas², Gilson Brito Alves Lima³, Luis Alberto Duncan Rangel⁴, Daniel Luiz de Mattos Nascimento⁵

Abstract

Introduction

As Hourneaux Jr. *et al.* (2013), effective environmental performance measurement has been a challenge for organizations and a crucial aspect to accomplish this task is to use an adequate definition of environmental performance indicators. For Ramos and Caeiro (2010), there are various methods and tools for the assessment of sustainable performance in organizational level. From this, designing reliable measures to quantify this performance, considering the variety of factors on the subject, it is essential for the decision-making process of the stakeholders and business management (Kocmanova and Simberova, 2012).

Objectives

The article aims to evaluate, through the experts' perception, what performance measures of sustainability have greater degree of importance to organizations and which of these measures feature dependency ratio to achieve organizational sustainability.

Methods

Was used qualitative method through review of the literature of the major sustainable measures and quantitative method through the statistical analysis of survey. The first step consisted in the literature review in order to find the major sustainable performance

¹ Dept. of Sustainable Management Systems. Fluminense Federal University, UFF. Niterói, Brazil. rodrigogcaiado@gmail.com

² Dept. of Sustainable Management Systems. Fluminense Federal University, UFF. Niterói, Brazil. oquelhas@uol.com.br

³ Dept. of Sustainable Management Systems. Fluminense Federal University, UFF. Niterói, Brazil. glima@id.uff.br

⁴ Dept. of Sustainable Management Systems. Fluminense Federal University, UFF. Niterói, Brazil. duncan@metal.eeimvr.uff.br

⁵ Dept. of Civil Engineering. Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro (PUC-Rio). Rio de Janeiro, Brazil. danielmn@puc-rio.br

measures. Then, the application of a survey with a random sample of 30 experts active in the area of managing in order to check which measures of sustainability are most important to the organizations. Finally, statistical analysis: descriptive, through mode analysis and inferential analysis through Kolmogorov – Smirnov (K-S) for normality test, the Cronbach's alpha to analyze internal reliability and Chi-square to analyze the relationship of independence (no importance) or dependence (importance) between the sustainable measures and the organizational sustainability.

Results

The mode analyses show that the most important measures for sustainable organizations are: Transparency of Information, Environmental Protection, Energy Conservation, Quality Management, Amount of Energy Reduced, Amount of Resources Reduced, Supplier Relationships, Organizational Reputation, Customer Satisfaction, and Investor Relations. The value of Cronbach's alpha per measure were all greater than 0.9 and the alpha value of the entire set was 0.969, which shows high reliability (Hair *et al.* 1998). By normality test it was noticed that there was no statistical significance between the K-S values of the variables of the test and the comparison of the p-value measures less than 0.01 you can verify that the data are not normally distributed from that, applying the Chi-square test, showed that nine measures: Environmental Protection, Organizational Reputation, Quality Management, Social Benefits, Customer Satisfaction , Investor Relations, Corporate Governance, Labour Indicators and Amount of Energy Reduced have a dependent relationship with the variable Organizational Sustainability, having importance for achieving this.

Conclusion

Thus, the organization that seeks to embrace sustainability in their business must create a performance measurement system that includes these nine variables (measures), in order to transition to sustainability. The results show that there is a gap between the measures considered most important for organizations and the measures that matter for sustainability, especially with regard to social and governance measures.

The analyses allow direct efforts at sustainable measures considered most important, allowing the Organization's transition to sustainable development. It is expected that the results will be of interest to practitioners and academics, because these analyzes can be useful as benchmarking of sustainability between different sectors and organizations.

References

Hair, J.F., Black, B., Barry, B., Anderson, R.E., (1998). *Multivariate Data Analysis*, 5th.ed. Prentice Hall, Upper Saddle River.

Hourneaux Jr., F; Atila Hrdlicka, H; Gomes, CM; Kruglianskas, I; (2013). The use of environmental performance indicators and size effect: A study of industrial companies. *Ecological Indicators*. v. 36, p. 205– 212.

Kocmanova, A., Simberova I. (2012). Modelling of Corporate Governance Performance Indicators. *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics*, 23(5), 485-495.

Ramos, T. B., Caeiro, S. (2010). Meta-performance evaluation of sustainability indicators. *Ecological Indicators* 10 157–166.

[Index](#)

The impact of public expenditures on economic growth in Armenia and Spain

Laura Varela Candamio and Gohar Samvel Sedrakyan

Abstract

The discussion of the role of the public expenditures on economic growth has long history and it is still an extensive topic of discussion for public economists and policymakers. The aim of this paper is to analyze the effect of public expenditures on economic growth in two countries: Armenia and Spain. We use annual data from both countries for the period from 1996 to 2013. The technical analysis is performed by using VAR test. Three main techniques are used in the frame of VAR test: variance decomposition method, impulse-response analysis, and Granger casualty test. The variance decomposition method identifies the interaction between the variables. Then we use impulse-response analysis to find out the dynamics among the variables. Next, the effect between public expenditures and economic growth is obtained by performing the Granger casualty test. Finally, we analyze the residuals for determining the autocorrelation or heteroscedasticity of the results. We discuss the effects attained from the data analysis in relevance to two countries of our study. Armenia is a low income developing country (LDC) in Eastern Europe and Spain is a developed OECD country. Based on German economist Adolf Wagner the demand for public goods and services increases as the countries become richer and this is known as Wagner's Law. The paper also tests the compliance of our findings with the Wagner's Law.

[Index](#)

Province-Managing-County fiscal system reform in China: pilot selection and performance evaluation

Yu Ru¹, Wanlong Lin²

Abstract

Province-Managing-County (PMC) fiscal system reform means that some fiscal behaviors of the county are carried out by the province directly. It has been launched in a large scale in China since 2004 and now it has already covered over half of the counties nationwide. This reform aims to increase efficiency hence to reduce the county-level fiscal difficulties and promote economic growth by removing the prefecture-level city (city for short) layer between the province and the county. The reform has become one of the most important breakthroughs of the innovating under-province fiscal system in China. However, so far it still remains uncertain whether the reform has achieved the original target. Moreover, we wonder the fiscal impacts may depend on different policy environments, like local fiscal capacity, economic situations, etc. Consequently, this paper will focus on analyzing the basis of pilot selection, assessing the fiscal and economic overall performances of the reform and then examining the distinguished fiscal and economic effects considering different kinds of pilots. Based on 2000-2013 county-level panel data, logit model and difference-in-difference (DID) model are used to explore the main factors in selecting a pilot county and the improvement of fiscal capacity and economic development, respectively. Our results indicated that for a county to be selected as a reform pilot, the key decisive forces include local economic development, local industry structure, local population density, local fiscal capacity, respective province fiscal capacity, respective city fiscal capacity and respective province jurisdictional capacity. Specifically, large agriculture share, dense population, high fiscal revenue and strong respective province fiscal capacity, increase the possibility for a county to be selected as a reform pilot. Nevertheless, high economic level, strong respective city fiscal revenue and large respective province jurisdiction lead the county more likely to retain original City-Managing-County pattern. In terms of the fiscal effect, the reform plays a positive role in enhancing the county fiscal capacity. Notably, the positive influence appears to become significant strongly only in the first year after the reform, declines in the subsequent years and eventually goes away. Moreover, the effects perform differently among pilots, the county with large agriculture share, dense population or high fiscal revenue can benefit more from the reform, whereas

¹College of Economics & management. China Agricultural University, CAU. Beijing, China. Email: ruyu903005983@yeah.net.

² College of Economics & management. China Agricultural University, CAU. Beijing, China. E-mail: linwanlong@vip.163.com.

in the county, with developed economic level, strong respective province and city fiscal capacity, large respective province jurisdiction, the raised fiscal capacity is limited partly. As far as economic effect, it was found that the reform does not help the county to improve economy development. Especially, in the populous county, the rich financially county and the county from strong financially city, the effect is even worse. The results highlight that, in future, in order to maximize the reform gains, the province government should take into account the reform purposes and local development environment more carefully to decide the PMC reform county. To upgrade the local fiscal capacity, PMC reform could be encouraged, and the improvement due to the reform is greater in the county with low economical level, large agriculture share, dense population, strong fiscal capacity, poor respective province and city fiscal capacity, and small respective province jurisdiction. Yet if the government wants to promote the economic growth, the PMC reform might not be suggested.

[Index](#)

La construcción de la política pesquera en México Una mirada desde el campo geográfico.

Santa Teresa Martínez Martínez¹, Fernando González Laxe²

Abstract

En México, la pesca es una actividad económica de trascendencia histórica, que ha dado sustento económico, social y cultural a diversas poblaciones asentadas a lo largo y ancho del territorio nacional. Con más de 11 mil kilómetros de costa y una gran extensión de plataforma continental, posee un elevado potencial de desarrollo pesquero, que infortunadamente, se ha visto poco favorecido en el momento de generar programas y políticas que la regulen, a diferencia del resto de actividades económicas que poseen una mayor representatividad en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Considerando las estadísticas nacionales, se observa que dentro del sector pesquero, la mayor aportación económica se encuentra representada por los productos derivados de la pesca industrial, altamente desarrollada en la zona noroccidental del país; sin embargo, este sector pesquero, es el que menor cantidad de población económicamente activa (pescadores) involucra, a causa de la presencia histórica y cultural de la otra modalidad pesquera predominante en el país: la pesca ribereña o artesanal, donde se encuentra empleada la mayor proporción de mano de obra pesquera del sector. Esta modalidad pesquera es de pequeña escala, posee menor cantidad de infraestructura, insumos, seguridad y regulación eficiente, reflejada en falta de interés y apoyo financiero en los últimos años, a diferencia de la pesca industrial o de altura que se ha visto más favorecida. Con el objetivo de conocer el desarrollo de la política pesquera mexicana en forma clara y coherente, se genera una secuencia normativa que ayude a estructurar las medidas que el gobierno federal ha insertado para encauzar esta actividad.

De esta manera, el presente trabajo aborda la trayectoria normativa del Estado Mexicano en la generación de programas, instrumentos y mecanismos de control que han conducido a la política pesquera mexicana en sus diferentes momentos históricos. Para ello, considera los *enfoques* o modelos de gestión que han marcado la regulación pesquera, partiendo de las bases jurídicas que han reconocido el desarrollo de la actividad y han buscado impulsarla a través de diversos mecanismos de aplicación. Ligado a cada enfoque, se revisan las *políticas pesqueras y programas publicados*, sus directrices, objetivos y metas perseguidas, los niveles administrativos de aplicación, y los resultados obtenidos en la

¹ Instituto Universitario de Estudios Marítimos. Universidade Da Coruña. A Coruña, España. stmartinez.geo@gmail.com

² Instituto Universitario de Estudios Marítimos. Universidade Da Coruña. A Coruña, España. laxe@udc.es

implementación de cada una. Asimismo, se analizan los *sistemas de control* aplicados a lo largo del tiempo, sus alcances, la accesibilidad social que poseen y los marcos regulatorios que aplica cada uno de ellos. Finalmente, se revisan los *impactos* presentes en los ámbitos social, económico, ambiental, político y tecnológico.

Para llevar a cabo la revisión de cada elemento enunciado, se presenta una cronología histórica, seccionada en seis momentos clave para la política pesquera mexicana. Este caminar histórico parte de los primeros intentos por organizar la actividad, buscando compaginar con un modelo que fomente la organización del sector, llegando al momento en que se generan los primeros documentos normativos con miras al impulso del crecimiento del sector pesquero. Posteriormente, se encauza a la pesca en la línea de investigación biológica, tecnológica y sociológica, a partir de la inserción de México, en los diversos acuerdos y tratados de índole internacional, con el fin de dar solidez y forma a la normatividad existente, alcanzando esta consolidación mediante la generación de instituciones federales, que dieron impulso al desarrollo de las actividades pesqueras y acuícolas, buscando beneficios en los ámbitos económico y social, principalmente. Una vez recorrida esta línea de gestión, la política pesquera en México, comienza a transitar hacia los nuevos enfoques de las pesquerías mundiales, que se adhieren hacia los marcos de una actividad sostenible económica y ambientalmente hablando, con el fin de garantizar el acceso de los recursos en un futuro próximo y hacer de la pesca una actividad ordenada y congruente con el medio ambiente. Es a partir de este momento y hasta el día de hoy, que la política pesquera mexicana y en general, las políticas económicas de desarrollo internacional, han generado instrumentos y mecanismos de control, capaces de lograr el desarrollo económico y social deseado, a la par de poder garantizar la plena conservación de los recursos naturales que dan sustento a las mismas.

Todo ello genera las pautas para buscar los esquemas de desarrollo más adecuados y eficientes para las actividades económicas, en este caso, la pesca, mediante el establecimiento de políticas públicas con visión y perspectiva de largo plazo y alcance, que permitan la detonación y desarrollo del sector pesquero, ante las necesidades de índole social, económica y ambiental, que la visión sostenible busca alcanzar en el corto plazo, y que en México, se vuelve una necesidad latente ante un sector pesquero que lo demanda y una población nacional que lo requiere.

[Index](#)

El esquema Inflation targeting en Perú

Esther Barros-Campello¹, Carlos Pateiro-Rodríguez², José venancio Salcines-Cristal³, Carlos Pateiro-López⁴

Abstract

El Banco Central de Nueva Zelanda fue la primera autoridad monetaria en adoptar de forma explícita y única el objetivo de control de la inflación en el año 1990. A partir de entonces, un número considerable de bancos centrales de países desarrollados y en desarrollo han establecido la estabilidad de precios como objetivo central de la política monetaria, adoptando, además, de forma explícita, determinadas metas.

Se trata, sin embargo, de un régimen de política monetaria no exento de críticas, relacionadas fundamentalmente con el hecho de que el banco central debe abandonar otros objetivos clásicos de la política monetaria: el crecimiento económico, clave en regiones con un menor nivel de desarrollo, y la estabilidad del tipo de cambio, especialmente importante en economías pequeñas y abiertas.

En este trabajo, analizamos la gestión de la política monetaria por parte del banco central de Perú. A partir de la estimación, utilizando el Método Generalizado de los Momentos, de la regla de tipos de interés aplicada por esta autoridad monetaria tras el establecimiento de este régimen, contrastamos si el crecimiento económico y la evolución del tipo de cambio son o no tenidas en cuenta.

Palabras clave: Política monetaria, crecimiento económico, inflación, tipo de cambio.

[Index](#)

¹ Facultad de Economía y Empresa. Dpto de Análisis Económico y ADE. Universidade da Coruña. A Coruña, España. esther.barros@udc.es

² Facultad de Economía y Empresa. Dpto de Análisis Económico y ADE. Universidade da Coruña. A Coruña, España. carlos.pateiro@udc.es

³ Facultad de Economía y Empresa. Dpto de Análisis Económico y ADE. Universidade da Coruña. A Coruña, España. venancio.salcines@udc.es

⁴ Licenciado en Derecho. Universidade da Coruña. A Coruña, España. cpateiroudc@gmail.com

Educação de adultos em uma prisão de segurança máxima¹

ESTEVES, Marilise Doege², CANTERO, Jesús Miguel Muñoz³

Resumo

Esse artigo constitui um estudo de caso com o objetivo de avaliar o Proejafic - Educação de Jovens e Adultos realizado na Penitenciária Federal em Porto Velho, Rondônia, Brasil, sob o ponto de vista institucional, normativo e pedagógico, promovendo uma reflexão crítica acerca da prática educativa em ambientes de privação de liberdade. Nesse sentido, toda ênfase foi dada ao estudo da realidade das Penitenciárias Federais, em especial a de Porto Velho, locus do Proejafic. Esse estudo considerou o contexto nacional de políticas públicas em educação, as Políticas Públicas de Acesso e Permanência da Educação Profissional, Científica e Tecnológica, e as Políticas Criminal e Penitenciária, bem como as referências nacionais e internacionais sobre Educação de Jovens e Adultos. Estudamos a evolução jurídica brasileira referente ao sistema penitenciário, às políticas criminal e penitenciária e a interface com as políticas de educação para adultos. Em nosso estudo de caso utilizamos o Modelo Lógico para análise dos resultados. Nossas conclusões poderão, eventualmente, contribuir para a afirmação de políticas públicas na realização da educação de adultos em prisões e para subsidiar novos estudos na área.

Palavras-chave: Políticas Públicas. Educação em Prisões. Educação de Jovens e Adultos - EJA.

Abstract

This article constitutes a case study research which aim at evaluating the Proejafic Program for adult education developed in a federal penitentiary in the city of Porto Velho, in the state of Rondônia, North of Brazil. The program was implemented with institutional, legal and pedagogical perspectives, aiming to promote a critical reflection on education in a prison environment. This study focuses on the real world context, which means, the real environment of a federal maximum security penitentiary. Also, we considered the national context of public policies on education as well as criminal and penitentiary policies. References on adult education were equally taken into account. A Logic Model was used

¹Trabalho apresentado no The 5th Conference on Economic Development and Social Sustainability (EDaSS 2016), nos dias 20 e 21 de outubro de 2016, na Universidade A Coruña.

²Professora Mestre do Instituto Federal de Mato Grosso, Brasil. marilise.esteves@blv.ifmt.edu.br

³Professor Doutor da Universidade da Coruña, Espanha. munoz@udc.es

to analyse the results. We have studied the evolution and the interface between the policies so the conclusion of the study would contribute to the dissemination of efforts in adult education in prisons, while also opening possibilities for new studies on the topic.

Keywords: Public Policies. Education in Prisons. Adult Education.

[Index](#)

[ID: 174]

El rol social de las mujeres cuidadoras de niños, niñas y adolescentes en condición de discapacidad de la localidad de Bosa, desde el marco de la Protección Social

El rol social de las mujeres cuidadoras en el marco de la Protección Social

Topic Inequality, Poverty & Social Inclusion

Sandra Milena Barrios¹, Manuel Vega², Angie Tatiana Rodriguez³

Abstract

El progreso de la igualdad entre los géneros se ha visto obstaculizado por factores predominantemente políticos y económicos. Los avances han sido lentos para las mujeres y niñas más marginadas, que sufren diferentes formas de discriminación. Las cuidadoras de menores en condición de discapacidad –especialmente en situación de pobreza, deben no sólo sortear con este panorama, sino además lidiar con las limitaciones físicas, mentales, intelectuales o sensoriales de las personas a cargo.

La presente investigación pretende analizar el rol social que cumplen las mujeres como cuidadoras cuando en su núcleo familiar existe un menor en condición de discapacidad, teniendo en cuenta distintos fenómenos de exclusión como consecuencia de la pobreza, la desigualdad y la discriminación de género. Bajo este contexto, se busca además identificar cómo es la Protección Social en estos hogares no sólo desde la seguridad y la asistencia social estatales, sino también desde la construcción de otros mecanismos alternos y el ejercicio de los derechos por parte de las cuidadoras y su empoderamiento.

Se propone un estudio transversal mixto, con un componente cuantitativo que caracterice el rol de las cuidadoras desde esta perspectiva y con un componente cualitativo que profundice en las dinámicas, determinantes sociales y mecanismos alternos de Protección Social de estas personas. Se espera que los resultados sirvan de insumo académico y político para evaluar la pertinencia actual de las políticas públicas de Protección Social dirigidas a la población de menores en condición de discapacidad y pobreza, y a sus cuidadoras con un enfoque de equidad.

[Index](#)

¹ Docente Investigadora de la Maestría en Protección Social de la Facultad de Economía en la Universidad Santo Tomás. Bogotá, Colombia. E-mail: sandrabarrios@usantotomas.edu.co

² Docente Investigador de la Maestría en Protección Social de la Facultad de Economía en la Universidad Santo Tomás. Bogotá, Colombia. E-mail: williamvega@usantotomas.edu.co

³ Estudiante de la Maestría en Protección Social de la Facultad de Economía en la Universidad Santo Tomás. Bogotá, Colombia. E-mail: anggietatiana.ts@gmail.com

Math High School: new perspective in Math Education

R. Capone¹, R. De Luca², F. Laudano³, F.S. Tortoriello⁴, G. Vincenzi⁵

Abstract

Math High School (MHS) is an experimental teaching project promoted by the research group of Mathematics Education at the University of Salerno. MHS has been devised to surpass the dichotomy between scientific and humanistic cultures, responding to the daily, social, politic, economic, national and world challenges. In this paper we describe the theoretical context of MHS, the education innovations of the adopted methodologies, the first year experimentation activities and some possible applications.

Math High School (MHS) project has its doctrinal roots on postmodern philosophical ideas in mathematics education; it embraces the educational program associated to the theory of complexity of E. Morin. It consists of additional in depth lectures with respect to regular school mathematics classes, aimed at expanding the educational level of the students in order to improve the development of critical skills and aptitude to scientific research (Morin, 1993).

The MHS educative activities are inspired by Constructivism learning. It is based on active the participation of students to problem solving and it aims to the development of a critic thinking. The student “build” their own knowledge linking new information to the prior knowledge and hypotheses of the environment. In this constructivist educative context, it has been proposed the flipped teaching (Hamdan et al., 2013), as a model of experimentation of the future classroom, using a revolution of the structure itself, flipping the traditional system: an explanation time in classroom from the teacher, an individual study at home and a phase of test in classroom again. In this way, the time spent at school is more functional and productive to the teaching-learning process, investing the teaching hours to solve most complex problems, deepen topics, connect themes, produce team work in a laboratory driven context and using social networks. The teacher role becomes a driver and tutor role, supplying its assistance to students in order to make emerge significant observations and considerations, through the use of exercises, shared researches and rework learning by doing. However, our teaching is based also on Embodied Cognition theory and Enactivism theory, that can help to meet the criteria that often define scientific progress (Laudan, 1977) for the purpose of advancing educational

¹ Dept. of Physics. University of Salerno. Salerno, Italy. rcapone@unisa.it

² Dept. of Physics. University of Salerno. Salerno, Italy. rdeluca@unisa.it

³ Dept. of Mathematics. University of Salerno. Salerno, Italy. flaudano@unisa.it

⁴ Dept. of Mathematics. University of Salerno. Salerno, Italy. fstortoriello@unisa.it

⁵ Dept. of Mathematics. University of Salerno. Salerno, Italy. vincenzi@unisa.it

research and development in constructivist theory. A lot of new methodologies are implemented in MHS teaching: role playing, scrum methodology, action-research, applied problem solving, digital storytelling, flipped teaching, Inquiry Based Science Education, Mining social network users opinions to aid teaching decisions, Analysis of Students Expectations.

From the results of the appreciation tests and the social network feedback of students and teachers involved, it has shown a high level of satisfaction, which push us to continue and develop these activities. The education project of MHS collected approval of principal Italian Mathematics associations and caused interest in institutional authorities at both local and national levels.

The school environment has seen it with enthusiasm, so that the next year other high schools are starting all over Italy. The activities will be enriched with an e-learning platform in order to support the flipped teaching and Social Network Analysis (Wasserman, Faust 2009). Furthermore, already two high schools will install a laboratory of mathematics machines. On the one hand, the involvement of these machines will be intensified as an instrument of semiotic mediation inside the learning process. We will try to create a permanent pair between internalization of thoughts through the improvement of a practical intelligence and the exteriorization process of thoughts through the improvement of the language, intended as a multimodal (including oral text, symbolic expressions and figurative representations) and multivariate (including a wide range of registers) system.

[Index](#)

Un paso máis no coñecemento sobre as sociedades actuáis

Os cambios socioeconómicos e socioculturais

Javier Novo Hernanz¹

Abstract

All people are aware of the need for wage labor is a supply-consumption of certain products that go beyond the necessary goods, on the other hand also in possession of an employment indicates the ownership and social recognition by society, although there are differences are still considerable, especially in women. With the passage of time these differences are reduced, causing a small balance of the types of work regarding the European Union and the importance of social policies closer to know these aspects.

Keywords: work, society, social policies.

Resumo

Tódalas persoas son conscientes da necesidade dun traballo asalariado, este aporta una capacidade de consumo de certos produtos que van máis alá dos bens necesarios, por outra parte tamén a posesión dun emprego indica a pertenza e o recoñecemento social por parte da sociedade, aínda que existen diferencias son todavía considerables, sobre todo, nas mulleres. Co paso de tempo estas diferenzas vanse reducindo, facendo un pequeno balance dos tipos de traballo respecto da Unión Europea e a importancia das políticas sociais coñeceremos máis preto estes aspectos.

Palabras chave: traballo, sociedade, políticas sociais.

O século XXI caracterízase polo seu alto grado de consumo, quizais de aquel consumo que non está directamente relacionado coas necesidades das persoas (1). É un camiño para expresala atracción ou pertenza cara un sinfín de valores, ideas ou grupos sociais.

¹Universidad Internacional de La Rioja. UNIR, La Rioja, Spain. javier.novo.hernanz@gmail.com

O consumo refléxase en moitos ámbitos así como no económico, sociolóxico, psicolóxico ou das organizacións entre outros. Este consumo ubícase na “terra de niguén” e iso pode ser o motivo do seu escaso marco teórico sólido (2).

Sociedade e traballo son substantivos que únense cada vez mais co paso de tempo, chegando ata un punto onde non entendemos a sociedade sen traballo ou o traballo sen sociedade. O que non cambia co paso de tempo son as desigualdades sociais.

No ámbito económico aumenta a pobreza e o traballo precario, por conseguinte, deterioro das relacións laborais.

No ámbito formativo, pode producirse un aumento progresivo de analfabetismo acompañado de abandono escolar e por conseguinte maior dificultade a hora de entaboar relacións laborais frutíferas.

A clase social unido á idade, o xénero ou a educación, desempeñan un papel importante en calquera reelaboración sociocultural da sociedade e da identidade social, no cal refléxanse nos cambios nas orientacións do consumo e polo tanto na estrutura tanto interna e externa do traballo.

Os grandes avances da tecnoloxía modificaron por completo o industrialismo. Xa queda moi atrás as grandes concentracións de traballadores que eran capaces de producir para un consumo masivo. Se ha suplantado a continuidade, estabilidade e especialización por adaptabilidade, mobilidade e flexibilidade (Gallie, 2000).

O traballo ha evolucionado tanto paso co tempo que créanse novas especialidades, sobre todo as relacionadas coas novas tecnoloxías, e agora, cuestionamos en certo modo a relevancia do traballo, xa que só valoramos aquel conxunto de traballos que están dentro da sociedade, na relación salarial, pero pouco a pouco vai perdendo calidade e sentido como modo de vida. Por outro lado, proliferan outro tipo de espazos persoais que son de gran utilidade pero aínda son considerados como “non traballo” (3).

O emprego dentro da economía postindustrial supón unha serie de impactos: pode xerar un abanico de novas oportunidades, irreversible flexibilidade dos procesos produtivos na economía informal, como é o caso de España, onde impulsase a destrución de emprego e de desregulación laboral, véndose afectados os dereitos laborais e debilitamento dos esquemas de protección social tradicionalmente ligados ao mercado de traballo. Xerando desta maneira novos espazos de exclusión social, que afectan a xoves e adultos con cargas familiares.

A cidadanía constrúese ao redor do traballo (partindo da idea de seguridade no posto de traballo) baseada na identidade entre traballo e cidadanía, que encóntrase totalmente ameazados (4). O emprego é a única fonte básica de ingresos das persoas, polo que, é un método de subsistencia que forman as relacións sociais.

Os cambios socioculturais provocan o resultado da modificación familiar, no caso de España, provocou un descenso progresivo da natalidade, o resultado foi unha profunda

inversión da pirámide poboacional: a día de hoxe, a pirámide está maioritariamente composta por maiores de idade. Este suceso, que estamos vendo, supón un importante reto nas próximas décadas, é preciso una adecuación do sistema a gran escala (5).

As políticas sociais están directamente relacionadas co Estado de benestar, este se fundamenta nun gran pacto social que intenta garantir aos traballadores una certa seguridade fronte aos riscos do capitalismo. Trata de consolidar unha serie de dereitos sociais básicos que defendan ao traballador antes os riscos e as inseguridades sociais básicas que xera o capitalismo. Así como, unha prestación de servizos de necesidades básicas, regulación do mercado de traballo e a disposición dunha renda mínima no caso de non traballar.

Respecto as consecuencias das políticas sociais que sofren as mulleres, hoxe en día, mantense a división por sexo no traballo, de modo que só o que ten un traballo asalariado ten un valor social, o que desempeña unha labor no contributiva non ten recoñecemento social por parte dos demais.

Referencias

- Alonso Benito, L. (2005). La era del consumo. Siglo XXI, Madrid,
- Alonso, L. (1999). Enrique.(1999) trabajo y ciudadanía (estudios sobre la crisis de la sociedad salarial). Editorial Trotta.Madrid,
- Baudrillard, J. (2009). La sociedad de consumo: Sus mitos, sus estructuras
- Bracho, C. A. (2013). Políticas públicas para mayores. Gestión Y Análisis De Políticas Públicas, (9)
- Callejo, J. (1995). Elementos para una teoría sociológica del consumo. Papers: Revista De Sociología, (47), 075-96.
- Carrasco, C. (1997). Mujeres, trabajos y políticas sociales en España. DUODA: Estudios De La Diferencia Sexual, (13), 85-106.
- García Ruiz, P. (2009). El concepto de 'reflexividad' en la sociología del consumo: Algunas propuestas. RES.Revista Española De Sociología, (12), 87-102.
- Giddens, A. (1991). Modernity and self-identity: Self and society in the late modern age Stanford University Press.
- Moreno, L. (2004). Ciudadanos precarios: La última red de protección social. Revista Del Ministerio De Trabajo E Inmigración, (50), 196-197.
- Subirats, J., Gomà, R. & Brugue, J. (2005). Análisis de los factores de exclusión social. Documentos De Trabajo, 6
- Sweeney, J. C., Soutar, G. N. & Mazzarol, T. (2008). Factors influencing word of mouth effectiveness: Receiver perspectives. European Journal of Marketing, 42(3/4), 344-364.

Yates, L. S. (2011a). Critical consumption: Boycotting and buycotting in europe. *European Societies*, 13(2), 191-217.

Yates, L. S. (2011b). Critical consumption: Boycotting and buycotting in europe. *European Societies*, 13(2), 191-217.

[Index](#)

Non-competition Agreements related to confidential business information in Spanish law: reflections on the adequacy of the compensation received by the employee

Ignacio Picatoste

Universidad Pontificia de Comillas – ICADE
picatoste.ignacio@gmail.com

Abstract

The expertise or know-how of the companies as well as its network of customers, are a crucial tool to successfully develop competition within a particular business environment. Since business practice usually involves an additional asset to those who possess it, compared to those who lack it. This knowledge, often are a key part of corporate business itself, specifically in activities related to patents, which should protect the knowledge, or businesses where the customer network should be maintained and strengthened; also this customer network is an important asset of the company. In these cases, the knowledge acquired by employees, in the exercise of their profession, become especially important. Assuming on the one hand, that it is an important asset to the company, and on the other, it could mean a weakness against the competition, in the hypothetical case that the worker decides to put the acquired knowledge available to competing companies. Thus, it requires a legal regulation of employment conditions of these workers, close to that essential information for the company. In fact, the Belmont Laboratories (Belmont Laboratories, Inc. v. FTC, 103 F.2d 538, 542, 3d Cir. 1939) stated that “The former employee who departs with confidential information is] the most exasperating of all competitors” “The former employee who departs with confidential information is] the most exasperating of all competitors”, as is reflected by Hutter, M. J. (1981) in his work "Drafting Enforceable Employee Non-Competition Agreements to Protect Confidential Business Information: A Lawyer's Practical Approach to the Case Law" (Albany Law Review, 45, 311).

These important assets owned by the company, are, however, in the hands of hired employees, as these assets are a substantial part of their working tools: In addition, these assets continuously developed with the entrepreneurial exercise itself. If these intangibles fall into the hands of competitors, it could lead a significant loss for the company, which would become in a weak competitive position against third parties. The protection of such knowledge against possible exploitation by competitors is regulated by the legal rules of the different countries. Such protection is an important part of the agreements between employer and employee, so this is committed to safeguarding these assets, by abstaining from providing their services to another company operating in the same sector for a certain time, which is regulated by the law, receiving in exchange for appropriate compensation.

In this paper, this situation is analyzed, from a reflexing of what should be considered "adequate compensation" for the worker to assume the commitment cited above, in the light of the Spanish regulation on the matter.

"The former employee who departs with confidential information is] the most exasperating of all competitors"¹

References.

ALONSO OLEA, M., CASAS BAAMONDE, M.E.: *Derecho del trabajo* 24^a. Ed. Ed, Thomson. Aranzadi, Madrid, 2006.

Constitución española de 29 de diciembre de 1978.

DE VAL TENA, Angel Luis. *Los trabajadores directivos de la empresa*. Aranzadi, Pamplona, 1999.

DEL REY GUANTER, Salvador: *Estatuto de los Trabajadores. Comentado y con Jurisprudencia*. (2^a edición) Madrid, La Ley, 2007.

DÍAZ PLATA, Diana Mayerli. *Prohibiciones a la competencia del trabajador*. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. 2015.

ESTLUND, Cynthia L. Between rights and contract: Arbitration agreements and non-compete covenants as a hybrid form of employment law. *University of Pennsylvania Law Review*, 2006, p. 379-445. Disponible en [http://scholarship.law.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1262&context=penn_law_r](http://scholarship.law.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1262&context=penn_law_review) [eview](http://scholarship.law.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1262&context=penn_law_review). Consultado el 5 de abril de 2016.

GARCÍA-PERROTE ESCARDIN, Ignacio y MERCADER UGUINA, Jesús R. Alta dirección y carácter irrenunciable de la indemnización. *Revista de Información Laboral* núm. 9, 2014.

HUTTER, Michael J. Drafting Enforceable Employee Non-Competition Agreements to Protect Confidential Business Information: A Lawyer's Practical Approach to the Case Law. *Albany Law Review*, 1981, vol. 45, p. 311.

NEVADO FERNANDEZ María José. *Las restricciones a la competencia en el contrato de trabajo*. Tecnos, DL, Madrid, 1998.

PEDRAJAS MORENO, Abdón y SALA FRANCO, Tomás. *El pacto de concurrencia postcontractual*. Valencia, Tirant Lo Blanch. 2005.

Real Decreto 1382/1985, de 1 de agosto, por el que se regula la relación laboral de

¹ Belmont Laboratories, Inc. v. FTC, 103 F.2d 538, 542 (3d Cir. 1939). Cited from: HUTTER, Michael J. Drafting Enforceable Employee Non-Competition Agreements to Protect Confidential Business Information: A Lawyer's Practical Approach to the Case Law. *Albany Law Review*, 1981, vol. 45, p. 311.

carácter especial del personal de alta dirección.

Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores.

Sala de Tribunal Supremo (Sala de lo Social) Sentencia de 13 marzo 2006.

RJ\2006\5418

SIERRA HERRERO, Alfredo. La cláusula de no competencia post-contractual en el contrato de trabajo. *Ius et Praxis*, 2014, vol. 20, nº 2.

Tribunal Supremo (Sala de lo Social, Sección 1ª) Auto de 13 noviembre 2013.

JUR\2014\7351

Tribunal Supremo (Sala de lo Social, Sección 1ª) Auto de 30 noviembre 2010.

JUR\2011\29617

Tribunal Supremo (Sala de lo Social, Sección 1ª) Sentencia de 10 febrero 2009.

RJ\2009\1445

Tribunal Supremo (Sala de lo Social, Sección 1ª) Sentencia de 20 junio 2012.

RJ\2012\8344

Tribunal Superior de Justicia de Galicia Sentencia núm. 705/2008 de 7 abril. JUR 2008\162155

Tribunal Superior de Justicia de Madrid (Sala de lo Social, Sección 2ª), sentencia núm. 618/2009 de 6 octubre.

Tribunal Superior de Justicia de Madrid (Sala de lo Social, Sección 6ª), sentencia núm. 660/2008 de 27 octubre. AS 2009\123

Tribunal Superior de Justicia de Madrid, (Sala de lo Social, Sección 5ª). Sentencia núm. 553/2006 de 13 septiembre. AS 2007\406

Tribunal Superior de Justicia de Madrid, (Sala de lo Social, Sección 5ª). Sentencia núm. 436/1999 de 14 septiembre. AS 1999\3220

Tribunal Superior de Justicia de Madrid, (Sala de lo Social, Sección 1ª) Sentencia núm. 764/2008 de 27 octubre

Tribunal Superior de Justicia de Navarra (Sala de lo Social, Sección 1ª), sentencia núm. 285/2015 de 29 junio. JUR 2015\293132

Tribunal Supremo (Sala de lo Social) Sentencia de 7 noviembre 2005. RJ\2006\1692

Tribunal Supremo. (Sala de lo Social, Sección 1ª) Sentencia de 20 junio 2012.

RJ\2012\8344

URBISTONDO OTEGUI, Clara. Doctrina del TSJ de Madrid sobre el pacto de no competencia Postcontractual *Revista Doctrinal Aranzadi Social* num.6/2009 parte Fichas de Jurisprudencia. Editorial Aranzadi, SA, Cizur Menor. 2009

VANKO, Kenneth J. You're Fired-And Dont Forget Your Non-Compete: The Enforceability of Restrictive Covenants in Involuntary Discharge Cases. *DePaul Bus. & Comm. LJ*, 2002, vol. 1, p. 1-49. Disponible en: <http://via.library.depaul.edu/bclj/vol1/iss1/2>. Consultado el 3 de marzo de 2016.

[Index](#)

Sistema público de salud y utilización de los servicios, una perspectiva desde el punto de vista de la enfermería

Daniel Novo Hernanz¹

Concepción Hernanz García²

Abstract

La disponibilidad de un Sistema público de salud universal y gratuito, como el existente en España, al menos hasta la reforma realizada en 2012, supone un de los pilares más importantes del bienestar social. Sin embargo, conviene destacar que este acceso libre y gratuito no debería ser considerado, como ocurre en ocasiones, como un Sistema libre de gastos. Es decir, el que los usuarios o pacientes, tengan la posibilidad de utilizar estos servicios sin efectuar pago alguno, no significa, en ningún caso que el coste de los mismos sea nulo. Más bien, al contrario, se trata de un servicio esencial, pero de coste elevado. En este sentido se pueden realizar dos apreciaciones: por una parte, ante situaciones económicas complicadas, como la originada por la crisis económica global, que persiste desde 2007, los responsables públicos sienten la necesidad de recortar gastos y, dada la importante cuantía que se destina a salud, este es un objetivo prioritario. Por otra parte, la población, que padece la presión de una desfavorable situación económica, se siente incómoda cuando percibe que el sistema de salud es utilizado de forma poco responsable.

En este trabajo, se presentan algunas reflexiones sobre la utilización del sistema sanitario público en España, desde la perspectiva de los trabajadores del sector sanitario, dedicado a la enfermería, en concreto, en su rama auxiliar. En nuestra opinión, este colectivo es el que tiene un trato más directo y frecuente con los pacientes, e incluso con sus familiares, por lo que las percepciones del sentir popular con respecto al sistema sanitario, se hacen muy patentes.

En nuestro trabajo cotidiano, ejerciendo las labores de auxiliares de enfermería en distintos servicios del sistema público de salud en España, hemos podido constatar que hay opiniones bastante diversas, e incluso encontradas en lo relativo a la percepción del uso ademado del sistema sanitario. Estas diferencias se han acrecentado y polarizado con la nueva regulación, en la que se dificulta el acceso a los servicios públicos de salud a ciertos colectivos y en la que, además, se restringe el acceso a ciertos fármacos, antes subvencionados por el sistema público sanitario.

¹ Auxiliar de enfermería. danielnovohernanz@gmail.com

² Auxiliar de enfermería. conchi.hernanz@gmail.com

En nuestra opinión, se podría afirmar que el uso mayoritariamente es responsable y adecuado, sin embargo, consideramos importante que se realicen investigaciones futuras que comprueben la incidencia del uso inadecuado, si es que lo hubiera.

Keywords: nursery, health care, society, social policies.

[Index](#)

Cuidados de enfermería y bienestar del paciente

Concepción Hernanz García¹

Daniel Novo Hernanz²

Abstract

Los cuidados de las personas enfermas o dependientes se han convertido en uno de los principales focos de atención de las familias. Los cambios sociales originados en las últimas generaciones, principalmente, la incorporación masiva de las mujeres al trabajo, han puesto de manifiesto la necesidad de disponer de personas dedicadas a estos cuidados que anteriormente eran ofrecidos principalmente por las mujeres que renunciaban a su vida laboral fuera del entorno del hogar.

La respuesta de la sociedad es, de momento, lenta e insuficiente, al no ofrecer soluciones generales y dejar en las familias la solución de cada caso particular.

Los cuidadores, en tanto en el ámbito familiar, como en el profesional, han de poseer no sólo los conocimientos adecuados, sino también la sensibilidad que su profesión requiere. Kuyper y Wester indican que existen, fundamentalmente, cuatro tipos de cuidados (de tipo biográfico, de tipo relacional paciente-cuidador, de tipo médico y de carga cotidiana del cuidador). En este trabajo se aportan unas reflexiones sobre estos cuatro aspectos, los cuales son clave para el correcto desempeño de la labor de enfermería, pero, sobre todo, son esenciales para lograr el bienestar del paciente.

La persona que requiere de cuidados profesionales se ve, en muchas ocasiones, privada de cierta intimidad, precisamente porque precisan de esta atención, lo cual redundaría en una sensación poco cómoda o incluso de cierta vulneración de las parcelas más privadas de las personas (esto se refiere al aspecto biográfico), pero, al mismo tiempo que el paciente puede sentir vulnerado su espacio más privado, se ve envuelto en un proceso de necesaria cooperación con las personas que lo cuidan, que, a la sazón, son las mismas que vulneran su intimidad, en el propio ejercicio de su profesión. Este segundo aspecto de tipo relacional entre el paciente y el cuidador supone un reto para las dos partes: paciente y cuidador. Podríamos decir que estos dos aspectos, de los cuatro señalados por Kuyper y Wester, se refieren a sentimientos subjetivos, que en principio estarían desvinculados de la calidad técnica de los cuidados, pero, en realidad, constituyen una parte esencial para el éxito en las tareas propiamente sanitarias.

¹ Auxiliar de enfermería. conchi.hernanz@gmail.com

² Auxiliar de enfermería. danielnovohernanz@gmail.com

Los aspectos de tipo médico se refieren a la necesidad de interacción del personal auxiliar de enfermería con otros compañeros del área meramente sanitaria, en concreto, de enfermería y del propio cuadro médico. En ocasiones, la escasa comunicación entre estamentos hace que el personal auxiliar de enfermería se encuentre desprovisto de información que es demandada por el paciente, por una parte y, por otra parte, el profesional de la enfermería auxiliar sabe que debe ser cauto y no facilitar información que corresponde aportar al cuadro médico. Esta situación genera un estrés en el cuidador y en el paciente que es difícil de superar. Finalmente, el cuarto aspecto, se refiere a la carga tanto física como emocional, que recae sobre el personal auxiliar de enfermería, debido al trato directo con el paciente, de forma continuada.

Estos cuatro aspectos son solamente unos indicadores de la importancia de los cuidados de enfermería auxiliar y que ponen de manifiesto la importancia de todos los eslabones en el staff del cuidado sanitario. Humanizar la sanidad es preciso para lograr un máximo bienestar de los pacientes y también de los cuidadores, lo que redundará en un mayor bienestar social y personal.

Bibliografía

Cuesta Benjumea, C. D. L. (2001). Familia y cuidados a pacientes crónicos: el papel de la enfermera en el cuidado familiar.

Kuyper, M. B., & Wester, F. (1998). In the shadow: the impact of chronic illness on the patient's partner. *Qualitative Health Research*, 8(2), 237-253.

Palabras clave: auxiliar de enfermería, sanidad, cuidado del paciente

[Index](#)

Crisis económica y desigualdad en España: efectos de la reforma laboral

Jose Picatoste
Universidad Autónoma de Madrid
Xose92@gmail.com

Abstract

A pesar de la importancia que las sociedades avanzadas y sus gobiernos dan al fomento de la igualdad y a la lucha contra la exclusión social, como vías para alcanzar mayores niveles de bienestar, las situaciones de precariedad de ciertos colectivos siguen presentes, e incluso se extienden, en la actualidad.

La crisis económica iniciada en 2008 provocó un incremento de las desigualdades y la pobreza, en muchos países europeos. En concreto, los países de la zona euro que se vieron afectados por esta situación económica, como el caso de España, han tenido que recurrir a medidas de política económica muy duras que, mayoritariamente afectaron a los más desfavorecidos. En concreto los nuevos marcos normativos en el terreno laboral, que sitúan a los trabajadores en posiciones debilitadas, han provocado la aparición del fenómeno llamado “pobreza laboral”.

En este trabajo se analiza la situación de España y la evolución de los indicadores de pobreza y exclusión social, en el contexto de la Unión Europea.

Se comprueba que las desigualdades y el riesgo de exclusión se han incrementado en los últimos años, como consecuencia de las políticas económicas aplicadas para hacer frente a la crisis económica. Además, conviene destacar que el índice de pobreza y/o exclusión social en España está situado entre los más altos de la eurozona habiendo crecido entre 2008 y 2014 tres veces más que la media de la región.

Referencias.

Ayala Cañón, L. (2013). Crisis económica y distribución de la renta: una perspectiva comparada. Papeles de economía española, (135), 2-19.

El País (2014). Edición del 14 de marzo. Sección Economía. Madrid. España

European Antipoverty Network EAPN (2015). Estado de la pobreza 5º Informe. Seguimiento del indicador de riesgo de pobreza y exclusión social en España 2009-2014. Publicado en Octubre de 2015. Ed. Red Europea de la lucha contra la pobreza y la exclusión social. Disponible en

http://eapn.es/ARCHIVO/documentos/recursos/1/1444833751_20151015_el_estado_de_la_pobreza_seguimiento_del_aroep_2014_pdf.pdf, consultado el 1 de enero de 2016.

Fondo Monetario Internacional (FMI) (2013). *Perspectivas de la economía mundial*. Abril de 2013. Esperanzas, realidades, riesgos. Edición en español. ISBN 978-161635-9652. Washington D.C. Fondo Monetario Internacional. Disponible en <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2013/01/pdf/texts.pdf>. Consultado el 6 de octubre de 2015

Fondo Monetario Internacional (FMI) (2014). *Perspectivas de la economía mundial al día. Actualización de las proyecciones centrales*. Washington D.C. Fondo Monetario Internacional. Disponible en <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2014/update/01/pdf/0114s.pdf> Consultado en diciembre de 2015.

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2016). Encuesta de Condiciones de Vida (ECV). Año 2015, de 24 de mayo de 2016. Resultados definitivos <http://www.ine.es/prensa/np969.pdf>

Picatoste, J., Ruesga-Benito, S., & González-Laxe, F. (2016). Economic sustainability and possibilities of action for the states, in the case of monetary integration: some notes for reflection. *Progress in Industrial Ecology, an International Journal*, 10(1), 16-33.

Unión Europea. EUROSTAT (2014). Statistics yearbook. Disponible en http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Europe_in_figures_-_Eurostat_yearbook, consultado el 16 de mayo de 2016.

Unión Europea. EUROSTAT (2016). Statistics explained: People at risk of poverty or social exclusion http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/People_at_risk_of_poverty_or_social_exclusion#Source_data_for_tables_and_figures_.28MS_Excel.29 Consultado el 4 de Mayo de 2016.

[Index](#)

Guanxi and risk-taking propensity: Chinese immigrant entrepreneurs in Spain.

Rodríguez-Gutiérrez, María José

Romero, Isidoro

Yu, Zhikun

Abstract

This paper studies the influence of social capital on immigrant entrepreneurs' risk-taking propensity. The paper has a particular focus on Chinese immigrants and explores the effect of the so-called "guanxi", a specific form of social capital for Chinese communities. The empirical research is based on a survey conducted in 2012 on Chinese immigrant entrepreneurs in Andalusia (Spain). An ordinal logistic regression specification was employed to test the hypotheses. The results show that the Chinese immigrant entrepreneurs with better "guanxi" have a higher risk-taking propensity in their business activity. Furthermore, those Chinese immigrant entrepreneurs who have other business owners in their families are more prompted to take risks in the management of their companies. The risk-taking propensity increases over time since the immigrant entrepreneurs' arrival to Spain. On the contrary, Chinese entrepreneur's education level has no significant effect on their risk-taking propensity. Beyond its niche approach, the paper contributes to the literature by analysing one of the mechanisms through which social capital can stimulate entrepreneurship in any context.

[Index](#)

El coaching, los valores y el éxito empresarial

Santiago García Anaya¹

Abstract

Según Simon Dolan (2012): *El coaching lo podemos entender como el arte de extraer lo mejor de las personas, respetando siempre la integridad del espíritu humano, este se centra en las personas dispuestas a esforzarse para conseguir cambios tangibles.*

En el proceso de coaching existe un coach (persona que ayuda a otra en su crecimiento personal y profesional) y un coachee (persona o personas que reciben la ayuda).

En este proceso se da una conversación en la que el coach y coachee establecen una serie de situaciones de mejoras e inquietudes. Cabe destacar que el coaching no te dice lo que tienes que hacer, hace que lo descubra el coachee por sí mismo. El coach estimula a su cliente para que este saque y se dé cuenta de sus capacidades y sus características innatas y afronte esas situaciones de mejora, o para llegar a alcanzar las metas establecidas tanto a nivel personal como profesional.

En ningún momento podemos hablar de terapia, aunque este procedimiento se base en una secuencia de preguntas y respuestas, la intervención psicológica está al margen. Lo que se hace es tratar la situación actual con vistas hacia el futuro.

Podemos decir que el coaching es una herramienta relativamente actual, que comienza a crecer a raíz de la recesión occidental de los noventa, en la que a nivel empresarial se comienza hacer incapié en la maximización del rendimiento.

En sus comienzos el coaching trataba tanto medio como alto rendimiento, en algunos casos abordando temas con los que los directivos evitaban lidiar, a día de hoy esta herramienta se centra en el alto rendimiento, los grandes talentos y los líderes de las organizaciones.

Si es cierto que el término coach ya apreció en el siglo XIX, en las universidades, como tutor o guía y más adelante en el mundo del deporte haciendo referencia al entrenador.

Los valores en el coaching y el éxito empresarial

Milton Rockeach de la Universidad de Minesota define valor como:

¹ Universidad de A Coruña. email: s.anaya@udc.es

Valor es la creencia perdurable de que una forma concreta de conducta o estado final de la existencia es personal o socialmente preferible al modo opuesto o converso de conducta o estado final de la existencia. Sistema de valores es una organización perdurable de creencias sobre los modos preferibles de conducta o estados finales de la existencia en un continuo de importancia relativa.

Podemos decir que los valores son principios y creencias que nos ayudan a elegir, apreciar, preferir entre una decisión u otra, entre diferentes objetivos, llegando en muchos casos a una satisfacción y plenitud.

Mediante los valores podemos transmitir nuestros intereses y sentimientos, estos son diferentes en cada persona, por eso los valores se valen por sí mismos, por los que son y lo que significan no por lo que se pueda llegar a opinar de ellos.

Si hablamos de coaching por valores, inevitablemente tenemos que hablar de creencias, puesto que las creencias preceden a los valores, por lo que si llevamos a cabo un cambio en los valores debemos hacer antes un cambio en las creencias.

Este cambio no es ni mucho menos sencillo ya que se basa en el desaprendizaje de ciertos patrones de conducta para poder remplazar o renovar los valores.

Para vincular coaching, valores y organizaciones empresariales habría que exponer que cuando una empresa se crea es motivada por unas ideas unos principios y unas creencias.

El grupo fundador de la empresa alberga unos valores en función del contexto de la organización y van a ser el principal motor por los que se van a regir. La cadena de valor de una empresa refleja los valores que comparten las personas que la forman.

En organizaciones donde los valores no están bien definidos les cuesta crecer y establecer patrones de comportamiento fieles a sus creencias.

En la dirección de las empresas que llevan ya una larga trayectoria, y se produce un cambio generacional, llegan a la valoración de si continuar con los valores establecidos o modificarlos radicalmente rompiendo esa barrera entre lo tradicional y lo moderno.

Una vez llegado a este punto una de las herramientas más efectivas es la del coaching por valores (Jimenez, 2010).

Volviendo al desaprendizaje de valores, para la adquisición de nuevos patrones de conducta, es lógico pensar que los altos directivos deben de estar bien formados y ser capaces de reactivar estos conocimientos adquiridos y prolongarlos creando una continuidad en la vida de la organización, puesto que bajo el criterio de atemporalidad, cuanto más dure un valor mayor será.

Evidentemente este cambio en las organizaciones es complejo puesto que, conlleva modificar ideales que en muchos casos los líderes de las empresas no ven necesarios o no tienen capacidades suficientes como para llevarlas a cabo o poder gestionarlas.

Para sobrevivir en el tiempo en el que vivimos, las empresas van a tener que desarrollar nuevas maneras de actuar, y las organizaciones son conscientes que modificar esta cultura organizativa es una tarea muy compleja.

Hay estudios que presentan como un gran número de empresas se están quedando obsoletas, llegando a su desaparición, por el miedo o la negación de los líderes al cambio.

Cuando una organización emprende este laborioso trabajo de transmitirle a sus líderes, directivos y empleados, ese cambio en la cultura organizativa mediante el coaching, el coach debe de tener presente que todas las partes de la empresa sobre todo los líderes están abiertos al cambio, y que la escala de valores está totalmente definida (Bisquerra Alzina, 2008).

Esta modificación conlleva un gran esfuerzo ligado a comprensión, compromiso y herramientas, pero a la vez muy necesario para la actualización y readaptación al medio en el que se encuentran a día de hoy.

Referencias bibliográficas

Juan Carlos Jiménez (2010) *El valor de los valores en las organizaciones*. Caracas, Venelueza.

Rafael Bisquerra Alzina (2008). *Coaching un reto para los orientadores*. Universidad de Barcelona.

Simon Dolan (2012). *Coaching por valores*. España.

[Index](#)

Health-Care in Spain and its impact in wellbeing of population

Xose Picatoste¹ & Ignacio Picatoste²

Abstract

Healthcare is one of the public most valued services by the population. In addition to contributing to the feeling of individual well-being, provides an important social welfare, as the individual health care is beneficial not only for those who receive this care, but also for those who share social spaces with that receptor. The best way to achieve a good public health and a high rate in the life expectancy of the population is by investments in health spending. Spanish public health has been characterized as one of the best worldwide, however, the lately severe economic crisis, has questioned the sustainability of the system.

For facing the effects of the economic crisis and trying to reduce the deficit policy makers should try to increase income and/or, at the same time, cutting public spending, one of the most important measures undertaken for this reduction on expenses, was the healthcare system reform. It was regulated by means of the Royal Decree Law 16/2012 (Government of Spain, RDL 16/2012, 2012).

In the explanatory memorandum to the Royal Decree Law 16/2012, targeted towards issues relating to the socio-economic context, among others, to indicate that they are reforms needed to strengthen the economic sustainability of the Spanish health system.

One of the key points of this reform was the one related to universal and free access to the public system. In our work, we analysed the feelings of the people with this reform. By means of a questionnaire, we asked how they perceived the effects of this reform. The results shown that in the short-term context and from a general perspective, people do not agree with these measures, and they mainly think that the wellbeing of the society will fall with cuts in health expenses, because their main thinking dives another fields as more suitable for such cuttings.

From a long-term perspective, people argue that the expected saving could turn in a higher expense in the future, in the case that the preventive medicine were affected. Summarizing, the general welfare perception will fall, both from a subjective and individual perspective as well as from a general and social point of view.

¹ Univesidad Autonoma de Madrid, Spain. xose92@gmail.com

² Master student. Univesities of ESADE, and Universidad Pontificia de Comillas (ICADE). Spain. picatoste.ignacio@gmail.com.

References:

Björngren Cuadra, C. (2012). Right of access to health care for undocumented migrants in EU: A comparative study of national policies. *European Journal of Public Health*, 22(2), 267-271. doi:10.1093/eurpub/ckr049

Gobierno de España. RDL 3/2012. (2012). Real decreto-ley 3/2012, de 10 de febrero, de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral.

Real decreto-ley 16/2012, de 20 de abril, de medidas urgentes para garantizar la sostenibilidad del sistema nacional de salud y mejorar la calidad y seguridad de sus prestaciones, Real Decreto-ley (2012).

Martínez, J. C. (2014). A vueltas con el real decreto-ley 16/2012 y sus medidas urgentes para garantizar la sostenibilidad del sistema nacional de salud. *Gaceta Sanitaria*, 28(5), 351-353.

[Index](#)

Modeling Online Consumer behaviors through Structural Equation Analysis

P. Adinolfi¹, E. D'Avanzo^{2,3}, M. Gruber⁴, I. Novo-Corti⁵, J. Picatoste⁶

Abstract

Introduction

D'Avanzo & Kuflik, (2013) presented a study combining an E-Commerce literature survey, an E-Commerce websites' analysis, and a survey of online consumers opinions, pointing to a gap that exists between sellers' services and consumers' expectations/choices. Empirical evidence suggests that this gap can be bridged turning to non-compensatory strategies (i.e. heuristics), implemented as web services on the E-Commerce websites. This work introduces a further analysis, based on Structural Equation Modeling (SEM), that is able to identify significant non-compensatory choice mechanisms among those emerged from previous experiments.

Background

Arana and León (2009) distinguish between compensatory (i.e., rational/normative) and non-compensatory purchasing strategies, where the last are also known as heuristics. For instance, a web service allowing the consumer to enter text for searching, or for choosing from a list of criteria (e.g., shopping by categories or by price), is an implementation of non-compensatory strategies that do not enable to trade off a low value of an attribute with a high value of another. In general, the implementation of non-compensatory strategies displays a list of options that meet a predetermined set of thresholds set by the decision maker. For instance, satisficing, an example of a non-compensatory strategy, allows comparing each attribute value with a predetermined cut-off level and rejecting alternatives that do not meet the cut-off level.

The previous analysis of 594 E-Commerce websites allowed for the identification of 68 different variants of services, reported in Figure 1, where, in average, a website provides 27.5 different services. For instance, a typical set of non-compensatory strategies is

¹Political Social & Communication Sciences department. University of Salerno, Salerno, Italy. edavanzo@unisa.it;

² Management & Information Technology department. University of Salerno, Salerno, Italy. padinolfi@unisa.it

³ ICAR-CNR, Palermo, Italy. edavanzo@unisa.it

⁴ Fondazione Bruno Kessler, Trento, Italy. gruber@fbk.eu

⁵ University of A Coruna, Spain. isabel.novo.corti@udc.es

⁶ University Autonoma of Madrid, Madrid, Spain. xose92@gmail.com

represented by “product selection”, that groups together service variants such as product selection by categories, types, prices, brands, sales percentage and alphabetical order. On the whole, between 21 and 35 services are provided by over 60% of website analyzed. Most of the services identified are heuristic shopping aids, since they enable consumers employing a very limited number of searches criteria, without in depth analysis or comparison among attributes.

E-commerce websites' choices supported

All services described above belong to the choosing phase, where the consumer searches for the required products. Most websites analyzed provide between 6 and 15 different services for this phase that represents the most important step for E-Commerce websites', since the consumer is searching for products in order to select the relevant ones. Here 28 different services variants were collected in two groups: “users' related services” (i.e., personalization) and “products related services”, including products description, various options for search and categorization and different types of products information. For instance, the finding shows that only few basic services are provided by almost all websites (products descriptions, products' pictures, products' search by categories), while half of the websites analyzed provide links to products home pages and announcements about products on sale. Moreover, products reviews, comparisons, various search options, and so forth, are offered by a quarter of the websites. It is interesting to note that only four services (products description, pictures, internal search engine, categorization) are common.

Consumers' choices expectations

Turning to consumers' side, the choosing phase is still the step with the most diverse set of services. In this case consumers have been asked to state their opinion through an online questionnaire, made of 37 statements, employing a 5-points Likert scale. The questionnaire was published online, for a few weeks and answered by 165 users, 107 males and 58 females. Seven of them under the age of 21, 60 between 21 and 29, 41 between 30 and 39, 33 between 40 and 49 and 24 are above 50.

Looking at what websites' offer and at consumers' choices, it seems that the former are not supporting enough the expectations of the latter that, instead, seem to be much more w.r.t. what the websites provide.

For instance, almost all websites allow for choosing products by categories, matching richly consumers' expectations, while only few of them offer other ways for selecting products. More in detail, two services match consumers' expectations that are email a link to a friend and sending gift certificates. As for all other choice mechanisms, even if consumers/respondents considered services as highly relevant from their point of view, they are not widely provided by E-commerce websites, especially choices mechanisms related to products reviews and evaluations, where consumers expect much more than

current websites provide. The last, but not least, important aspect concerns the need of choice mechanisms such as by price, brand, sales, and so forth, where the gap among consumers' and sellers' choices is markedly evident: about 25% of E-commerce websites offer a shop by brand mechanism, while it is expected by more than 80% of consumers; about 20% of sellers offer a shop by price choice service, while 90% of consumers employ this mechanism for his shopping. While products on sales is expected by about 80% consumers but offered by less than 20% of sellers. The gap, among consumers and sellers, is still evident, albeit less markedly, for other different choice mechanisms. For instance, shop by recipient (i.e. products for children; women, and so on) is a mechanism of choice waited by about 65% of the consumers, while only 25% of sellers offer it on their websites as a shopping service.

Explorative phase	Reliability	Mission/vision description		
		Store locator		
	Site usability	Mandatory registration		
		Multilingual		
		Navigability	Indicator of path	
			Label of current position	
	A great number of links for page***			
	Basic Tools	Google checkout accepted		
		Currency convertor		
		Basket/Cart	Shopping guide**	
Num of items				
Choosing phase	Products	Products search/browsing	Browsing by categories	Shop by categories
				Shop by brand
				Shop by price
				Shop by recipient
				Shop by alphabetically
				Shop by occasions
				Products on sales
		Top sellers		
		Link to new items in HP		
		Search engine		
		Product description/guide		
		Product pictures		
		Product reviews	Users' reviews	
			Professional reviews	
	Size charts	If relevant		
	Actions on products	Products compare		
		"E-mail a friend" link		
	Users services	Holidays special services	Gift certificates	
			Special offers	
		Personalized services	Free shipping*	
			Wish list	
			Recently viewed products	
			Personalized products	
			Products recommendation	
			Users community	
			RSS	
			Catalogue request	
	Newsletter			
Purchase stage	Privacy and security	Information usage	Only to process order	
			Used to send promotional info	
		Sharing with third parties		
		Security management	SSL protocol	
	Trust certificate/s (title)			
	Payment	Payment opportunities	Security warranty	
			Credit cards	
			Fidelity card	
			Bank transfers	
			Checks	
Cash				
Financial services	PayPal			
	BillMeLater			
After purchaising	Delivery	International deliveries		
		Clear kind of shipment	By courier	
	By postal service			
	Customer services	Customer support	By web form	
			By e-mail	
			By phone	
			By chat	
			By ground mail	
			FAQ	
			Track order	
Shipping services	Orders history			
	Free shipping on special purchases*			
	Orders return			
Refunds	Free shipping costs on returns			

Figure 1 – The figure reports 68 services identified during the website analysis. All services identified are grouped using a taxonomy made by different levels of categorization, according to (Gabbott, & Hogg, 1998). In the following of this analysis it is only considered the choosing phase.

Top sellers mechanism is still expected by 65% of consumers but offered by only 25% of sellers. With regard to the gap between consumers and sellers, even the shop by occasion choice falls in the same order of magnitude: about 50% of consumers expect this mechanism implemented as an E-commerce website service but only 25% of them offer it.

Some mechanisms, such as shop by alphabetical order, as well as search engine, deserve a separate discussion, even if they belong to the “product selection” set of services. As regards the first, the expectation on the part of the consumer (i.e., 30%) is almost completely fulfilled by the seller offer (i.e., 25%); while, as regards the second mechanism of choice, although the high gap existing between the expectations of the consumer (i.e., 90%) and its availability on seller’s website (i.e., 30%), however, it falls into a different sub-category of the “product selection” set.

Consumers’ behaviors identified employing the Structural Equation Modeling

The most important contribution of this work is the employing of the Structural Equation Modeling (SEM) to identify significant non-compensatory choice mechanisms (i.e., heuristics) among those emerged from previous experiments, as depicted in Figure 1. In this sense the taxonomy of mechanisms and their relations with the different levels of the taxonomy represents a conceptual model, just the starting point for every good approach via SEM. Groenland, & Stalpers, (2012) claim that a conceptual model “describes a process comprised of concepts and causal relationships between these concepts”, where concepts are intended characteristic, cognition, an affect, a mental process, or an act, such as a specific form of behavior.

The model reported in Figure 2 represents the “full” early model, in the sense that it shows both measurement and structural parts that make up the SEM. Whereas the former part translates consumers’ choice mechanisms from the questionnaire into psychological constructs, represented as latent variables, the latter shows how the identified constructs relate to each other. As for the initial model, the tested configuration reported on Figure 2, that includes ten choice mechanisms, grouped in three constructs, resulted in a fitness value considered not optimal (i.e., 0,829), even if the factors F1 and F7 were both significant ($P < 0,05$) for explaining F4. Therefore, shop by alphabetical order and search engine choice mechanisms have been removed from this initial configuration. In the second setting, depicted in Figure 3, the three main constructs identified in the first step explain, in significant statistical terms⁷, their respective choices, as for the SEM measurement part, and the correlation/causation among constructs, as for the SEM structural part. To be more detailed, we can say that F1 is a construct that explains a consumer’s attitude towards brand, price and category, which, on the whole, represent as many choice mechanisms, that, as claimed above, are all heuristic-based. The F7 construct, indeed, explains an overall consumer’s intention to buy in the light of a given aim (e.g., for woman, children, and so on), just as confirmed by the model for both shopping by recipient and shopping by occasion mechanisms. The last construct that emerges from the model is F4, grouping

⁷ See the Appendix for more details about the statistics significance.

together shop by products on sale and shop by top sellers along with links to new items on home page. As for its measurement part, these constructs express a consumer’s “derived” belief⁸ towards composite aims. In more detail, shop by products on sale is strictly related with shopping by price caused by F1 and shopping by occasion caused by F7. From a structural point of view, F4 is a construct caused by F7 and F1. This is not surprising since all its measurement parts seem derived from the measurement parts of its two causing constructs as already claimed above. Again, shop by top sellers, caused by F4, seems also strictly related with shop by brand caused by F1 and this motivates the contribution of F1 to F4 for the structural part.

Table 1 -

Final model		
Model Code	Variable (choice mechanism)	Construct
1_1	<i>Shop by categories</i>	F1
1_2	<i>Shop by brand</i>	
1_3	<i>Shop by price</i>	
1_4	<i>Shop by recipient (e.g. products for children; women, etc...)</i>	F7
1_6	<i>Shop by occasions</i>	
1_7	<i>Shop by products on sale</i>	F4
1_8	<i>Shop by top sellers</i>	
4_3	<i>Links to new items on home page</i>	

Conclusion

Starting from the taxonomy reported in Figure 1, through this work a SEM has been employed to look for a model of consumer choice mechanisms that could explain the choice strategies identified during a previous analysis. The SEM model identified played a threefold role. First, it has allowed selecting only a subset (8 out of 68) of relevant choice mechanisms that seem to be preferred and employed by the consumer when buying online. Second, whereas a grouping of the choice mechanisms was proposed, as depicted in Figure 1, the SEM employed confirmed the similarities that were proposed according to the literature. Third, the SEM that has been formulated provides a finer-grained division in the same category (i.e., browsing by category) as the previous model. This with regard to the measurement part of the model. As regards the structural part, instead, the model shows significant correlation about two constructs (i.e., F1 and F7) and a causal relation from them to the F4 construct. As a further study it is planned to read the identified model in the context of a literature survey to find a further body of knowledge with respect to the individual mechanisms identified and their respective constructs. Another planned

⁸ We thank Lorenzo Magnani that help us with this *intepretation* of construct as *belief*

investigation will consider the identified constructs in terms of neural correlates (Krastev, McGuire, McNeney, Kable, Stolle, Gidenil, & Fellows, 2016).

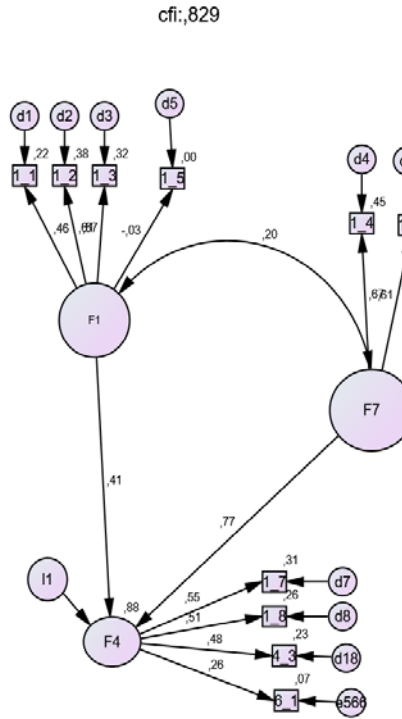


Figure 2: Initial Model

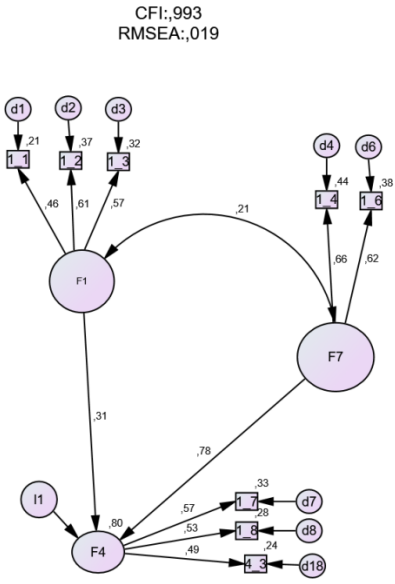


Figure 3: the final model

Appendix

The final model in detail

The final model fits properly and the explanatory (independent) variables F1 and F7 are significant ($p < 0,05$).

The measurement model

- Made by three factors or latent variables:
- F1 (composed for questions 1-1, 1-2 and 1-3)
- F7 (composed for questions 1-4 and 1-6)
- F4 (composed for questions 1-7, 1-8 and 4-3)

The structural model (which explain causal relations)

It explains F4 on the basis of F1 and F7

The general fit

The general fitting of the model is good: the values of CFI (Comparative Fitness Index) is 0,993, the Chi squared is (CMin) 18,038 (P=0,386), degrees of freedom 17, and the ratio CMin/Df is 1,061.

The RMSEA is 0,018¹

Goodness of model fitting

Fit index	Score	Reference scores	
		Good	Acceptable
χ^2/df	1,061	$0 \leq \chi^2/df \leq 2$	$2 \leq \chi^2/df \leq 3$
CFI (Comparative fit index)	0.993	$0.97 \leq NFI \leq 1.00$	$0.95 \leq NFI \leq 0.97$
TLI (The Tucker-Lewis coefficient)	0.984	As close as possible to 1	
RMSEA (Root mean square error of approximation)	0.018	$0 \leq RMSEA \leq 0.05$	$0.05 \leq RMSEA \leq 0.10$

Causal relations:

$$F4 = 0,31F1 + 0,78F7$$

F1 and F7 are both significant ($p=0,044$ and $p<0,001$, respectively). This means that if we know the value of F1 and F7, we could predict the value of F4.²

The R-squared is =0,801³

Standardized Regression Weights:

			Estimate
F4	<---	F1	0,305

¹ "Practical experience has made us feel that a value of the RMSEA of about .05 or less would indicate a close fit of the model in relation to the degrees of freedom. This figure is based on subjective judgment. It cannot be regarded as infallible or correct, but it is more reasonable than the requirement of exact fit with the RMSEA = 0.0. We are also of the opinion that a value of about 0.08 or less for the RMSEA would indicate a reasonable error of approximation and would not want to employ a model with a RMSEA greater than 0.1." (Browne and Cudeck, 1993: Browne, M. W., & Cudeck, R. (1993). Alternative ways of assessing model fit. *Sage focus editions, 154*, 136-136.)

² The meaning of coefficients are like this: When **F1** goes up by 1 standard deviation, **F4** goes up by 0,305 standard deviations. When **F7** goes up by 1 standard deviation, **F4** goes up by 0,779 standard deviations. Related to the factors and their indicators, an example of the interpretation of coefficients is: When **F1** goes up by 1 standard deviation, **1_1, Shopbycategories** goes up by 0,462 standard deviations.

³ It is estimated that the predictors of F4 explain 80,1 percent of its variance. In other words, the error variance of F4 is approximately 19,9 percent of the variance of F4 itself.

			Estimate
F4	<---	F7	0,779
Shopbycategories	<---	F1	0,462
Shopbybrand	<---	F1	0,611
Shopbyprice	<---	F1	0,569
Linkstonewitemsonhomepage	<---	F4	0,494
ShopbyProductsonsale	<---	F4	0,572
ShopbyTopsellers	<---	F4	0,532
Shopbyoccasions	<---	F7	0,618
Shopbyrecipientegproductsforchildrenwomenetc	<---	F7	0,661

References

1. Arana, J. E., & León, C. J. (2009). Understanding the use of non-compensatory decision rules in discrete choice experiments: the role of emotions. *Ecological Economics*, 68(8), 2316-2326.
2. D'Avanzo, E., & Kuflik, T. (2013). E-commerce websites services versus buyers expectations: an empirical analysis of the online marketplace. *International Journal of Information Technology & Decision Making*, 12(04), 651-677.
3. Gabbott, M. & Hogg, G. (1998). *Consumers and Services* John Wiley & Sons, Chicester, UK.
4. Groenland, E. A., & Stalpers, J. (2012). Structural equation modeling: A verbal approach. *Nyenrode Research Paper*, (12-02).
5. Krastev, S., McGuire, J. T., McNeney, D., Kable, J. W., Stolle, D., Gidengil, E., & Fellows, L. K. (2016). Do political and economic choices rely on common neural substrates? A systematic review of the emerging neuropolitics literature. *Frontiers in psychology*, 7.

Investigating factors that influence sustainable transport behavior in Albania

Anita Gumeni¹,

Abstract

Recent years the interest on consumption model has increased. Actual pattern of consumption are unsustainable. They are causing environmental degradation and social inequality. In order to achieve sustainable development is important to promote sustainable consumption and production. Efforts towards sustainability should be applied at all levels by all actors of society. Recent years the attention to the role of individual in achieving sustainable development has increased. Changing consumer's behavior to more sustainable one is important to limit negative environmental and social externalities.

Governments uses different instrument to encourage sustainable consumption and production. However, not every policy instrument is efficient and equally suitable in every country. There are significant differences on consumption patterns between developed and developing countries. Therefore, before implementing a specific measure is important to know the factors that influence most the consumer's behavior.

In this study will be investigated the factors that influence the consumers toward adopting sustainable transport behavior in Albania. For the purpose of this study we have selected a descriptive and explanatory research design. Data were collected by means of a structured questionnaire. Simple Random Sampling was used in this study for choosing respondents. 660 questionnaires were selected during 1-30 March 2016. The survey instrument was divided into three sections. 1st Section: obtained demographic and psychographic information about the respondents, 2nd section addressed the perceptions and attitudes of respondents about environmental problems and sustainable consumption 3^d section measures the behavior of the respondent toward sustainable consumption

Primary data are analyzed using SPSS version 21. Multiple regression method and Exploratory Factor Analysis, EFA are used in order to develop relationship between the depended and independent variables. The results of multiple regression analysis revealed that demographic, psychographic variables, attitude and consumer perceived effectiveness influence sustainable transport behaviors.

This variables, should be taken under consideration when creating and implementing policy tools. In order to encourage sustainable transport behaviors is necessary to increase

¹ University of Tirana, Faculty of Economy, Saranda Branch, Saranda, Albania. anitagumeni@yahoo.gr

public awareness towards unsustainable consumption. It is important the communicating campaigns to focus on a single issue, and should use different communicating tools in different target group.

This paper is structured as follow: first we give an overview of the problem of sustainable development. Section two introduces literature review on sustainable development. Section four and five describes the methodology and findings of this study. Conclusions are given on the last section.

[Index](#)

Prosperidad material, bienestar subjetivo y "efecto destrucción de la riqueza".

Matías Membiela Pollán¹

Abstract

El presente artículo revisa la influencia del ingreso y la prosperidad material en el bienestar subjetivo individual. La literatura sobre el tema destaca la sobrevaloración de ambos aspectos en la determinación de la felicidad y pone en cuestión buena parte de los supuestos de la teoría económica tradicional. El exceso de preocupación por el bienestar material, produce el *crowding out* del tiempo dedicado a las relaciones interpersonales y acarrea además un efecto "destrucción de la riqueza", afectando de este modo a la satisfacción subjetiva y a la sostenibilidad socioeconómica y ambiental.

Keywords: prosperidad material, bienestar subjetivo, relaciones interpersonales, efecto destrucción de la riqueza.

[Index](#)

¹ Matías Membiela Pollán es Doctor en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad de A Coruña. Pertenece al grupo de investigación OSIM.

La pobreza laboral y la discapacidad en España

Dolores López Arias¹

Abstract

La pobreza laboral es un fenómeno de reciente aparición en las sociedades avanzadas. El acceso al mercado de trabajo ha sido tradicionalmente considerado como la herramienta inclusiva más potente, porque no sólo aporta recursos económicos, sino que también refuerza las relaciones sociales y favorece el mantenimiento de una autoestima saneada, por tener el sentimiento de aportar algo a la sociedad.

Sin embargo, en las dos últimas décadas se ha comenzado a detectar la presencia de trabajadores que, aunque estando activos y desempeñando un trabajo remunerado, no son capaces de mantenerse fuera de las líneas de pobreza (generalmente situadas en un 60% de la mediana de la población), e incluso, en ocasiones, caen en la llamada pobreza persistente, por estar de forma recurrente en dicha situación.

Esta situación, muy compleja y de difícil solución en cualquier caso, se ve dramáticamente incrementada cuando se trata de colectivos con especial riesgo de exclusión, como en el caso de las personas con discapacidad.

En este trabajo se pone de manifiesto la aparición de este fenómeno en España, aumentado con la crisis económica y con la reforma laboral auspiciada por el gobierno en 2012. Se presenta la problemática indicada, de una forma general, y de modo particular, presentando las principales dificultades añadidas que presentan las personas con discapacidad.

Los resultados indican que es preciso favorecer la generación de puestos de trabajo “decentes” que impidan que aquellas personas que cumplen como trabajadoras, no se vean en situación de pobreza. Por otra parte, en el caso de las personas con discapacidad, estas políticas deben ir acompañadas por procesos de formación laboral y educación inclusivas, que traten de minimizar el distanciamiento en el acceso a la educación formal e informal, así como a la formación profesional, por parte de las personas con discapacidad que acceden o aspiran a un puesto de trabajo.

Palabras clave: auxiliar de enfermería, sanidad, cuidado del paciente.

[Index](#)

¹ Universidad de A Coruña. dlopez@udc.es.

La brecha salarial en España

Asunción López Arranz

Economic Development & Social Sustainability Research Group (EDaSS)

University of A Coruña

email: a.larranz@udc.es

Abstract

El término «*brecha salarial*», en una primera aproximación, se puede apuntar como una situación de desventaja o discriminación ante una actividad laboral similar, sufrida generalmente por mujeres. La Comisión Europea la definió como la diferencia existente entre los salarios percibidos por los trabajadores de ambos sexos, calculada sobre la base de la diferencia media entre los ingresos brutos por hora de todos los trabajadores. Para tratar este tema, se ha de partir de la idea de la discriminación de la mujer en el empleo de forma general, para luego analizar la discriminación de carácter salarial.

Como es fácil deducir, en muchas ocasiones, existe una combinación de varios factores de discriminación que llevan a que las mujeres una vez que han conseguido entrar en el mercado laboral lo hagan en peores condiciones que los hombres. Por otra parte, el impacto que la brecha salarial tiene sobre las mujeres es de gran importancia ya que la obtención de menores ingresos a lo largo de su vida, conduce a pensiones más bajas y a un mayor riesgo de pobreza en la tercera edad. En 2014, el 21,7% de las mujeres a partir de 65 años estaban en situación de riesgo de pobreza, frente al 16,3% de hombres de la misma edad. (Hernández, Infante).

La tasa media de empleo entre las mujeres de Europa es en torno del 63 %, frente al 75 % de los hombres con edades comprendidas entre los 20 y los 64 años. Las mujeres constituyen la mayoría de los trabajadores a tiempo parcial de la UE. Un 34,9 % de mujeres trabajan a tiempo parcial, frente a solo el 8,6 % de los hombres. Todo ello repercute negativamente en el desarrollo de sus carreras profesionales, su formación, su derecho a una pensión y sus prestaciones por desempleo, lo que tiene a su vez efectos sobre la brecha salarial. De esta manera la consecución del “*trabajo decente*” acuñado por la OIT no será posible mientras la brecha persista (OIT, 2012).

En España al igual que en el resto de la Unión Europea la discriminación salarial es una realidad que sufren las mujeres, conjuntamente con otras discriminaciones. El marco jurídico básico de la igualdad y a la no discriminación viene determinado por La Constitución Española, en su artículo 14, desarrollado en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, de Igualdad de la Mujer y el Hombre declara la necesidad de incrementar *la*

participación de las mujeres en el mercado de trabajo y avanzar en la igualdad efectiva entre mujeres y hombres a través de la mejora de la empleabilidad y la permanencia en el empleo de las mujeres. En Galicia destacar actualmente el Decreto Legislativo 2/2015 de 12 de febrero por el que se aprueba el texto refundido de las disposiciones legales de la Comunidad Autónoma de Galicia en materia de igualdad. Se refunden las lei 2/2007, de 28 de marzo, do Traballo en Igualdade das Mulleres de Galicia y la lei 7/2004, do 16 de xullo, Galega para Igualdade de Mulleres e Homes.

La igualdad retributiva, como “igual retribución para trabajos de igual valor o equivalentes” sigue siendo un reto pendiente en España. Y es que la diferencia retributiva entre hombres y mujeres, conocida como brecha salarial, es un hecho indiscutible, a la vez que preocupante, por su magnitud y persistencia, por sus repercusiones en las condiciones de vida de las mujeres, así como por la complejidad de su análisis y resolución» (CESE, 2015). En nuestro entorno laboral, ya aparece en el instrumento jurídico que regula nuestras relaciones laborales, texto refundido del Estatuto de los Trabajadores de 2/2015, de 23 de octubre (Agote, Gala, Luque, 2005), que establece, a los efectos de la discriminación retributiva, el artículo 28 en su adecuación a la transposición del artículo 4 de la Directiva 2006/54/CE y tal y como ha sido interpretada por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea: “Igualdad de remuneración por razón de sexo. El empresario está obligado a pagar por la prestación de un trabajo de igual valor la misma retribución, satisfecha directa o indirectamente, y cualquiera que sea la naturaleza de la misma, salarial o extrasalarial, sin que pueda producirse discriminación alguna por razón de sexo en ninguno de los elementos o condiciones de aquella”. A pesar de todo ello la realidad demuestra que existe un camino importante que recorrer por nuestra sociedad para alcanzar la igualdad salarial.

Como ya se puede apreciar la complejidad del tema nos lleva a analizar las diversas causas que inciden en que exista discriminación salarial en el siglo XXI (Rey, 2008). Así nos encontramos con que se dan casos en que hombres y mujeres no reciben el mismo salario a pesar de realizar el mismo trabajo. Esos casos podrían ser una consecuencia de la llamada “*discriminación directa*”, que consiste simplemente en que las mujeres reciben un trato menos favorable que los hombres. Esta está totalmente prohibida en nuestro derecho pero en algunos casos se puede producir en las empresas.

También podemos ver como hombres y mujeres en nuestra sociedad desempeñan diferentes trabajos en sectores diferentes. Por ejemplo en el sector sanitario, o en las enseñanzas primarias las mujeres constituyen el 80 % de todos los trabajadores. Curiosamente en los sectores en que las mujeres predominan ofrecen salarios más bajos que aquellos en que predominan los hombres. El hecho de que las mujeres soporten el peso del trabajo no remunerado del hogar y del cuidado de los niños hace que tiendan a trabajar un menor número de horas. Asimismo, trabajan generalmente en sectores y ocupaciones donde pueden conciliar su vida laboral y familiar. Como resultado, las mujeres tienden a desempeñar trabajos a tiempo parcial, y tienen mayores probabilidades de ser contratadas en empleos con baja remuneración y de no ser designadas para puestos de responsabilidad.

Por otra parte, a las mujeres y a los hombres no se les aplican las mismas prácticas laborales, por ejemplo en el ámbito de la formación y el desarrollo profesional (Peris, Peris, Ribero, 2010). Las distintas formas de remuneración para los empleados (por ejemplo, mediante pagas extra, prestaciones y complementos por rendimiento), así como la estructura real de los sistemas salariales, pueden dar lugar a condiciones de remuneración diferentes para los trabajadores de sexo masculino y femenino. A menudo, esta discriminación surge a raíz de diversos factores culturales e históricos que influyen en la forma en que se fijan los salarios. Esto es el “techo de cristal”, como se le ha denominado, que impide que las mujeres alcancen los puestos de mayor retribución.

Las competencias y capacidades de las mujeres están a menudo infravaloradas, especialmente en las ocupaciones en que ellas predominan. Esto se traduce en peores condiciones de remuneración para las mujeres. Por ejemplo, los trabajos que requieren esfuerzo físico, que suelen desempeñar los hombres, a menudo reciben una valoración más favorable que otros trabajos realizados más bien por mujeres. Por ejemplo, una cajera de un supermercado gana menos que un hombre que trabaja en el almacén del supermercado. Cuando las mujeres constituyen la mayoría de las personas que trabajan en una ocupación determinada, reciben salarios más bajos. En el caso de los hombres sucede todo lo contrario, cuanto mayor es su predominio en una ocupación determinada, más elevados son sus salarios. Por ejemplo, cuando las mujeres se concentran en determinadas ocupaciones predominantemente femeninas, como la limpieza, tienden a ganar menos. Que los hombres que tienen capacidades equivalentes en ocupaciones predominantemente masculinas, como la recogida de basura. Las capacidades de las mujeres a menudo se infravaloran porque se considera que reflejan características “femeninas”, en lugar de capacidades y competencias adquiridas. Estos factores pueden originar una predisposición basada en el género a la hora de fijar los salarios y de evaluar el valor del trabajo que realizan hombres y mujeres.

Las mujeres tienen una baja representación en los ámbitos de la política y de la economía. Solo un tercio de los científicos e ingenieros de Europa son mujeres. Incluso en los sectores dominados por mujeres, estas se hallan infrarrepresentadas en los puestos de responsabilidad, en particular los de más alto nivel. En 2015, las mujeres constituyeron solo el 17,8% de los miembros de juntas directivas de las mayores empresas que cotizan en bolsa en el territorio de la UE y ocuparon únicamente el 4,8 % de los puestos de dirección de dichas juntas. La proporción de mujeres en el cargo de consejero delegado fue todavía más baja, en un 2,8%.

Las mujeres trabajan menos horas, y a menudo lo hacen a tiempo parcial, para poder compaginar sus responsabilidades familiares con el desempeño de un trabajo remunerado. Las oportunidades que las mujeres tienen para poder progresar en sus trabajos y recibir un mayor salario también se ven afectadas por sus responsabilidades familiares. La brecha salarial entre hombres y mujeres se incrementa cuando las mujeres tienen hijos y cuando trabajan a tiempo parcial. Las mujeres ocupan más tiempo que los hombres en las tareas domésticas y el cuidado de personas, mientras que son pocos los hombres que se acogen a

una baja parental o trabajan a tiempo parcial. Aunque los hombres pasan más horas que las mujeres en el lugar de trabajo, si se suman las horas de trabajo remuneradas y no remuneradas que realiza una mujer, el resultado es una jornada laboral considerablemente más larga que la de los hombres. (Rodríguez, 2012). Todos estos factores tienen una importante incidencia en las diferencias salariales de mujeres y hombres que de no solucionarse todos ellos no se conseguirá la igualdad.

Propuestas medidas que se podrían poner en práctica para reducir la discriminación:

- Establecimiento de sistemas de selección, clasificación, promoción y formación, sobre la base de criterios técnicos, objetivos y neutros por razón de género, así como la eliminación de denominaciones y estereotipos sexistas en la clasificación profesional.

- Cumplimiento con la obligatoriedad, contemplada en la Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, de negociar planes y medidas de igualdad en las empresas, de forma que dispongan de un conjunto articulado de medidas dirigidas a corregir en cada empresa las desigualdades laborales detectadas, previa realización de un diagnóstico de situación de la plantilla.

- Medidas y actuaciones para combatir los estereotipos y roles de género, que condicionan la participación laboral de las mujeres y reproducen la división sexual del trabajo.

- Realización de estudios periódicos de seguimiento estadístico de la desigualdad salarial de género, difundiendo los resultados y análisis de sus causas, de manera que el mayor conocimiento por parte de la población.

- Favorecer el acceso y la participación igualitaria, potenciando un cambio de actitudes sobre el reparto de las responsabilidades familiares.

- Sensibilización y compromiso de las administraciones públicas, los agentes económicos y sociales, las familias y los hombres y mujeres sobre la necesidad de superar los roles tradicionales y de responsabilizarse conjuntamente de los costes derivados de la discriminación laboral de la mujer.

- Mejora de los servicios para facilitar la conciliación de las familias.

- Promoción de la igualdad de oportunidades en las empresas: -Ajustar la organización del trabajo a un mejor aprovechamiento del capital humano de las mujeres y hombres (jornadas intensivas, flexibilidad horaria, teletrabajo...)

- Trabajar con los responsables de RRHH para que incorporen en sus organizaciones la dimensión de género en los procesos de selección y de promoción profesional. Orientar y asesorar a las propias mujeres sobre estrategias en los procesos de selección y educarlas para que eliminen actitudes de conformidad con cualquier salario y de autculpabilidad por tener responsabilidades familiares

Bibliografía

AGOTE EGUÍZABAL, R., GALA DURÁN, C., LUQUE PARRA, M. Estatuto de los Trabajadores, la Ley, págs. 285-347, Madrid, 2005.

BIJARRO HERNÁNDEZ, F./MENDIOLA INFANTE, S., La vejez: una discriminación múltiple en www.gerontogeriatría.org.

CONSEJO ECONOMICO ESPAÑOL, Informe 03/2015 sobre competencias profesionales y empleabilidad.

OFICINA PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO Y DEPARTAMENTO DE NORMAS INTERNACIONALES DE TRABAJO, GINEBRA: OIT, 3ª ed. revisada, 2012. Igualdad de género y trabajo decente. Convenios y recomendaciones claves de la OIT para la igualdad de género 2012.

PERIS ORTIZ, M.; PERIS BONET, F.J. y RIBERO SORIANO, D., *Capacidades y mujer emprendedora*, Revista de Economía ICE, núm. 852, 2010, pp. 153-163.

REY MARTÍNEZ, F., «*La Discriminación múltiple, una realidad antigua, un concepto nuevo*», Revista Española de Derecho Constitucional, núm. 84, septiembre-diciembre, 2008, p. 262.

RODRÍGUEZ ESCANCIANO, S., «El derecho de la mujer a trabajar en igualdad», en AAVV, *Problemas de integración laboral de la mujer*, Consejería de Empleo y Mujer, Madrid, 2007, pp. 25-28; RODRÍGUEZ ESCANCIANO, S., «Políticas de conciliación, permisos parentales y empleo en España: una visión panorámica», en AAVV (FERNÁNDEZ PRIETO, M. y CABEZA PEREIRO, J., dirs.), *Políticas de conciliación, permisos parentales y empleo*, Bomarzo, Albacete, 2012, pp. 11 y ss.

[Index](#)

[ID: 189]

La regulación de la contratación laboral en España bajo examen europeo

Ana Aba Catoira¹

Abstract

En fechas recientes se han dictado varias Sentencias por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea que han supuesto un importante varapalo para el sistema de contratación temporal vigente en nuestro país. No se discute la legalidad de este tipo de contratos, ni siquiera en lo referente a los temporales de interinidad, pero sí que estudia la conformidad de la norma española con el Acuerdo Marco comunitario que declara que la indemnización económica en la extinción de la relación laboral es una condición básica y que, en ningún caso, salvo por razones objetivas y justificadas, se pueden introducir discriminaciones entre las distintas categorías. La sentencia del órgano comunitario establece que los interinos tienen derecho a percibir una compensación al rescindir su contrato que debe ser igual que la que cobran los demás trabajadores, salvo que existan “razones objetivas” para introducir esa diferencia entendiendo que el hecho de ser indefinido no lo es.

[Index](#)

¹ Universidade da Coruña. Email: amacdc@udc.es

Economic indicators for Sustainability: an application on Spanish Ports.

Indicadores económicos para la sostenibilidad: una aplicación a los puertos españoles

Fernando González Laxe laxe@udc.es

Federico Martín Bermúdez federico.martin@udc.es

Federico Martín Palmero fgmartin@udc.es

Isabel Novo-Corti inc@udc.es

Abstract

El desarrollo económico sostenible es reconocido mundialmente como la única fuente de progreso posible, sin embargo, la medición del grado de sostenibilidad de una sociedad o de un ecosistema presenta el desafío de la elaboración de indicadores para tal fin. El triple bottom line ha sido un avance clave en la integración de los principales aspectos de la sostenibilidad. De este modo se considera que tanto los aspectos ambientales, como los sociales o los económicos deben ser tenidos en cuenta a la hora de valorar la sostenibilidad de un sistema, una determinada zona o un país.

Del mismo modo los indicadores sintéticos deben apoyarse en diferentes aspectos que unifiquen una valoración global. Sin embargo, esta valoración global no debe en ningún momento obviar la importancia de la adecuada valoración y el diseño específico de cada una de las áreas que lo componen. En este trabajo se analiza la importancia de disponer de un índice sintético para la evaluación de la sostenibilidad de los puertos y se aplica al entorno de los puertos españoles de interés general, a saber, 46 puertos integrados en 28 autoridades portuarias, distribuidas a lo largo de la costa Española. En particular se pone énfasis en los aspectos económicos y en su valoración. El estilo de negocio, la capacidad de gestión de diferentes entornos y adaptación de las empresas se ha mostrado relevante. Del mismo modo, la eficiencia ambiental y la necesaria concienciación de la población en general, de los policy-makers y del empresariado, son precisas y deben formar parte esencial del posible indicador elaborado.

Referencias

Asgari, N., Hassani, A., Jones, D., Nguye, H.H., 2015. Sustainability ranking of the UK major ports: methodology and case study. *Transp. Res. E* 78, 19–39.

Carrera Gómez, G., Coto Millán, P., Doménech, J., Inglada, V., González, M., Castañedo Galán, J., 2006. The ecological footprint of ports. A sustainability indicator. *Transp. Res. Rec.* 1963, 17–75.

Coto Millán, P., Mateo Mantecón, I., Doménech Quesada, J.L., Carballo Penela, A., Pesquera, M.A., 2010. “Evaluation of Ports Externalities: The Ecological Footprint of Ports Authorities”, in *Essays on Port Economics*. Physica – Verlag HD.

Crespo, C., Giner, A., Ripoll, V., 2010. Análisis de los indicadores económicos en las memorias de sostenibilidad. *Rev. Responsabilidad Soc. Empresa* 4, 95–114.

ESPO, 2016. Code of good practices for cruise and ferry ports. <http://www.espo.be/media/Good%20PracticesV3.pdf>.

González Laxe, F., Martín Palmero, F., Fernández Francos, M., 2004. Medición del desarrollo sostenible y análisis regional: diseño y aplicación de un índice sintético global a las regiones españolas. *Invest. Reg.* 5, 91–112.

González Laxe, F., Martín Palmero, F., 2004. Diseño de un índice sintético de desarrollo sostenible y aplicación a la Unión Europea. *Econ. Agrar. Recursos Nat.* 4 (7), 3–26.

González Laxe, F., Martín Palmero, F., Fernández Francos, M., 2010. Sustainable development and regional convergence. The Spanish case. *Stud. Reg. Sci.* 40 (2), 527–548.

Grifoll, M., Jordá, G., Espino, M., Romo, J., García Sotillo, M., 2011. A management system for accidental w

[Index](#)
